



Le tableau de bord du textile

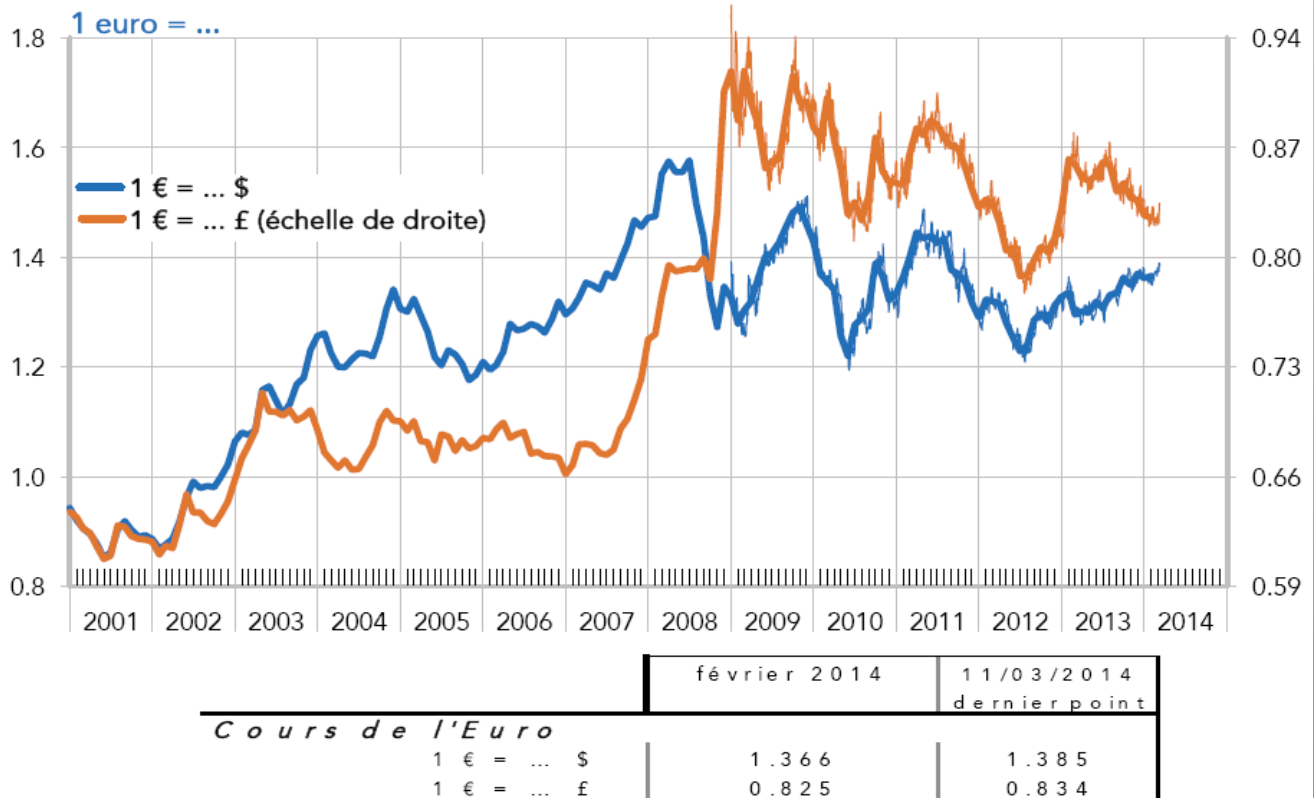
N°3—Mars 2014

Joëlle Da Fonseca-Ruellan

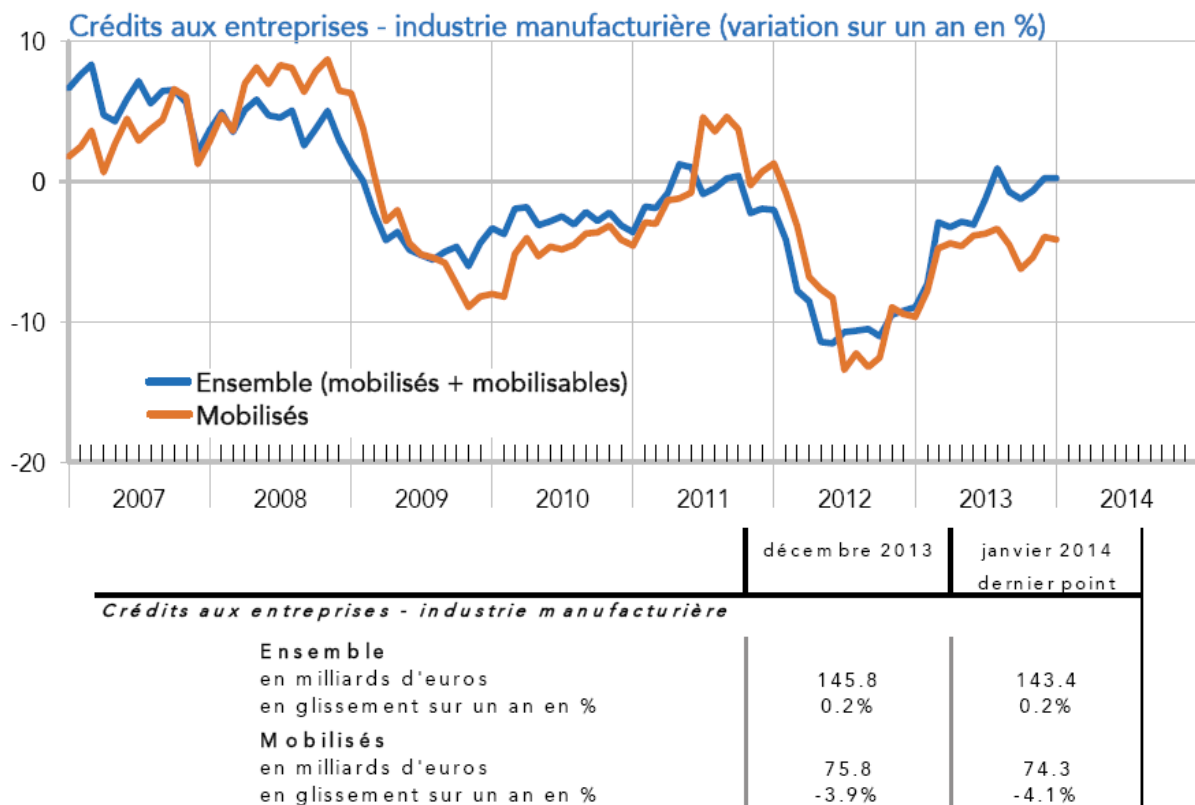
Sommaire

Page 2	1- Taux de change
	2- Crédits à l'industrie et aux sociétés non financières
Page 3	3- Matières premières
	4- Production
Page 4	5- Consommation textile et habillement en France
	6- Evolution de la consommation par circuit de distribution
Page 5	7- Activité du commerce au détail par produit
Page 6	8- Commerce extérieur de la France

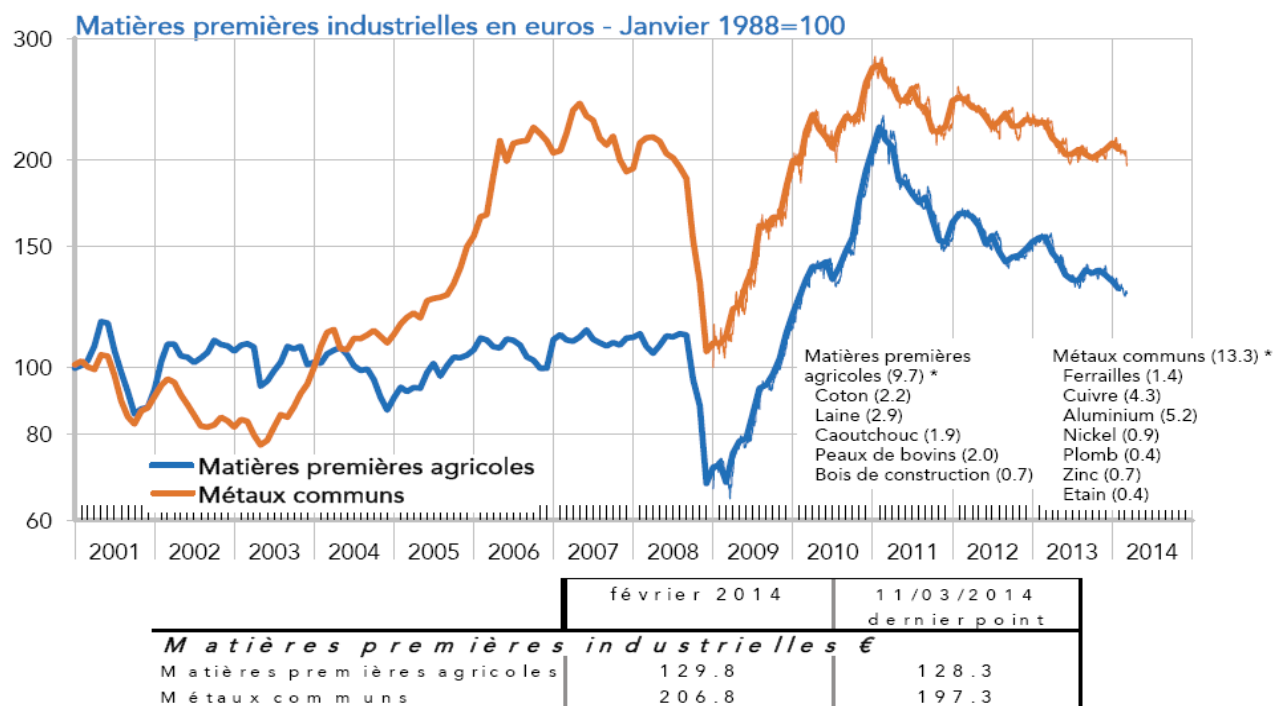
1- Taux de change (Tableau de bord mensuel du GFI-COE REXECODE)



2- Crédits à l'industrie et aux sociétés non financières (tableau de bord mensuel du GFI-COE REXECODE)



3- Matières premières (Tableau de bord mensuel du GFI-COE REXECODE)



* Les indications figurant en parenthèses correspondent aux poids des différentes matières premières dans l'indice général du cours des matières premières calculé par Coe-Rexecode

4- Production (IFM-INSEE)

Janv. 2014

Préparation de fibres textiles et filature	-5
Tissage	+2
Ennoblement	+8
Fabrication d'autres textiles	+3
Fabrication de fibres artificielles ou synthétiques	-4
Total textile	+3

Evolutions en % par rapport à la même période de l'année précédente

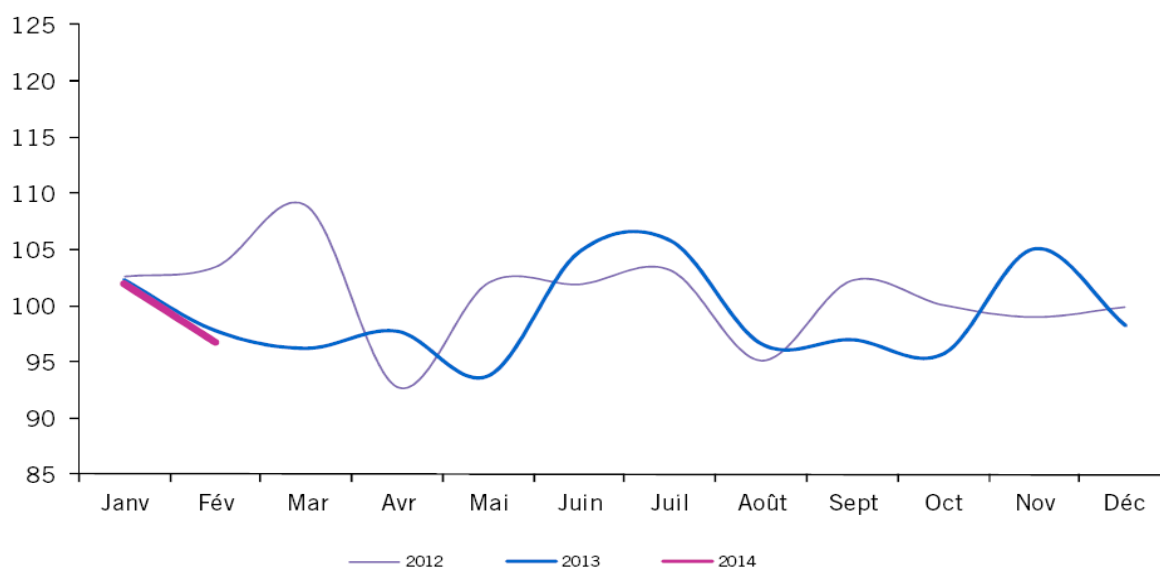
Source : INSEE

5- Consommation de textile-habillement en France (IFM)

CONSUMMATION TEXTILE-HABILLEMENT

INDICE DE CHIFFRE D'AFFAIRES, CVS A PRIX CONSTANTS 1990 = 100

Dernière observation : FÉVRIER 2014



6- Evolution de la consommation par circuit de distribution (IFM)

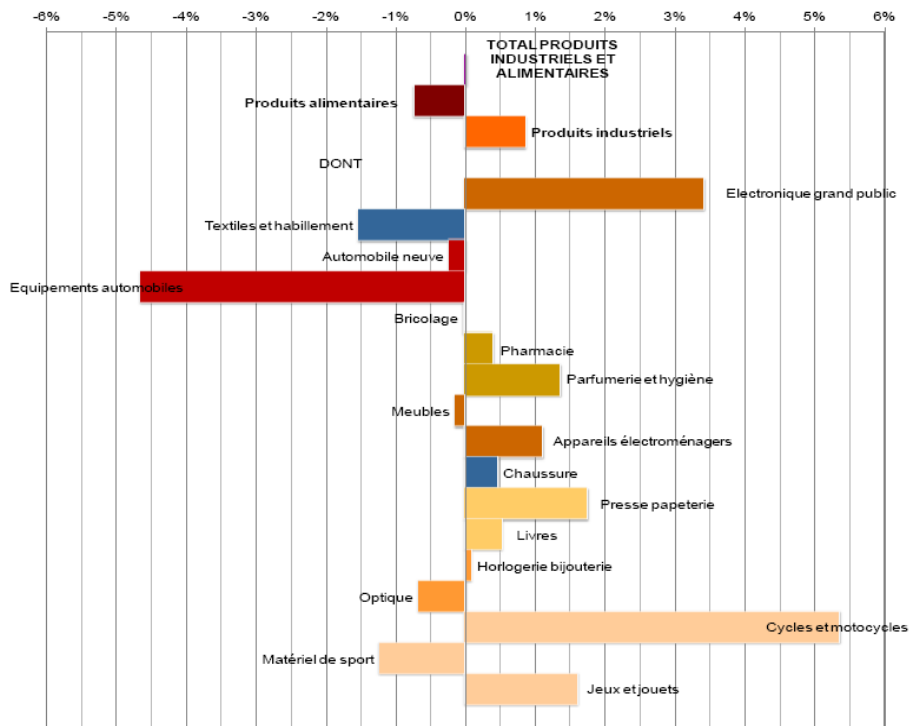
CUMUL EN VALEUR JANVIER-FÉVRIER 2014 / JANVIER-FÉVRIER 2013

Variation du chiffre d'affaires (En %, à surf. comparable)	Indépendants multimarques	Chaînes spécialisées	Chaînes gde diff.	Grands magasins	Magasins populaires	V.A.D. (*)	Hypers - Supers	TOTAL
Prêt-à-porter Homme	-8,3	+0,1	+3,2	-0,7	...	-11,8	+4,2	-2,2
Petites pièces Homme	-5,9	-5,9	+6,9	-1,3	-3,8	-12,1	-14,9	-4,6
Sous-vêtements & Chaussants Homme	-8,1	-10,5	+8,4	-4,9	"	-12,2	-5,5	-3,2
Prêt-à-porter Femme	+3,9	+5,9	-8,6	+4,4	+3,4	+0,5	+2,6	+2,7
Petites pièces Femme	-1,3	+2,9	+8,5	+4,8	"	+0,3	-4,6	+2,7
Lingerie & Chaussants Femme	-3,3	+5,1	-4,0	+0,8	-1,5	+0,4	+2,6	+1,1
Habillement Enfant	-5,7	-4,1	+1,6	-3,6	-5,4	-1,1	+2,6	-1,1
TOTAL ARTICLES HABILLEMENT	-3,1	+0,4	+0,6	+1,4	-1,3	-2,0	+0,1	-0,2
Linge de maison	+2,9	-1,8	...	-5,5	-0,6	-3,1	+3,7	-0,5
Tissu au mètre	-9,0	+3,3	...	ND	...	-3,3	...	-1,3
Mercerie-Laine	-12,8	-3,7	...	ND	-7,3	ND	...	-4,5
TOTAL TEXTILE	-3,6	-1,6	...	-5,3	-1,2	-3,0	+3,7	-0,9
TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT	-3,1	+0,4	+0,6	+0,9	-1,3	-2,0	+1,1	-0,3
CUMUL A PRIX CONSTANTS	-0,0	+3,7	+3,4	+3,9	+1,6	-0,3	+2,5	+2,5

* VAD : vente à distance (FEVAD). Le mode de calcul des résultats de la VAD a été changé pour mieux tenir compte des évolutions des différents profils d'acteurs.
ND : Non disponible.

7- Activité du commerce de détail à fin février 2014 par produit (Banque de France)

Total produits industriels et alimentaires : variation T / T-1 (Trois derniers mois rapportés aux trois mois précédents)
Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2007



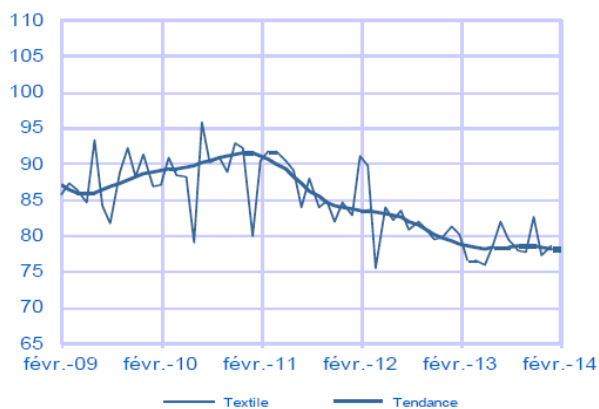
	Poids
Electronique Grand Public	10%
Textile et Habillement	9%
Automobile (neuve)	7%
Equipements automobiles	6%
Bricolage	6%
Pharmacie	4%
Parfumerie et hygiène	4%
Meubles	3%
Appareils Electroménagers	3%
Chaussure	2%
Presse - Papeterie	2%
Livres	1%
Horlogerie et Bijouterie	1%
Optique	1%
Cycles et motos	1%
Matériel de sport	1%
Jeux et jouets	1%

Note de lecture : Les secteurs sont classés selon leur poids relatif des produits entrant dans le champ de l'agrégat total du commerce de détail (cf. méthodologie)

EQUIPEMENT DE LA PERSONNE

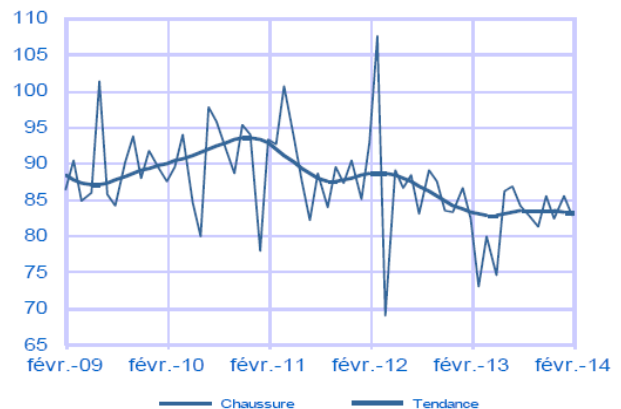
Textile (9 %)

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2007



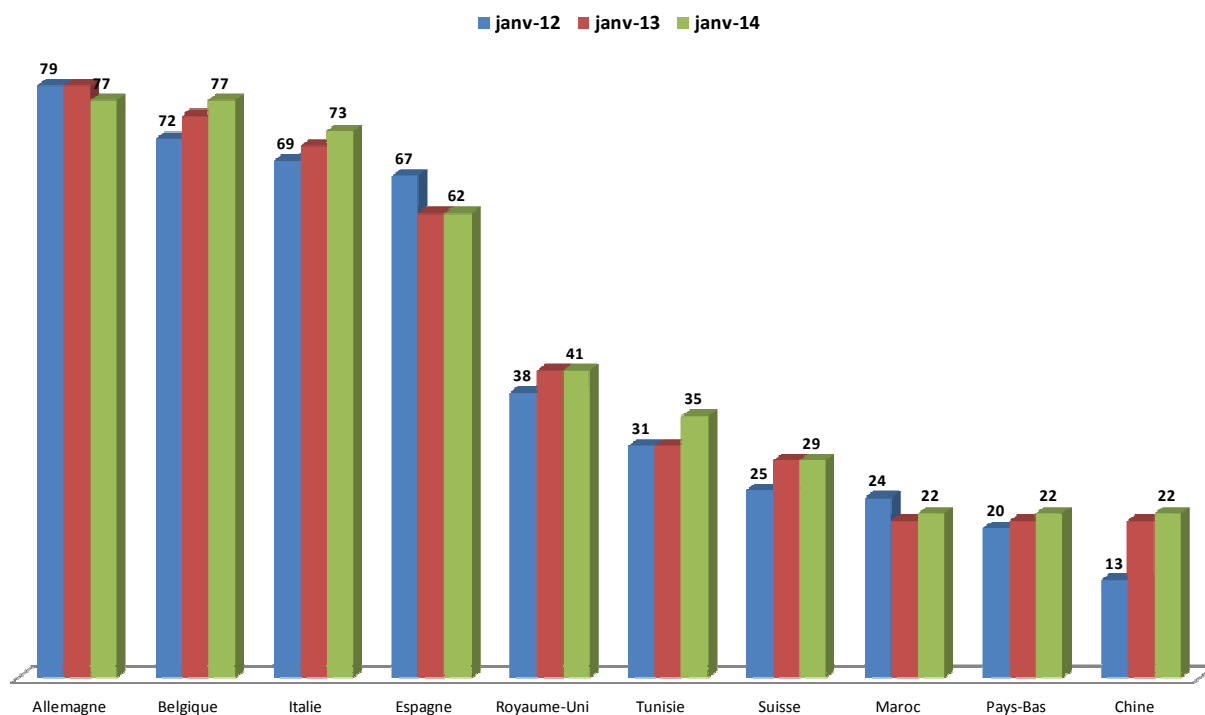
Chaussure (2 %)

Indice en volume CVS-CJO, base 100 en 2007



9- Commerce extérieur de la France à janvier 2014 (UIT/IFM)

Principaux clients textiles de la France en millions d'€
Total exporté en 2014 : 673 (-1%)



Principaux fournisseurs textiles de la France
En millions d'€
Total importé en 2014 : 1,3 Milliards €

