

TEXTILE

Le textile français au cœur des demandes sociétales poursuit sa mue

L'industrie textile française a enregistré des résultats positifs en 2011 avec une progression de son chiffre d'affaires de 5% (12,8 milliards d'euros) et de ses exportations de 3%. Ses effectifs ont été stabilisés autour de 69 300 salariés.

Les efforts de formation déployés auprès des ouvriers, employés et cadres, grâce au soutien du Département Textile-Mode-Cuir d'OPCALIA, ont permis d'accompagner la montée en qualification, de reconnaître les acquis de l'expérience via les CQP et CQPI et de développer la polyvalence des opérateurs.

La conquête de nouveaux marchés se poursuit :

- dans la mode avec les clients du luxe et les opportunités offertes par Internet,
- dans la maison autour des enjeux de la décoration, de la rénovation, de l'habitation et des enjeux de l'efficacité énergétique,
- sur les marchés techniques avec la diffusion dynamique des solutions et matériaux textiles à des secteurs industriels confrontés à des impératifs d'allègement, de résistance, de filtration, d'isolation... (transports, bâtiment, travaux publics, santé...).

Ces performances positives de l'industrie ont subi dès le printemps 2012 l'impact du ralentissement de la consommation textile-habillement des ménages français.

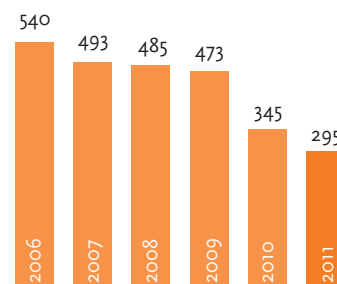
La dégradation des perspectives de croissance en France et dans la zone euro a entraîné une baisse du moral des chefs d'entreprises confrontés à une détérioration de leurs carnets de commandes. Les marchés du luxe, de l'aéronautique, de la santé, de l'hygiène... demeurent cependant bien orientés.

Plusieurs évolutions économiques et sociales se sont confirmées en 2011 :

- une réduction de la taille moyenne des entreprises textiles (plus de 90% ont moins de 40 personnes),
- une poussée des employés, ETAM, cadres et ingénieurs dans les effectifs,
- la baisse du nombre de défaillances (Source : Coface Services),
- le faible niveau d'endettement qui place le textile, avec l'électronique, parmi les secteurs industriels les moins endettés,
- le potentiel de marche des textiles au usage technique en France, dans l'UE et dans le monde notamment dans les secteurs des transports, de la santé, et de la construction.

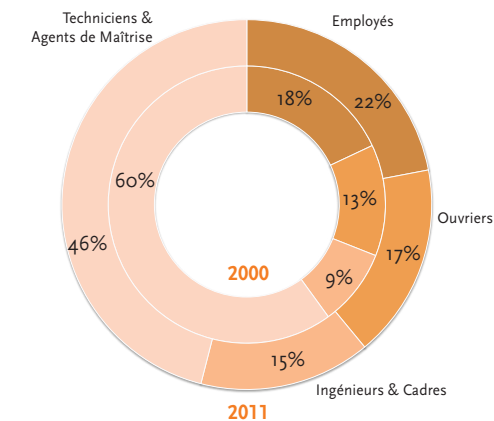
L'inauguration à Tourcoing le 10 octobre 2012 du Centre Européen des Textiles Innovants (CETI), centre de ressources unique en Europe, à la fois, centre de recherche et lieu de réalisation de prototypes et de petites séries, témoigne de ces développements prometteurs.

ÉVOLUTION DES DÉFAILLANCES DANS LE TEXTILE-HABILLEMENT



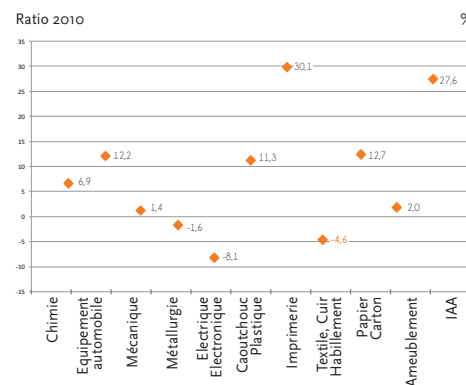
(Cumul sur 12 mois glissants)
SOURCES : Coface Services, Observatoire des entreprises

ÉVOLUTION DES CSP DE LA BRANCHE TEXTILE



SOURCE : OPCALIA

DETTE NETTE / FONDS PROPRES



SOURCE : Observatoire des entreprises - Mars 2012

CHIFFRES CLES DES TEXTILES TECHNIQUES

Estimations 2011	CA annuel mondial (milliards \$)	Taux de croissance annuelle
Marché des textiles techniques	131	3% (7% dans les BRIC)
dont le marché des non-tissés	26	6,9% (12% dans les BRIC)
Marché des composites	94,2	6% (9% dans les BRIC)

SOURCES : INDA, Freedonia Group, IFAI, JEC