



Le tableau de bord du textile

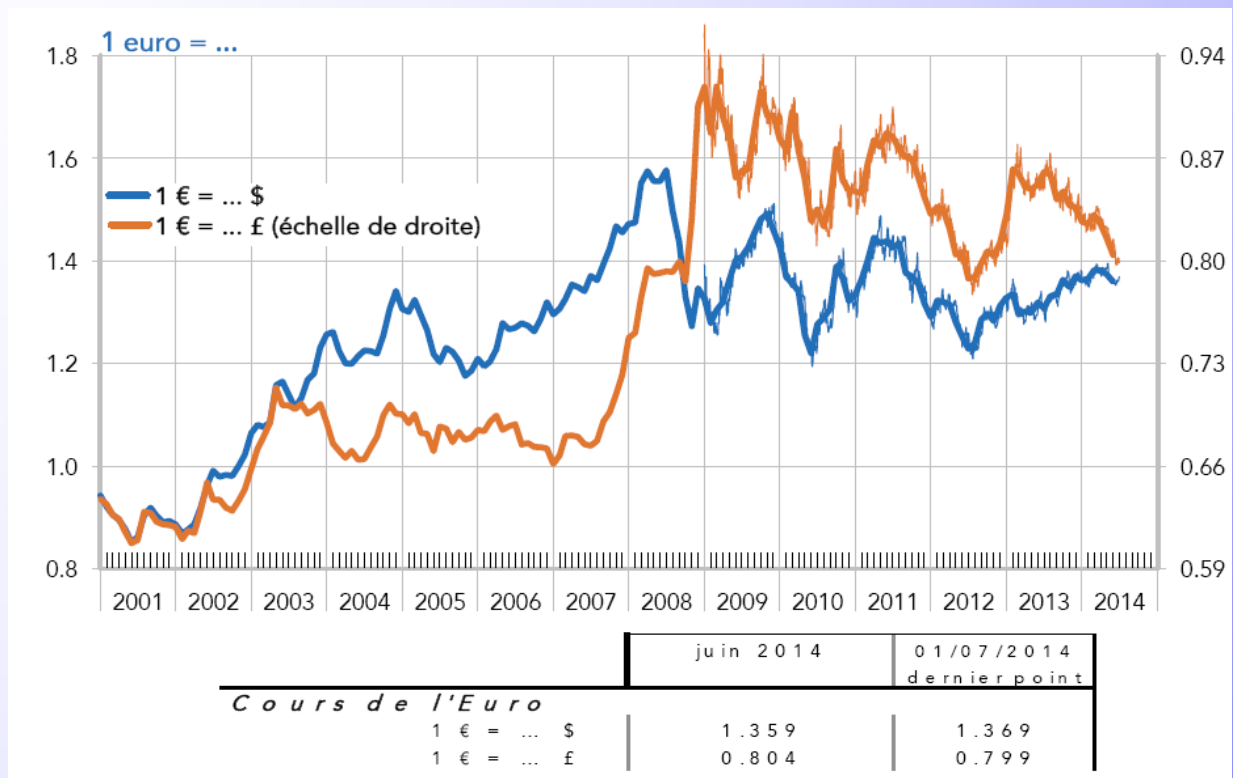
N°6—Juin 2014

Joëlle Da Fonseca-Ruellan

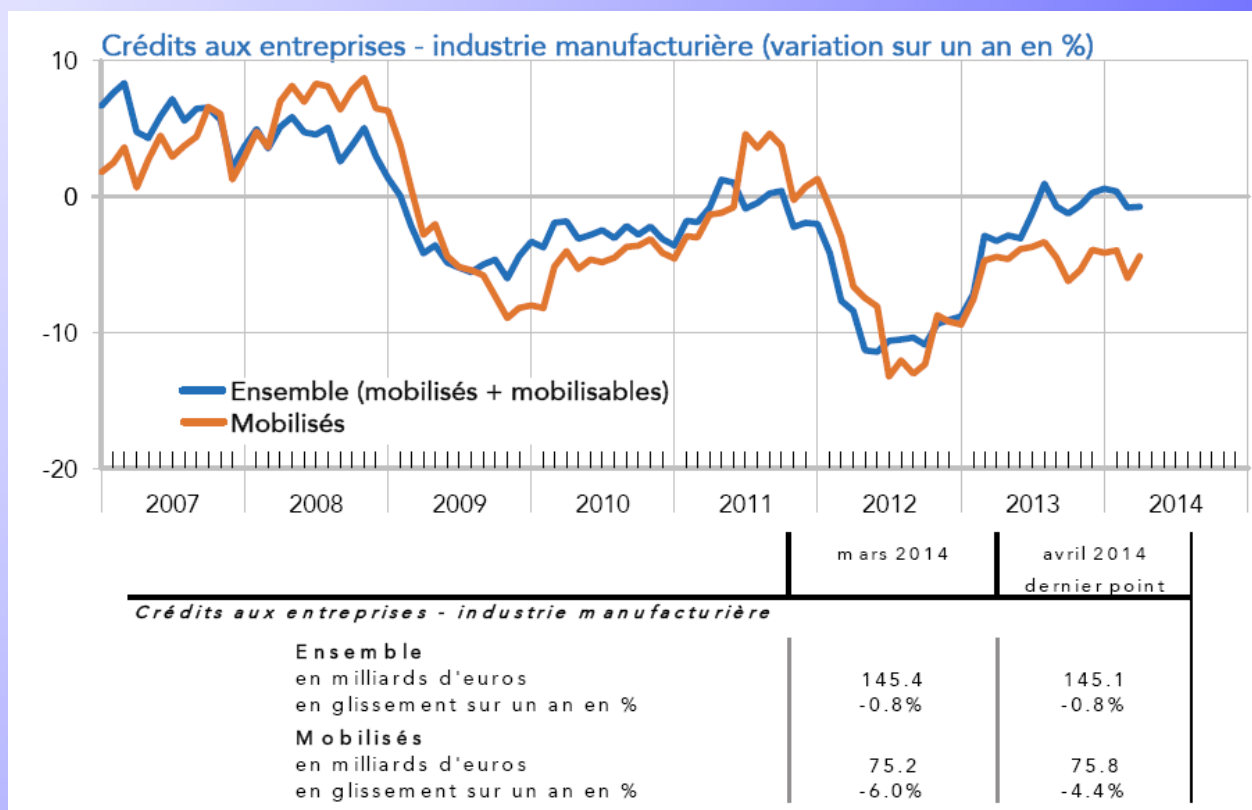
Sommaire

Page 2	1- Taux de change
	2- Crédits à l'industrie et aux sociétés non financières
Page 3	3- Matières premières
	4- Production
Page 4	5- Consommation textile et habillement en France
	6- Evolution de la consommation par circuit de distribution
Page 5	7- Dynamisme textile
Page 6	8- Commerce extérieur de la France

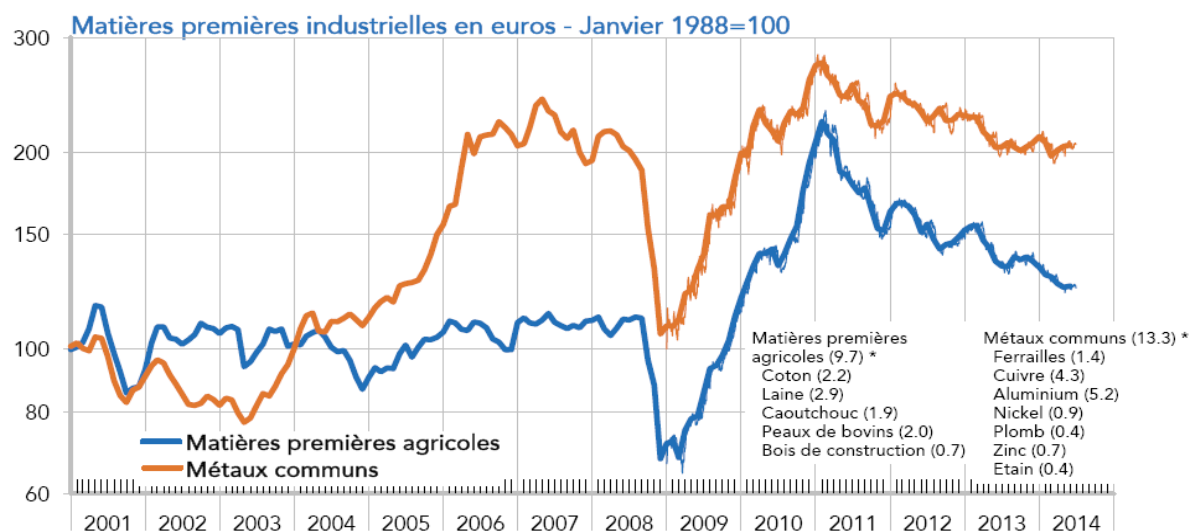
1- Taux de change (Tableau de bord mensuel du GFI-COE REXECODE)



2- Crédits à l'industrie et aux sociétés non financières (tableau de bord mensuel du GFI-COE REXECODE)



3- Matières premières (Tableau de bord mensuel du GFI-COE REXECODE)



	juin 2014	01/07/2014 dernier point
<i>Matières premières industrielles €</i>		
Matières premières agricoles	124.8	123.9
Métaux communs	205.2	205.9

* Les indications figurant en parenthèses correspondent aux poids des différentes matières premières dans l'indice général du cours des matières premières calculé par Coe-Rexecode

4- Production (IFM-INSEE)

Janv. 2013 à
Avril 2014

Préparation de fibres textiles et filature	-15
Tissage	+4
Ennoblement	+6
Fabrication d'autres textiles	+5
Fabrication de fibres artificielles ou synthétiques	+2
Total textile	+5

Evolutions en % par rapport à la même période de l'année précédente

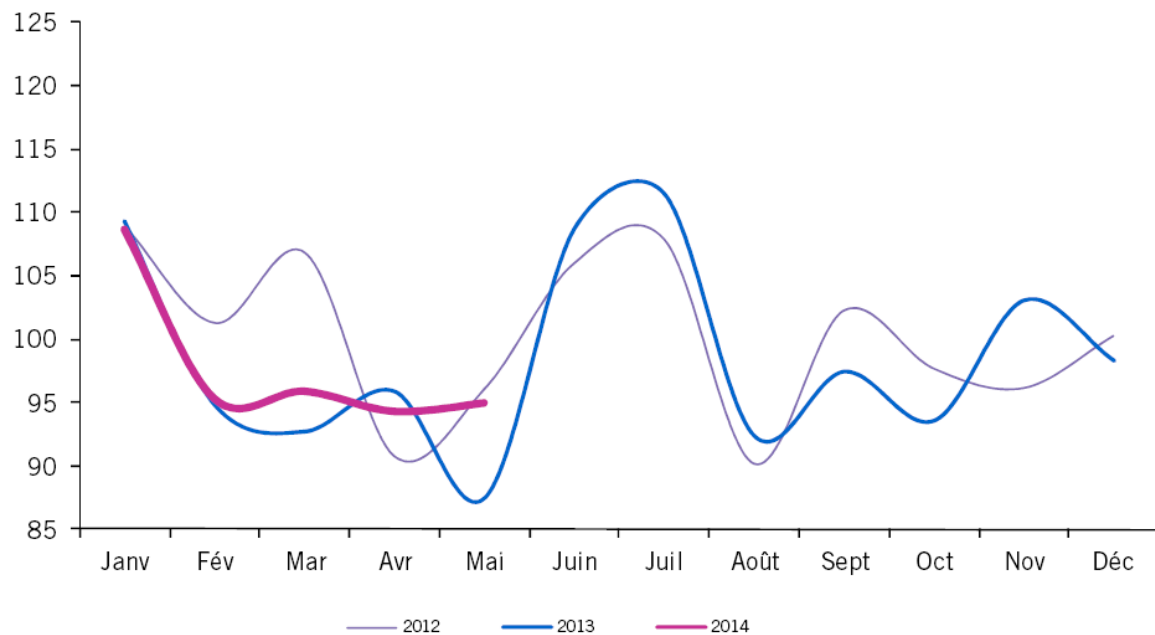
Source : INSEE

5- Consommation de textile-habillement en France (IFM)

CONSOMMATION TEXTILE-HABILLEMENT

INDICE DE CHIFFRE D'AFFAIRES, CVS A PRIX CONSTANTS 1990 = 100

Dernière observation : MAI 2014



6- Evolution de la consommation par circuit de distribution (IFM)

CUMUL EN VALEUR JANVIER-MAI 2014 / JANVIER-MAI 2013

Variation du chiffre d'affaires (En %, à surf. comparable)	Indépendants multimarques	Chaînes spécialisées	Chaînes gde diff.	Grands magasins	Magasins populaires	V.A.D. (*)	Hypers - Supers	TOTAL
Prêt-à-porter Homme	-5,5	+2,6	+5,5	+0,5	...	-4,0	-2,4	+0,1
Petites pièces Homme	-6,9	-3,3	+6,9	+0,1	-0,6	-4,8	-8,8	-2,9
Sous-vêtements & Chaussants Homme	-4,2	-8,2	+7,8	-3,1	"	-5,4	-3,9	-2,1
Prêt-à-porter Femme	+2,0	+5,6	-4,4	+4,9	+7,0	-0,0	-3,2	+2,7
Petites pièces Femme	-4,0	+5,2	+7,1	+4,9	"	+0,1	+6,4	+3,6
Lingerie & Chaussants Femme	+0,5	+3,9	-3,2	-1,4	+1,9	-0,1	-0,2	+0,6
Habillement Enfant	-6,3	-2,4	+3,1	-3,6	-3,0	-1,1	+4,6	+0,7
TOTAL ARTICLES HABILLEMENT	-2,5	+2,3	+2,0	+2,0	+1,9	-0,9	-0,1	+1,0
Linge de maison	-1,3	-0,4	...	-10,0	-1,2	-4,6	+8,6	+0,8
Tissu au mètre	-2,3	+2,9	...	ND	...	-4,8	...	+0,9
Mercerie-Laine	-8,9	-6,2	...	ND	-6,0	ND	...	-3,1
TOTAL TEXTILE	-2,8	-0,9	...	-2,7	-1,7	-4,4	+8,6	+0,5
TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT	-2,5	+2,2	+2,0	+1,7	+1,7	-0,9	+2,0	+0,9
CUMUL A PRIX CONSTANTS	-1,2	+3,8	+3,3	+3,1	+3,3	-0,8	+2,3	+2,2

* VAD : vente à distance (FEVAD). Le mode de calcul des résultats de la VAD a été changé pour mieux tenir compte des évolutions des différents profils d'acteurs.

ND : Non disponible.

7- Dynamisme textile au 1er trimestre 2014 (Observatoire des entreprises d'Ellisphère)

METHODOLOGIE & DEFINITIONS

L'étude « Dynamisme sectoriel au 1^{er} trimestre 2014 » réalisée par Ellisphère porte sur le renouvellement du tissu économique français par secteur d'activité.

DYNAMISME

Le coefficient de dynamisme est un indicateur qui permet de mesurer le renouvellement du tissu d'entreprises des secteurs étudiés en mesurant le rapport des créations par rapport aux disparitions d'entreprises (cessations + défaillances).

Un coefficient inférieur à 1 signifie qu'il se crée moins d'entreprises qu'il en disparaît sur le périmètre étudié. A l'inverse, un coefficient supérieur à 1 signifie que la disparition d'une entreprise est compensée par la création de plus d'une entreprise sur le périmètre étudié.

DYNAMISME SECTORIEL AU 1^{ER} TRIMESTRE 2014

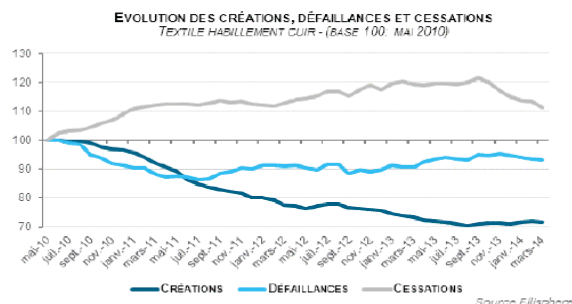
Coefficient de dynamisme : 1,2

TEXTILE HABILEMENT CUIR

DYNAMISME

- ✓ Coefficient de dynamisme à 1,2, soit une hausse de 17,6% par rapport à l'année précédente.
- ✓ Créations en hausse de 4,1% sur l'ensemble du secteur.
- ✓ Orientation à la hausse des créations pour les activités de l'Habillement et Cuir avec respectivement +5,4% et +15,7%.

TEXTILE HABILEMENT CUIR	VOLUME T1 2014	EVOLUTION 2013/14
CREATIONS	3 438	+4,1%
DEFAILLANCES	568	-6,1%
CESSATIONS	2 232	-12,8%
COEFFICIENT DE DYNAMISME	1,2	+17,6%



TEXTILE HABILEMENT CUIR

Détail par sous-secteur

✓ CUIR

DYNAMISME		
EVENEMENT	VOLUME T1 2014	EVOL° 2013/14
CREATIONS	125	+15,7%
DEFAILLANCES	16	+23,1%
CESSATIONS	70	-14,6%
COEFFICIENT DE DYNAMISME	1,5	+27,9%

✓ HABILEMENT

DYNAMISME		
EVENEMENT	VOLUME T1 2014	EVOL° 2013/14
CREATIONS	2 968	+5,4%
DEFAILLANCES	499	-4,8%
CESSATIONS	1 949	-12,3%
COEFFICIENT DE DYNAMISME	1,2	+18,2%

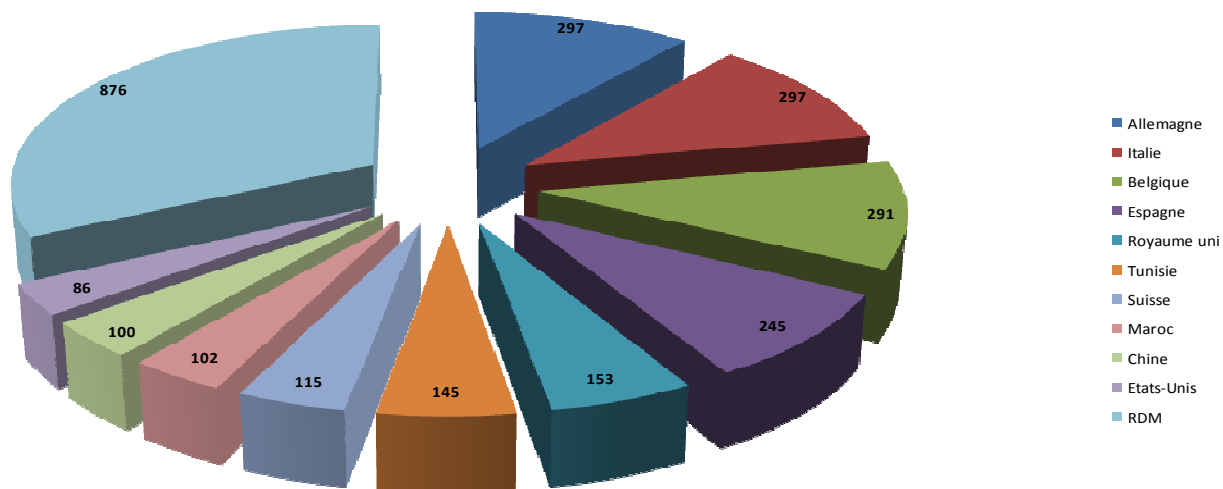
✓ TEXTILE

DYNAMISME		
EVENEMENT	VOLUME T1 2014	EVOL° 2013/14
CREATIONS	345	-8,7%
DEFAILLANCES	53	-22,1%
CESSATIONS	213	-16,5%
COEFFICIENT DE DYNAMISME	1,3	+10,8%

9- Commerce extérieur de la France à fin Avril 2014 (UIT/IFM)

Les exportations

PRINCIPAUX CLIENTS TEXTILES DE LA FRANCE
A AVRIL 2014 EN MILLIONS D'€



Les importations

PRINCIPAUX FOURNISSEURS TEXTILES DE LA FRANCE
A AVRIL 2014 EN MILLIONS D'€

