

TABLEAU DE BORD DU **TEXTILE**

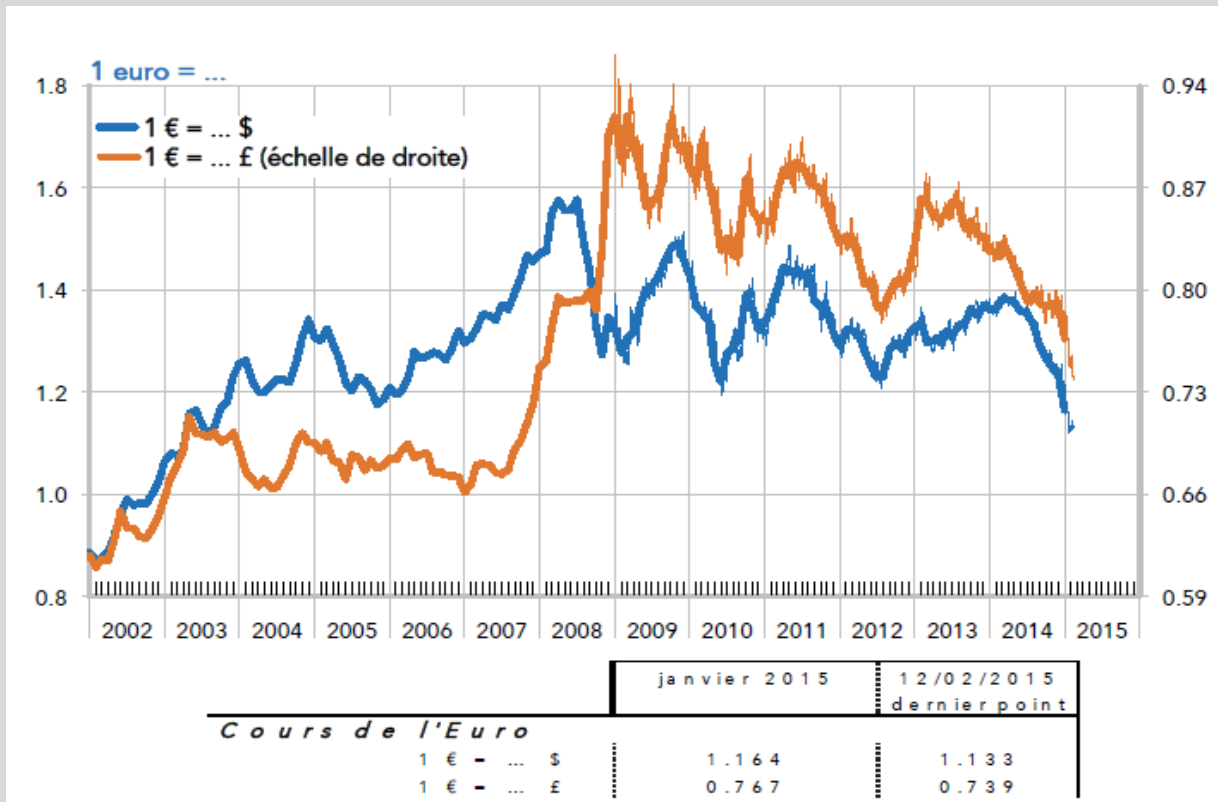
N° 2 – Février 2015

Joëlle Da Fonseca-Ruellan

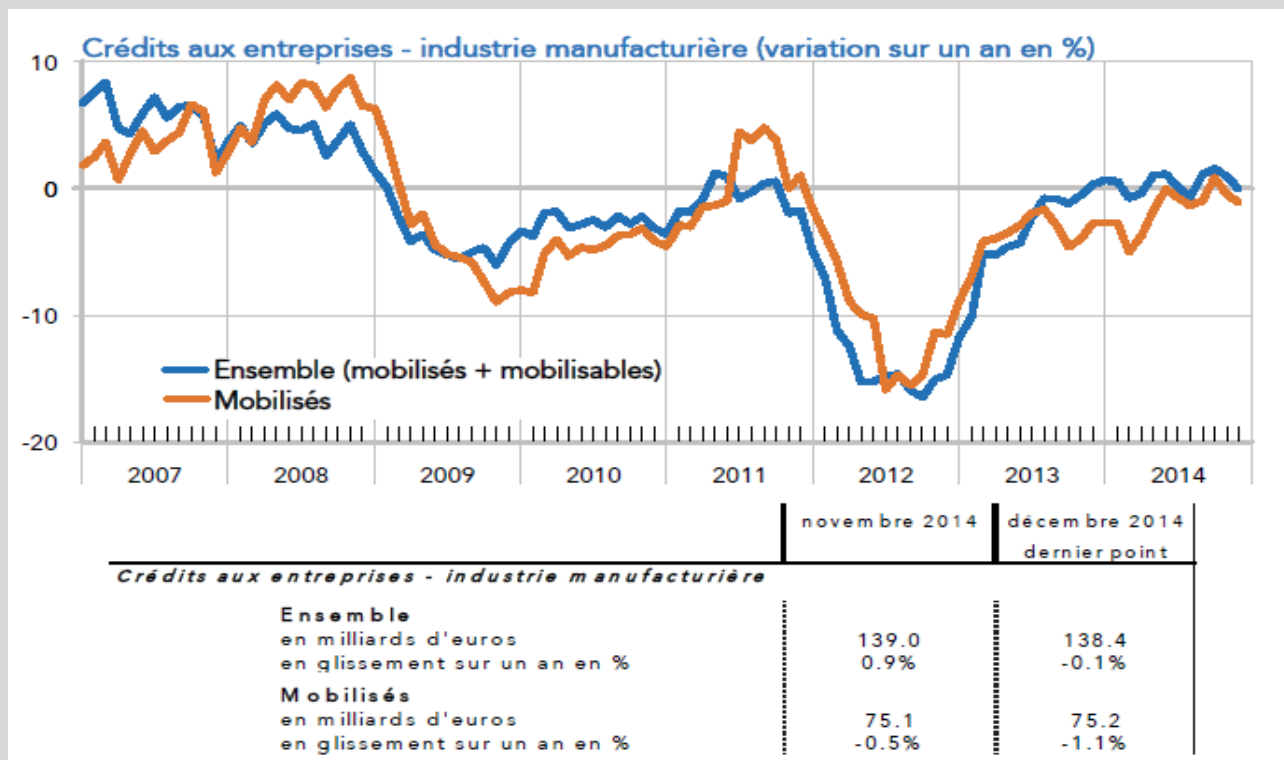
SOMMAIRE

Page 2	Taux de change Crédits à l'industrie et aux sociétés non financières
Page 3	Matières premières Solde d'opinion sur l'évolution de la production dans l'industrie
Page 4	Activité du commerce de détail
Page 5	Production textile Evolution de la consommation textile et habillement
Page 6	Commerce extérieur de la France

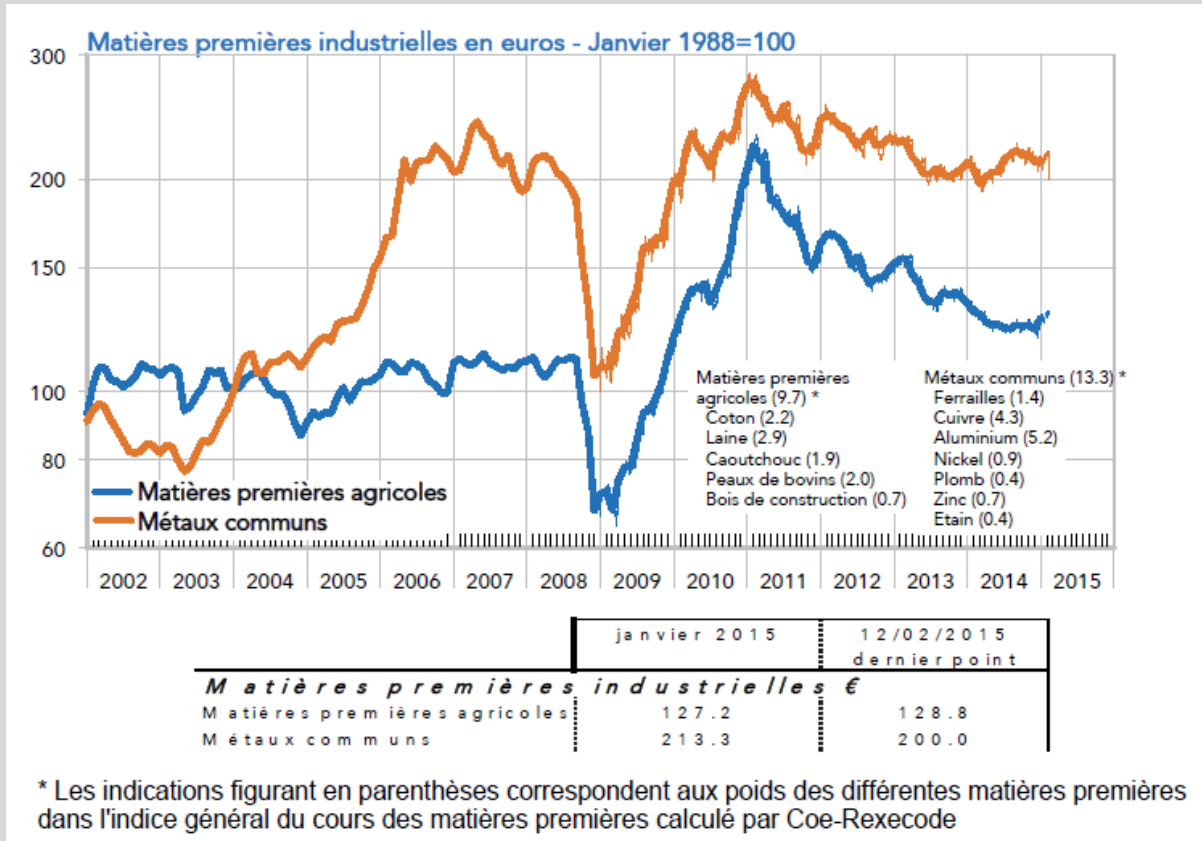
- Taux de change (Tableau de bord mensuel du GFI -COE REXECODE)



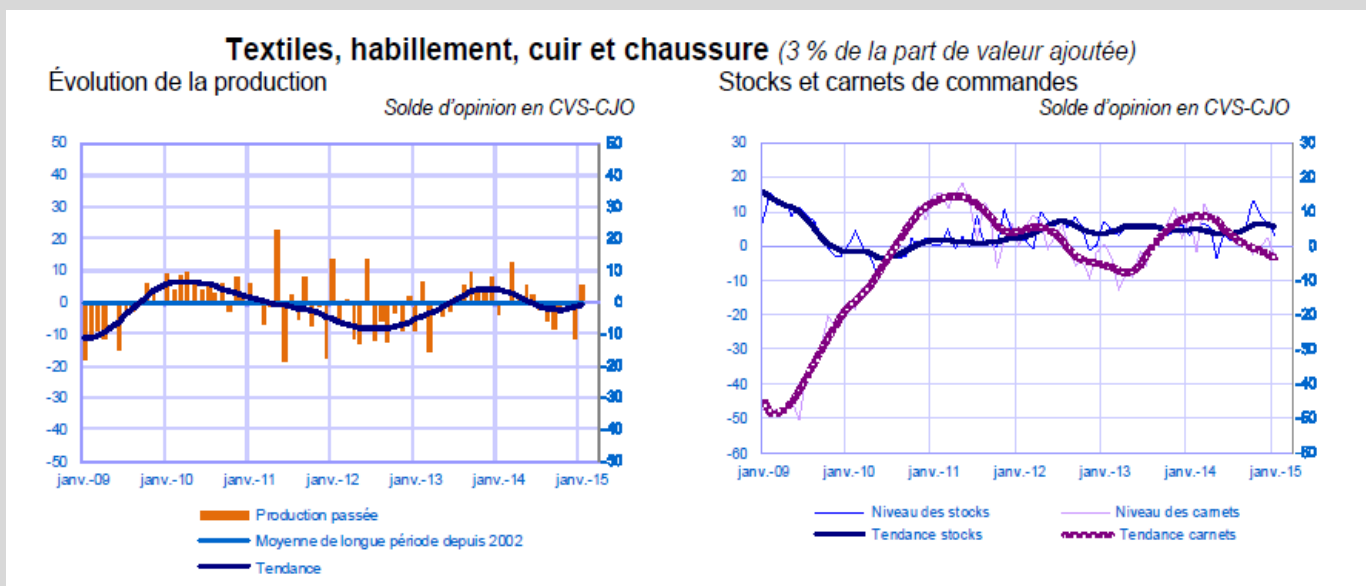
- Crédits à l'industrie et aux sociétés non financières (Tableau de bord mensuel du GFI -COE REXECODE)



- **Matières premières (Tableau de bord mensuel du GFI -COE REXECODE)**



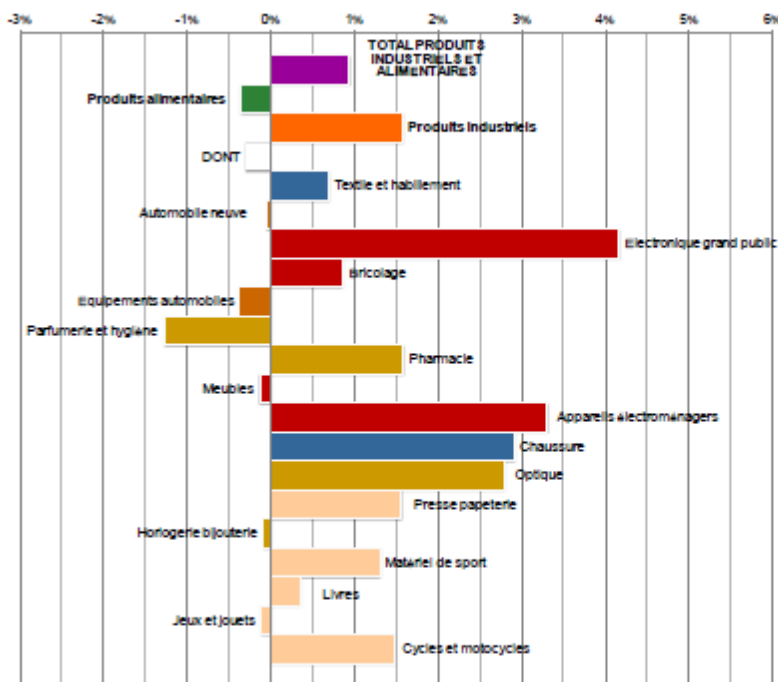
- **Solde d'opinion sur l'évolution de la production dans l'industrie à janvier 2015 (Banque de France)**



- **Activité du commerce de détail à janvier 2015 (Banque de France)**

Total des ventes de produits industriels et alimentaires : variation T / T-1

Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents ; volume CVS-CJO



	Poids
Produits alimentaires	42%
Produits Industriels	58%
dont :	
Textile et Habillement	10%
Automobile (neuve)	6%
Electronique Grand Public	5%
Bricolage	5%
Equipements automobiles	5%
Parfumerie et hygiène	5%
Pharmacie	4%
Meubles	4%
Appareils Electroménagers	3%
Chaussure	2%
Optique	2%
Presse - Papeterie	2%
Horlogerie et Bijouterie	1%
Matériel de sport	1%
Livres	1%
Jeux et jouets	1%
Cycles et motocycles	1%

Notes de lecture :

-Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail

(cf. méthodologie)

-Les séries agrégées et celles par sous-secteur sont désaisonnalisées indépendamment les unes des autres : les séries désaisonnalisées ne sont pas la somme des composantes désaisonnalisées.

EQUIPEMENT DE LA PERSONNE

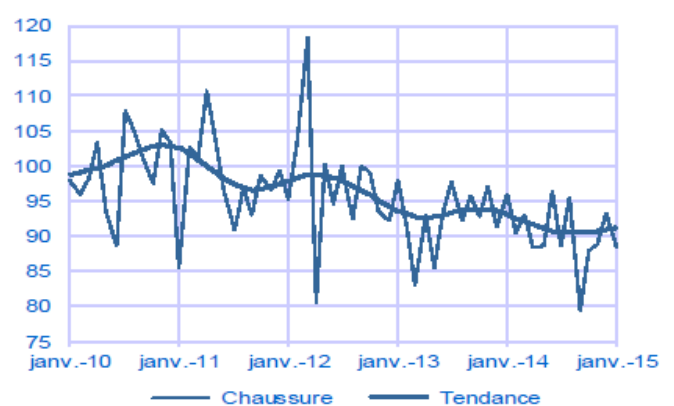
Textile (10 %)

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



Chaussure (2 %)

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2010



- **Production (IFM/INSEE)**

Janv. 2014 à
Déc. 2014

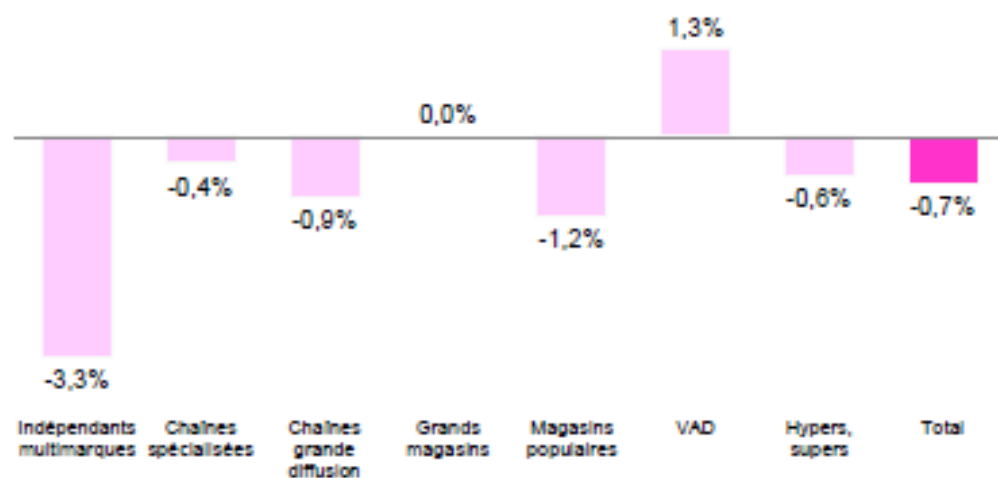
Préparation de fibres textiles et filature	-12
Tissage	+3
Ennoblement	+3
Fabrication d'autres textiles	+1
Fabrication de fibres artificielles ou synthétiques	-2
Total textile	+1

Évolutions en % par rapport à la même période de l'année précédente

Source : INSEE

- **Evolution de la consommation de textile et d'habillement (IFM)**

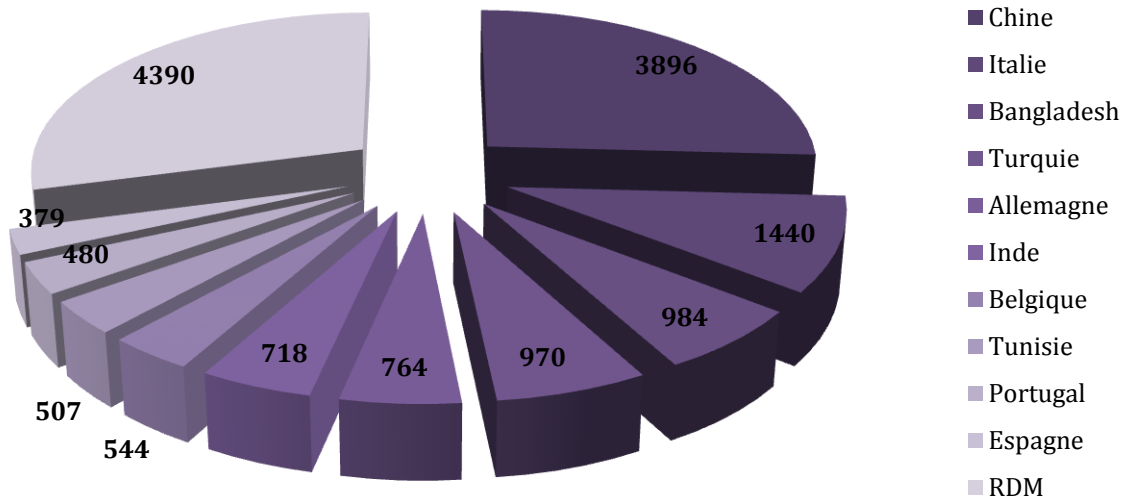
EVOLUTION DE LA CONSOMMATION TEXTILE-HABILLEMENT JANVIER-DÉCEMBRE 2014 / JANVIER-DÉCEMBRE 2013



Evolution en valeur et à surface comparable.
Source : Panel distributeurs de l'IFM

- Commerce extérieur de la France en 2014 (UIT/IFM)

**PRINCIPAUX FOURNISSEURS TEXTILES DE LA FRANCE
en 2014 EN MILLIONS D'€**



**PRINCIPAUX CLIENTS TEXTILES DE LA FRANCE
EN 2014 EN MILLIONS D'€**

