



Le tableau de bord du textile

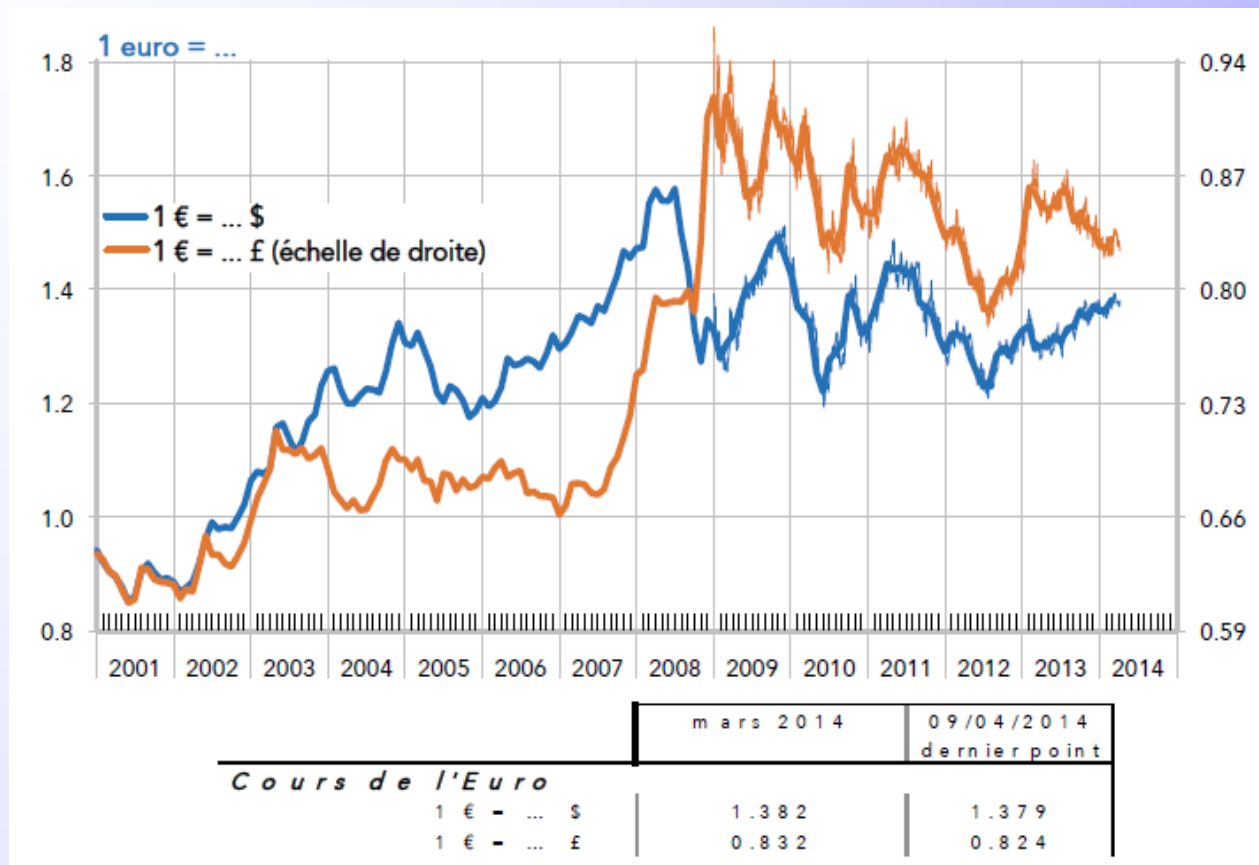
N°4—Avril 2014

Joëlle Da Fonseca-Ruellan

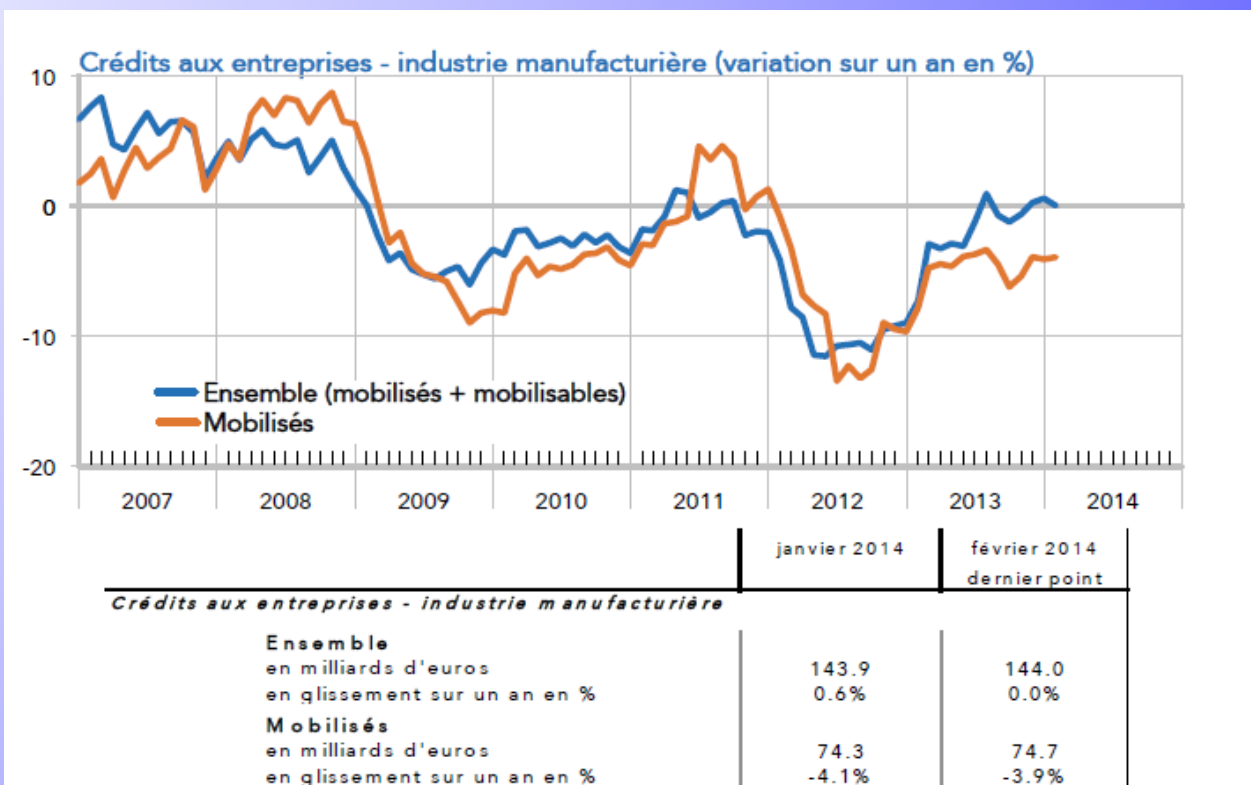
Sommaire

Page 2	1- Taux de change
	2- Crédits à l'industrie et aux sociétés non financières
Page 3	3- Matières premières
	4- Production
Page 4	5- Consommation textile et habillement en France
	6- Evolution de la consommation par circuit de distribution
Page 5	7- Baromètre trimestriel du risque crédit
Page 6	8- Commerce extérieur de la France

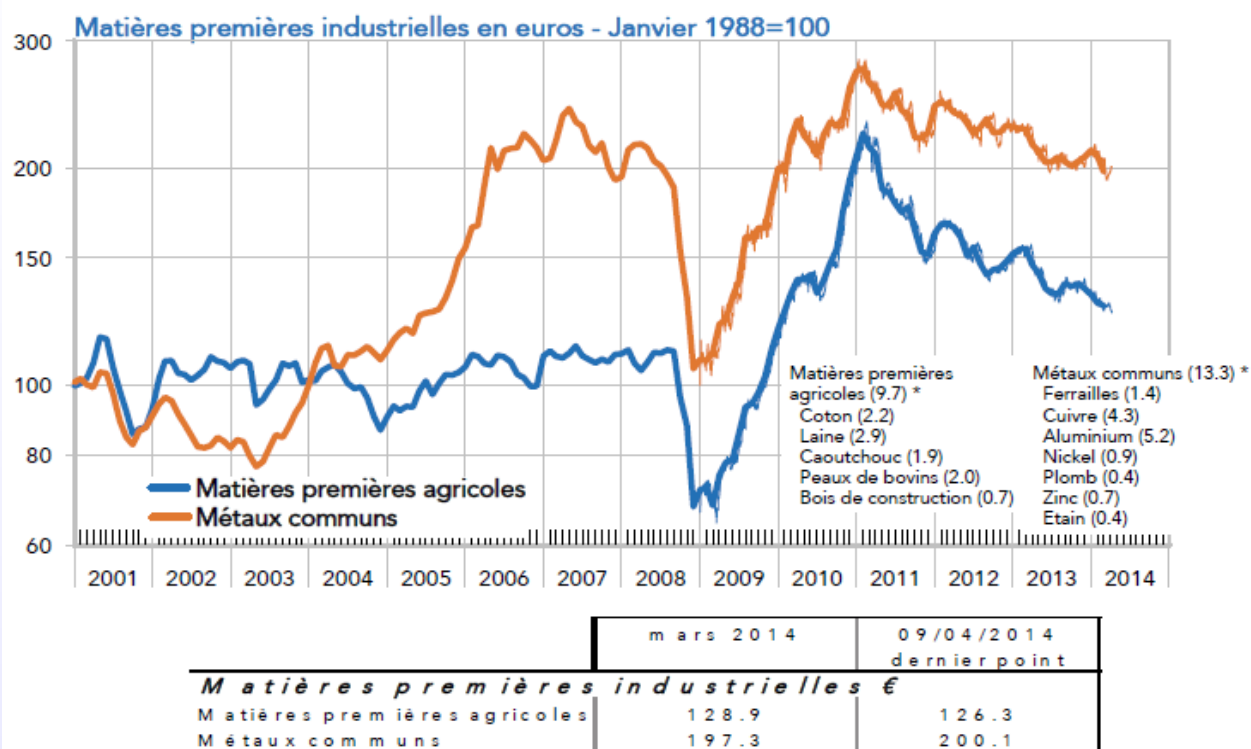
1- Taux de change (Tableau de bord mensuel du GFI-COE REXECODE)



2- Crédits à l'industrie et aux sociétés non financières (tableau de bord mensuel du GFI-COE REXECODE)



3- Matières premières (Tableau de bord mensuel du GFI-COE REXECODE)



* Les indications figurant en parenthèses correspondent aux poids des différentes matières premières dans l'indice général du cours des matières premières calculé par Coe-Rexecode

4- Production (IFM-INSEE)

	Janv. 2014 à Fév. 2014
Préparation de fibres textiles et filature	-19
Tissage	+2
Ennoblement	+7
Fabrication d'autres textiles	+4
Fabrication de fibres artificielles ou synthétiques	-3
Total textile	+3

Evolutions en % par rapport à la même période de l'année précédente

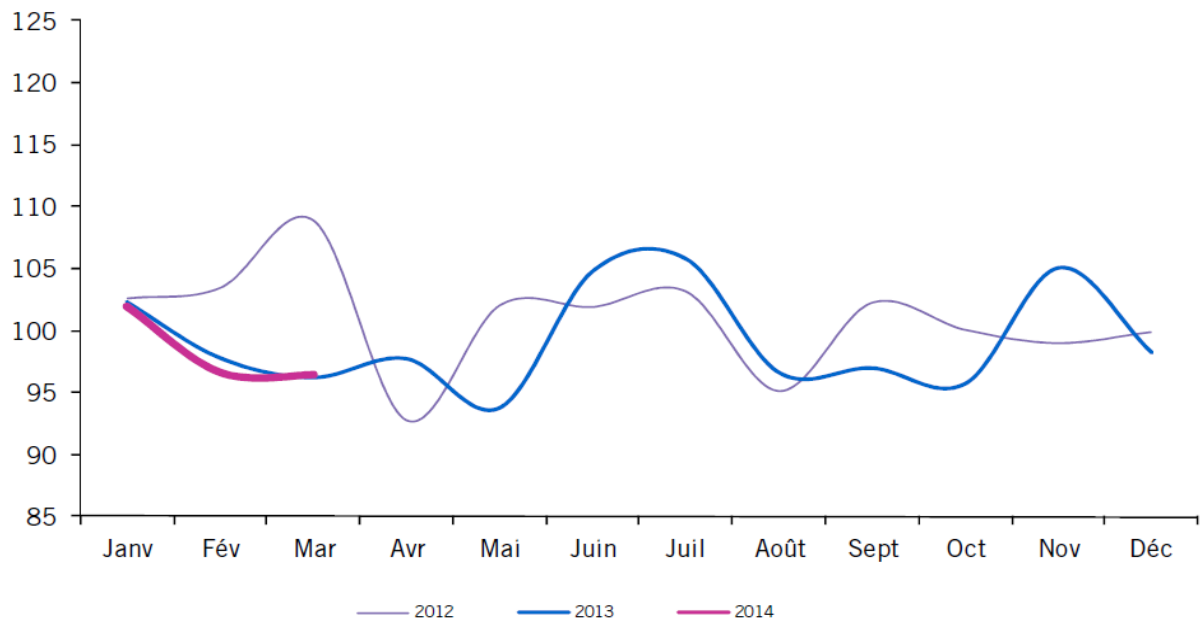
Source : INSEE

5- Consommation de textile-habillement en France (IFM)

CONSOMMATION TEXTILE-HABILLEMENT

INDICE DE CHIFFRE D'AFFAIRES, CVS A PRIX CONSTANTS 1990 = 100

Dernière observation : MARS 2014



6- Evolution de la consommation par circuit de distribution (IFM)

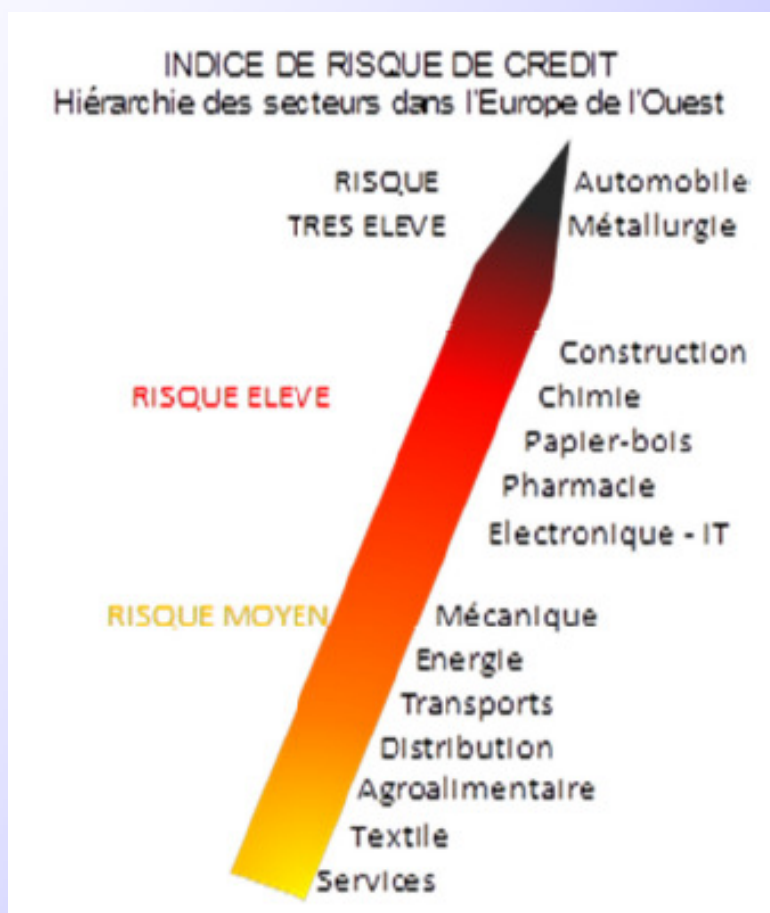
CUMUL EN VALEUR JANVIER-MARS 2014 / JANVIER-MARS 2013

Variation du chiffre d'affaires (En %, à surf. comparable)	Indépendants multimarques	Chaînes spécialisées	Chaînes gde diff.	Grands magasins	Magasins populaires	V.A.D. (*)	Hypers - Supers	TOTAL
Prêt-à-porter Homme	-7,7	+1,5	+4,2	-0,4	...	ND	-1,0	-1,3
Petites pièces Homme	-7,4	-5,2	+7,9	-1,0	-1,4	ND	-8,0	-3,9
Sous-vêtements & Chaussants Homme	-7,8	-10,0	+8,6	-4,7	"	ND	-6,0	-3,4
Prêt-à-porter Femme	+2,9	+5,8	-4,9	+5,5	+6,5	ND	+1,0	+3,2
Petites pièces Femme	-2,3	+4,8	+12,0	+5,6	"	ND	+6,1	+4,4
Lingerie & Chaussants Femme	+0,3	+4,1	-3,5	-0,5	+2,9	ND	+2,3	+1,5
Habillement Enfant	-6,6	-3,6	+2,8	-4,8	-3,9	ND	-5,3	-1,5
TOTAL ARTICLES HABILLEMENT	-2,7	+1,4	+2,3	+1,9	+1,8	ND	-1,0	+0,5
Linge de maison	+0,0	-1,9	...	-7,5	-1,3	ND	+4,1	-0,2
Tissu au mètre	-9,4	+3,2	...	ND	...	ND	...	-1,0
Mercerie-Laine	-11,4	-5,9	...	ND	-6,3	ND	...	-4,0
TOTAL TEXTILE	-5,1	-1,9	...	-3,9	-1,7	ND	+4,1	-0,6
TOTAL TEXTILE-HABILLEMENT	-2,9	+1,2	+2,3	+1,4	+1,6	ND	+0,5	+0,4
CUMUL A PRIX CONSTANTS	-0,4	+3,9	+4,5	+3,8	+4,0	ND	+1,5	+2,6

* VAD : vente à distance (FEVAD). Le mode de calcul des résultats de la VAD a été changé pour mieux tenir compte des évolutions des différents profils d'acteurs.

ND : Non disponible.

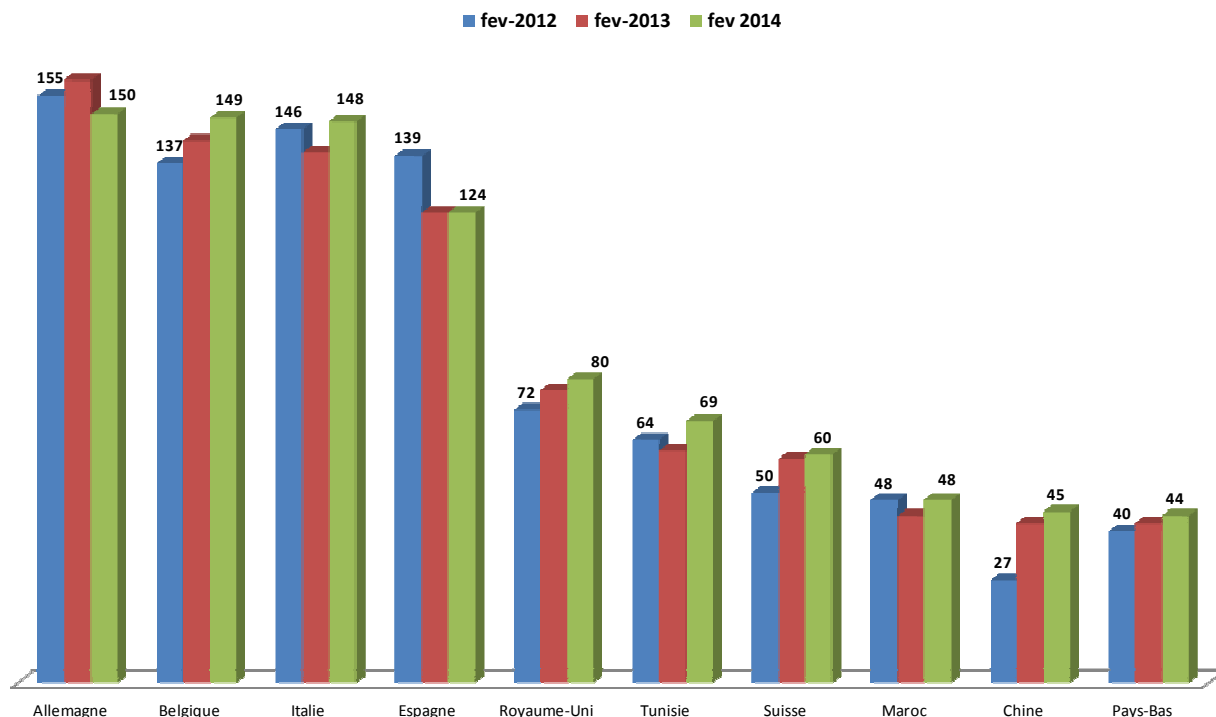
7- Baromètre trimestriel du risque crédit COFACE—(Communiqué de presse du 15.04.14)



Secteurs	Indice de risque de crédit		
	Asie émergente	Amérique du Nord	Europe de l'Ouest *
Agroalimentaire	●	●	●
Distribution	●	●	●
Textile-habillement	●	●	●
Transports	●	●	●
Electronique, IT**	●	●	●
Automobile	●	●	●
Métallurgie	●	●	●
Pharmacie	●	●	●
Services	●	●	●
Energie	●	●	●
Chimie	●	●	●
Mécanique	●	●	●
Papier-bois	●	●	●
Construction	●	●	●

9- Commerce extérieur de la France à février 2014 (UIT/IFM)

Principaux clients textiles de la France en millions d'€ Total exporté en février 2014 : 1,3 Milliard d'€



Principaux fournisseurs textiles de la France En millions d'€ Total importé en février 2014 : 2,5 Milliards €

