

Le textile se mobilise en faveur de l'apprentissage

Compte tenu des besoins de recrutement exprimés par ses adhérents dans tous les principaux bassins d'emplois, l'Union des Industries Textiles a décidé de se joindre à la campagne du MEDEF en faveur de l'apprentissage : « L'apprentissage, mon plan A ».

En effet, l'apprentissage souffre encore d'une image négative alors qu'il s'agit d'une filière d'excellence.

Cette campagne de promotion destinée aux jeunes, utilisant leurs codes et leurs réseaux, a été lancée officiellement le 25 avril au siège du MEDEF à Paris. « *L'industrie textile recrute, les profils recherchés sont très variés et reflètent la diversité des marchés mode/luxe, maison et solutions techniques* » a indiqué Emmanuelle Butaud-Stubbs, Délégué Général de l'UIT.

En 2017, 900 contrats de professionnalisation ont été signés, soit plus de 50 % en deux ans et 250 apprentis sont en poste.

La campagne du MEDEF se traduit par :

- le lancement d'une campagne de communication « **les taffeurs** » destinée à changer le regard des jeunes sur l'apprentissage www.lestaffeurs.fr
- la mise en place d'outils destinés à favoriser le développement de l'apprentissage : la plateforme « **Tomyjob** » www.youtube.com/watch?v=87480pe-Zwk
- et le « **Baromètre sur la perception de l'apprentissage** ».

En s'associant à la campagne du MEDEF, la profession fait de l'alternance – et de l'apprentissage en particulier – l'une de ses priorités. Cela participe d'une démarche nationale d'attractivité face au constat d'une perception par les Français de l'industrie textile en décalage avec la réalité économique du secteur.

Contacts :

Emmanuelle Butaud-Stubbs

Délégué Général

ebutaud@textile.fr

Xavier Royer

Directeur de la Formation

xroyer@textile.fr

Hubert du Potet

Directeur de la P.I.
et de la Communication

hdupotet@textile.fr