

Le textile confirme son rebond grâce à l'innovation même si les Français n'en sont pas encore tous conscients

La 4^{ème} édition de « **Textile, Cap sur le futur** » s'est tenue le 15 mars dernier à Paris en présence de plus de 140 participants pour une manifestation dédiée à l'innovation et à l'industrie du futur animée par Danièle Clutier-Léauté, Directeur IFM Etudes.

L'industrie textile française continue à soutenir l'innovation en parrainant pour la 4^{ème} année, le **Prix International Théophile Legrand de l'Innovation Textile**. Ce sont deux lauréates qui ont été récompensées par Christian Cambier, Fondateur avec son épouse de la Fondation Théophile Legrand et Yves Dubief, Président de l'UIT, pour leurs travaux de recherche. **Neda Shah-Hosseini**, de nationalité iranienne, doctorante au Laboratoire de Physique et Mécanique textiles de Mulhouse a reçu le premier prix pour son projet de collecteur tubulaire permettant d'orienter de manière optimale des nanofibres biocompatibles utilisées pour la régénération des tissus et des nerfs. **Zuzana Hrubosova**, de nationalité slovaque, élève ingénieur à l'Université de Liberec (République tchèque) a reçu le deuxième prix pour son projet d'impression 3D en braille des symboles d'entretien, de taille, et de couleur sur des étiquettes résistant au lavage ou sur le tissu des vêtements lui-même.

Cette innovation est portée aussi bien par des **start up** : 8 (*) ont « pitché » sur des concepts aussi différents que des mannequins virtuels, des cabines d'essayage automatisées pour la prise de mesures, une nouvelle marque de vêtements à haute visibilité... que par des **ETI** qui, dans le cadre d'une table ronde dédiée à l'industrie textile du futur, ont détaillé leur stratégie d'investissements matériels et immatériels. Arnaud Gobet dont la société est l'un des leaders français du bas de contention (Innothéra) témoigne de ce double engagement : « *Nos produits traitent avant tout les pathologies liées au retour veineux. Mais notre valeur ajoutée est de faire des produits qui répondent aux exigences de confort* » alors que Kris De Saedeleir (Sommer Needlepunch) insiste sur les enjeux du management : « *Des salariés épanouis et engagés rendent les clients heureux* ».

Pourtant, ces **développements positifs et les perspectives de recrutement** offertes par le secteur qui ont été illustrées par les exemples de Frédéric Mermet (Moulinages du Riottord) et Yves Dubief (Tenthorey) **ne sont pas encore assez connus des Français**. Dans un sondage inédit réalisé par l'IFOP pour l'UIT et présenté par Frédéric Dabi, 71% des Français estiment encore que l'industrie textile est une industrie en perte de vitesse. Cette proportion est moindre chez les jeunes de moins de 24 ans : 59% et elle s'accompagne d'un jugement optimiste sur la capacité du textile à s'intégrer dans l'industrie du futur : recyclage textile, circuits courts, automatisation, digitalisation...

Afin de **rapprocher la perception de la réalité économique**, la profession va se mobiliser à l'automne, grâce au PIA PERFECT, via des **campagnes de communication virales destinées aux jeunes et aux prescripteurs de l'orientation** (parents, enseignants) pour communiquer positivement sur les métiers du textile. Ces efforts apparaissent d'autant plus nécessaires, comme l'a dit Yves Dubief, que « *Tous les indicateurs sont au vert en 2017 : chiffre d'affaires, export, investissement, et emplois !* » « *Le printemps textile est là.* »

Emmanuelle Butaud-Stubbs
Délégué Général

ebutaud@textile.fr

Hubert du Potet
Directeur de la P.I. et de la
Communication

hdupotet@textile.fr