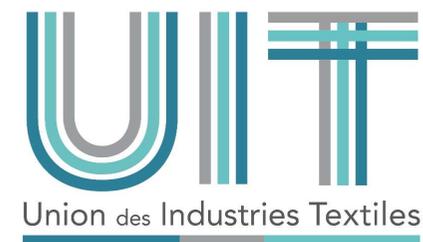


AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL MÉTHODE ALTERNATIVE DE L'UIT



CONFÉRENCE DE PRESSE - PARIS
13 septembre 2022

<https://textile.fr/affichage-environnemental>

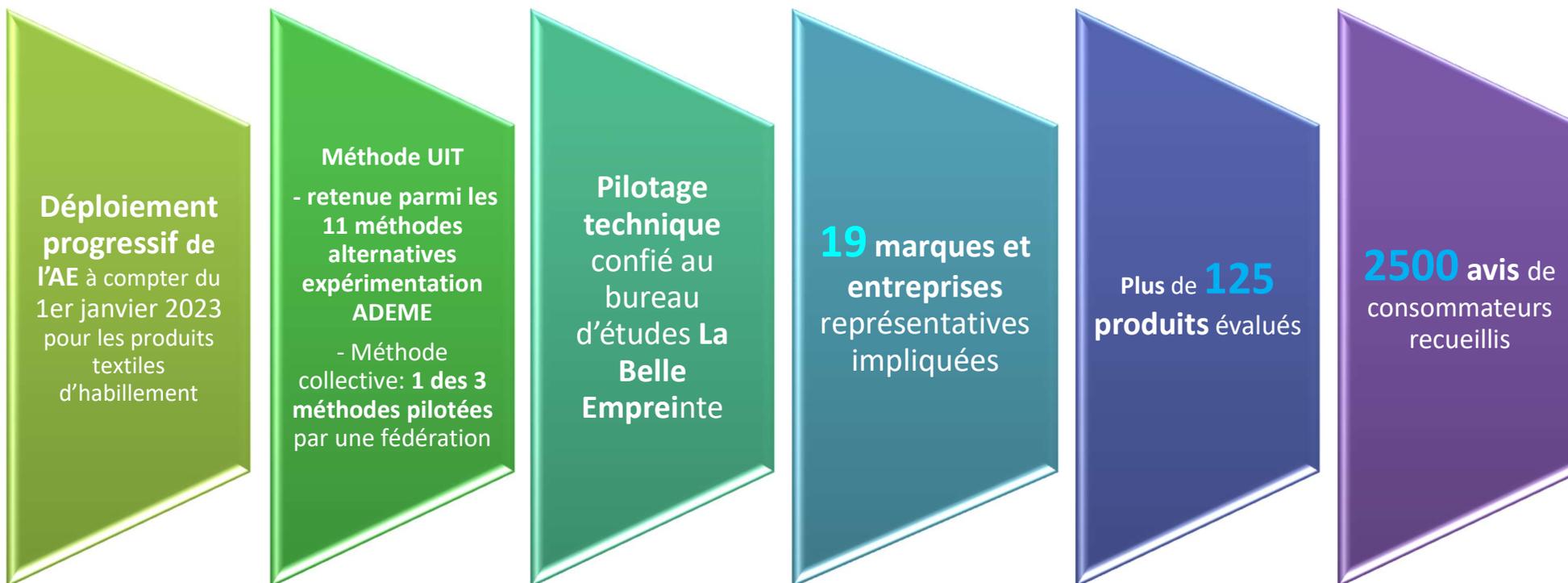


© Edith Caron



CONTEXTE DE L'EXPÉRIMENTATION

Eric Boël, président de la commission RSE de l'UIT



5 PRÉREQUIS ...

pour que l'affichage environnemental soit applicable

Simple à comprendre pour le consommateur (sans être simpliste)

Différenciant pour les produits (il ne doit pas niveler les différences d'impacts des produits mais les mettre en relief)

Accessible et évolutif pour faciliter son déploiement et son universalité grâce à des outils open-source et des bases de données autoalimentées par les entreprises.

Facile à mettre en œuvre pour les entreprises (PME/compatible en particulier)

Transparent grâce à des méthodologies et des bases de données sans opacité technique ou organisationnelle.

- utilisable par **toutes les entreprises**
- **simple** à comprendre par un consommateur averti, elle reprend les demandes de la **convention citoyenne** :
 - + **L'origine** : indication des étapes de fabrication des produits
 - + **le Score carbone** (en valeur absolue)
 - + **le Score environnemental** (à partir de 12 indicateurs)

➔ *Des informations claires présentées sur une échelle et non agrégées*

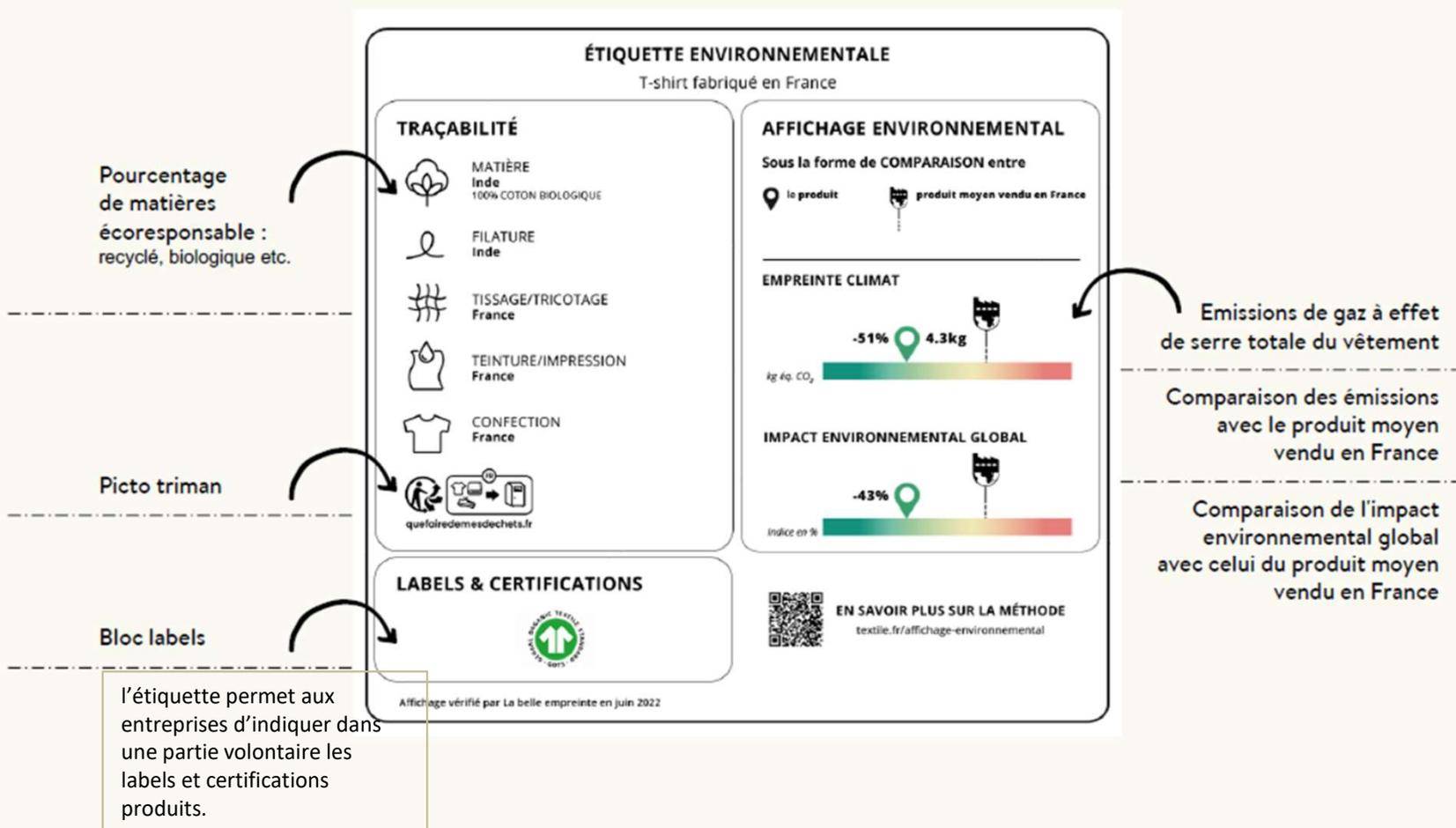
- **comparative** :

L'impact du **produit étudié** est comparé à celui d'un **produit moyen vendu en France**, produit importé, issu de la même catégorie et de caractéristiques similaires (poids notamment),

L'ensemble des informations permet d'alerter le consommateur sur les enjeux réels de ses achats



Explication ÉTIQUETTE UIT



L’AFFICHAGE INNOVANT PAR COMPARAISON



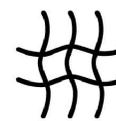
MATIERES



FILATURE



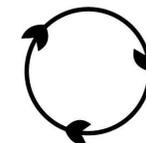
TEINTURE



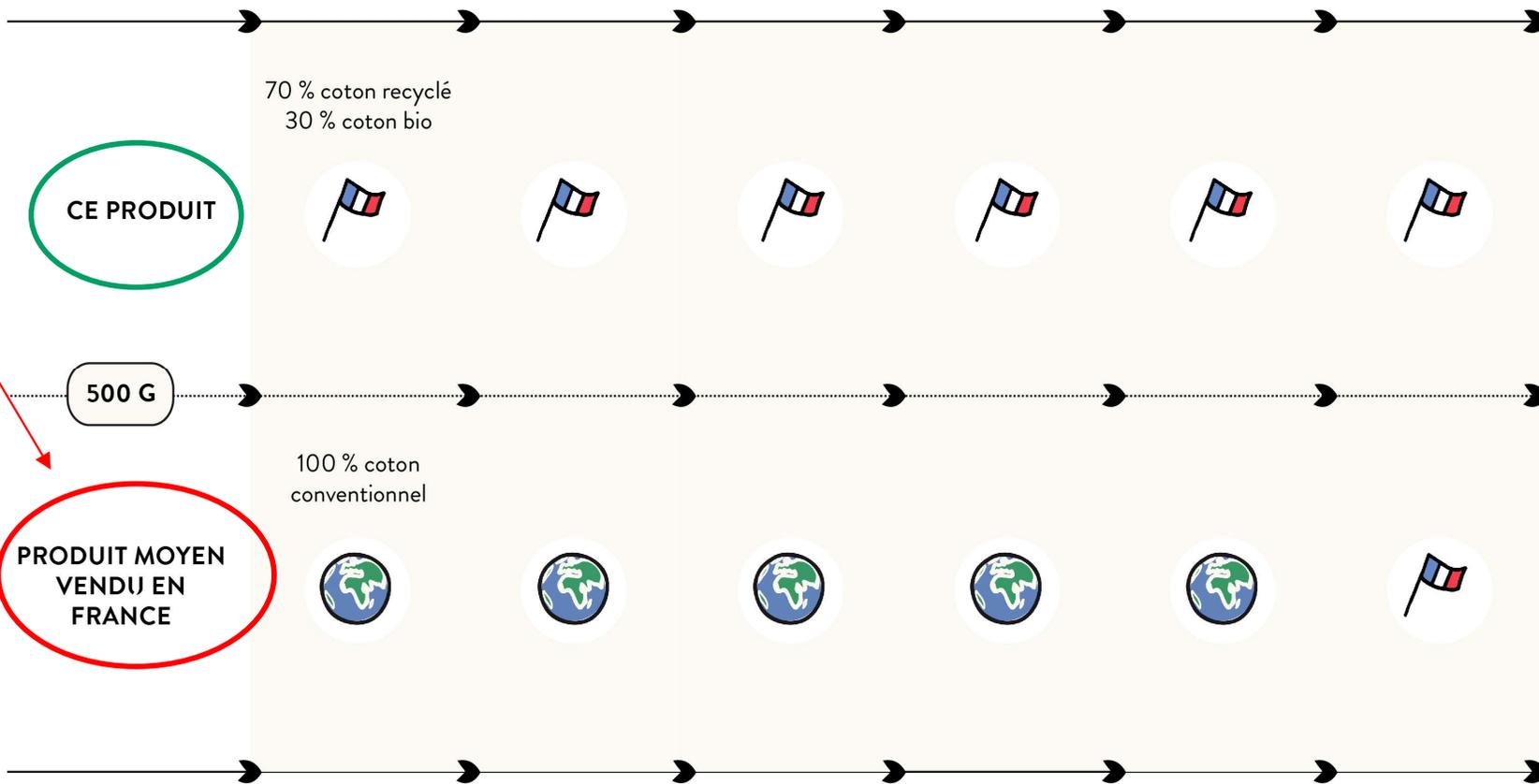
TISSAGE



CONFECTION



UTILISATION
FIN D’USAGE



UN PRODUIT POUR COMPARER :
un produit similaire moyen vendu en France de même catégorie, de même poids et de même matière généré automatiquement par la plateforme

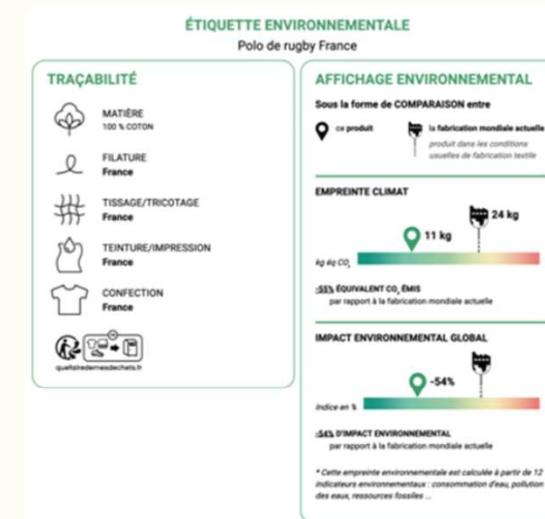
La comparaison avec le produit moyen équivalent une nécessité face à l'immense diversité des produits textile

FABRIQUE EN FRANCE

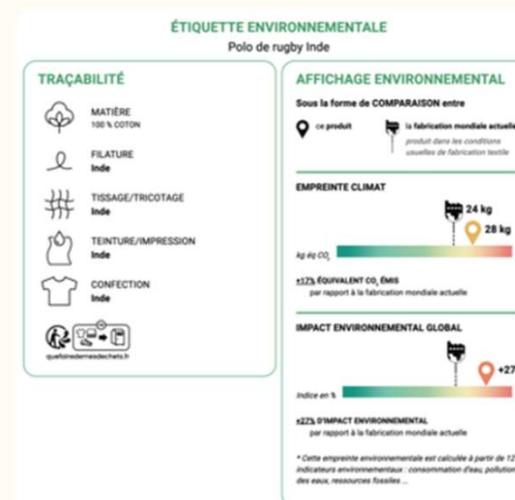
EXEMPLE

DU POLO DE RUGBY

Comparaison entre la méthode d'affichage environnemental ADEME par catégorie et la méthode par comparaison avec un produit équivalent vendu en France



FABRIQUE EN INDE



Sous-catégorie
T-Shirt manches longues homme



EXEMPLE D'UN JEAN



Empreinte climat



Impact environnemental global

80% RECYCLÉ FABRIQUÉ EN FRANCE
Pas de délavage, teinture 20%



100% BIOLOGIQUE FABRIQUÉ EN FRANCE
Délavage mécanique



100% BIOLOGIQUE
Tissé & délavage mécanique en France
cousu en Tunisie



100% CONVENTIONNEL FABRIQUÉ EN TURQUIE
Délavage mécanique



100% CONVENTIONNEL FABRIQUÉ EN CHINE
Délavage chimique



L’industrie textile est **PRÉCURSEUR** dans le domaine de l’affichage environnemental
15 ans de travaux

L’**AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL** est un réel **LEVIER** de

- **DÉCARBONATION** de nos économies
- Mise en avant des **productions vertueuses**

L’**AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL** est une opportunité pour **démontrer le niveau D’EXCELLENCE**
des entreprises françaises

Produisent parmi les produits les plus vertueux d’un point de vue **environnemental et social**

L’Union des Industries Textiles est favorable à cet **AFFICHAGE** qui permet de valoriser nos produits,
mais il doit être **DÉMOCRATIQUE et NON ÉLITISTE** :

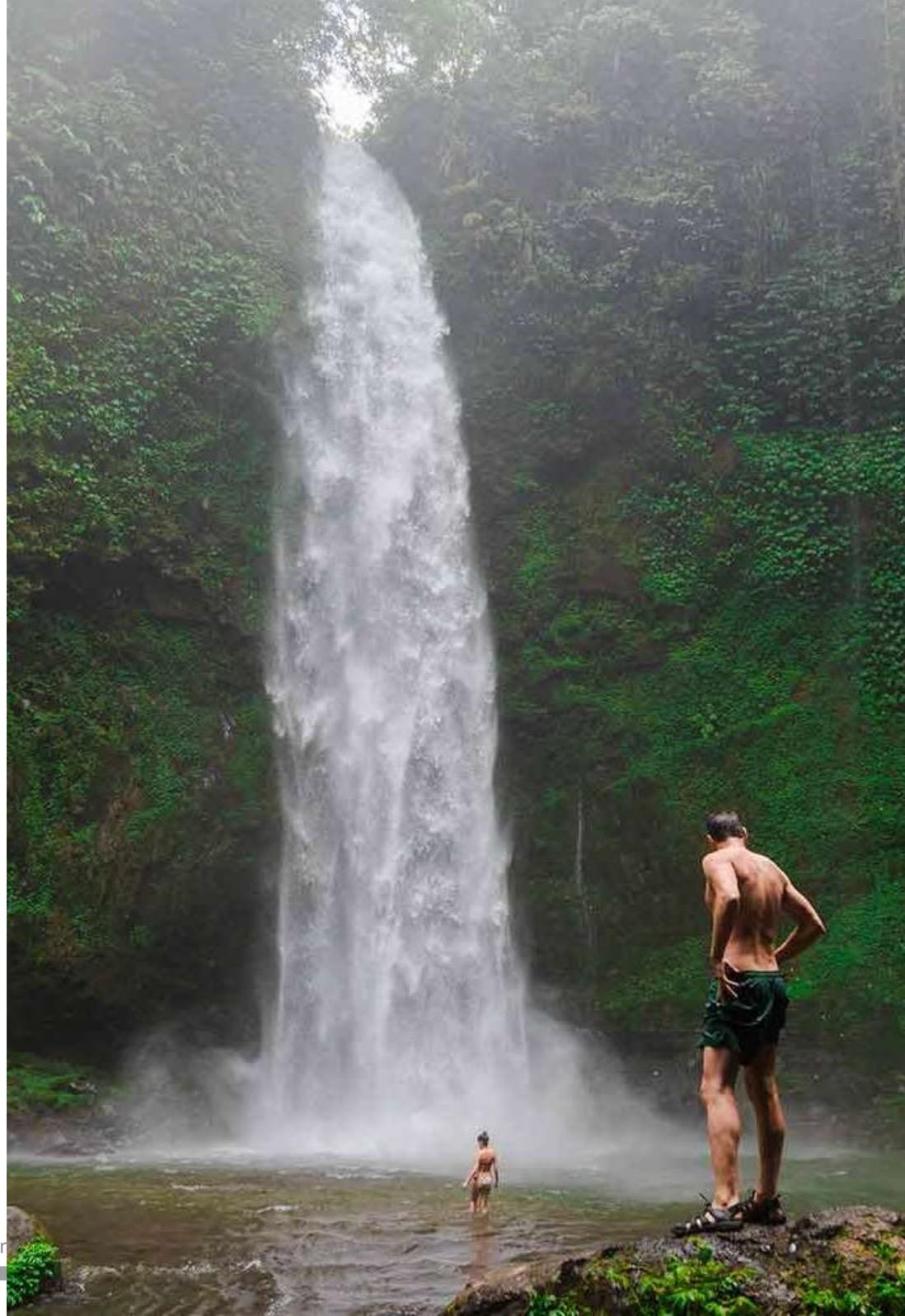
100 % des produits et **100 %** des entreprises doivent pouvoir l’utiliser

L’affichage environnemental doit permettre de **COMPARER CE QUI EST COMPARABLE**

**UNE MÉTHODE PME
COMPATIBLE :**

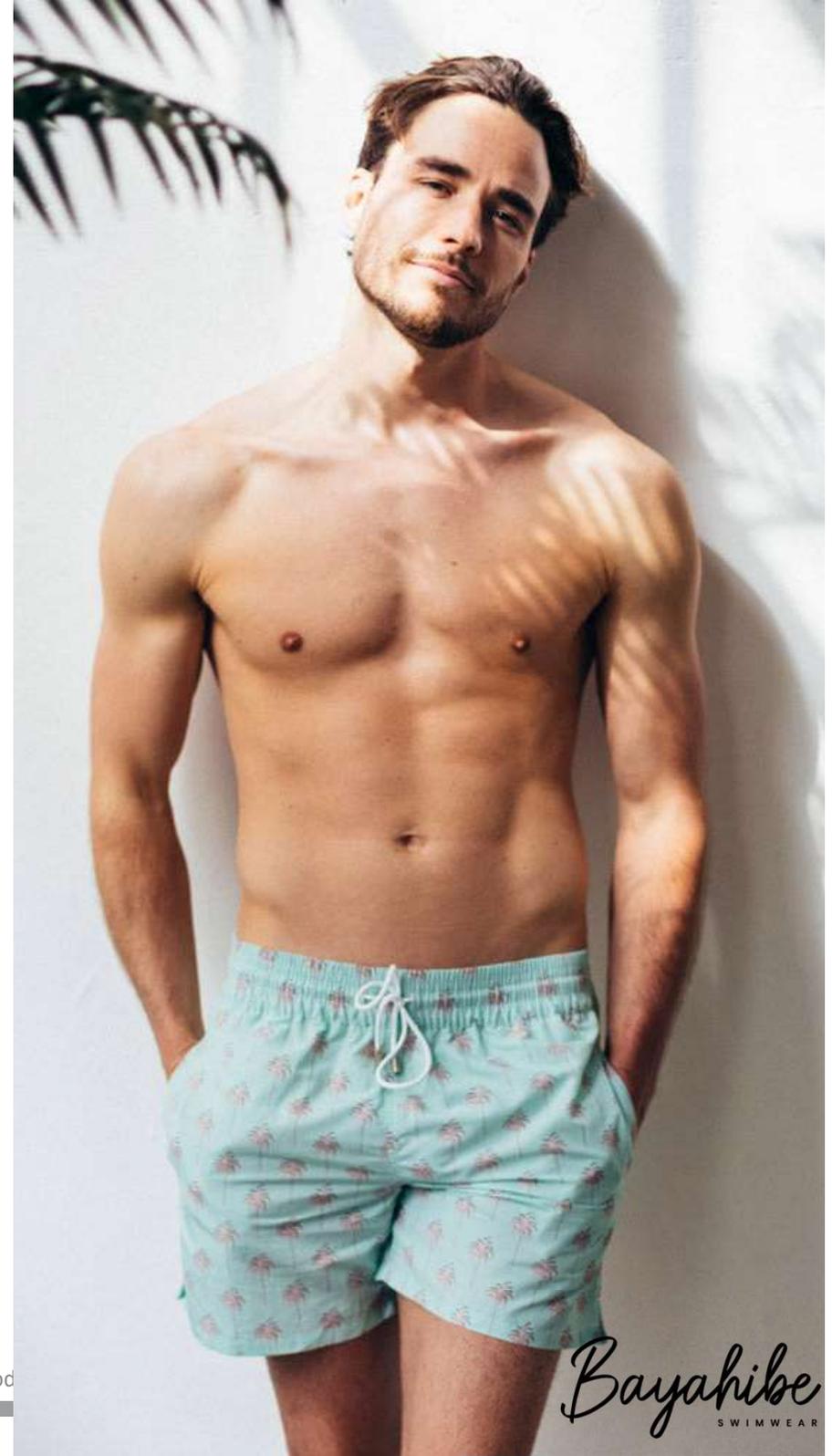
L'EXEMPLE DE BALAS TEXTILE
*Olivier Balas,
président de Balas Textile
vice-président de l'UIT*

BALAS TEXTILE



Expérimentation Short de bain

- Facilité d'exploitation et de récupération **des données techniques** via notre verticalisation dans le processus de fabrication (maîtrise filature, tissage, tricotage, teinture, confection)
- Problématique de la **digitalisation des informations** pour avoir une cohérence entre ce qu'on trouve en physique sur le produit et ce qu'on peut avoir sur un site internet en amont de l'achat
- Axe de progression : **ressource humaine** qui puisse intégrer le sujet dans le système de l'entreprise de façon simple (accompagnement apprécié de la Belle Empreinte sur le sujet)



L'affichage environnemental va rendre la filière productive visible

L'UIT doit faire partie des groupes de travail qui vont permettre de déployer cet outil de manière démocratique

Pour répondre aux grands défis de notre nation

- La reconquête de notre souveraineté industrielle
- La transition écologique
- La cohésion sociale (emploi et fierté de produire ce que nous consommons),

nous devons œuvrer pour une industrie plus locale, plus diversifiée, avec des entreprises à taille humaine et une production moins carbonée.



LA FILIÈRE S'ENGAGE POUR LA RSE

Olivier Ducatillion, président de l'UIT

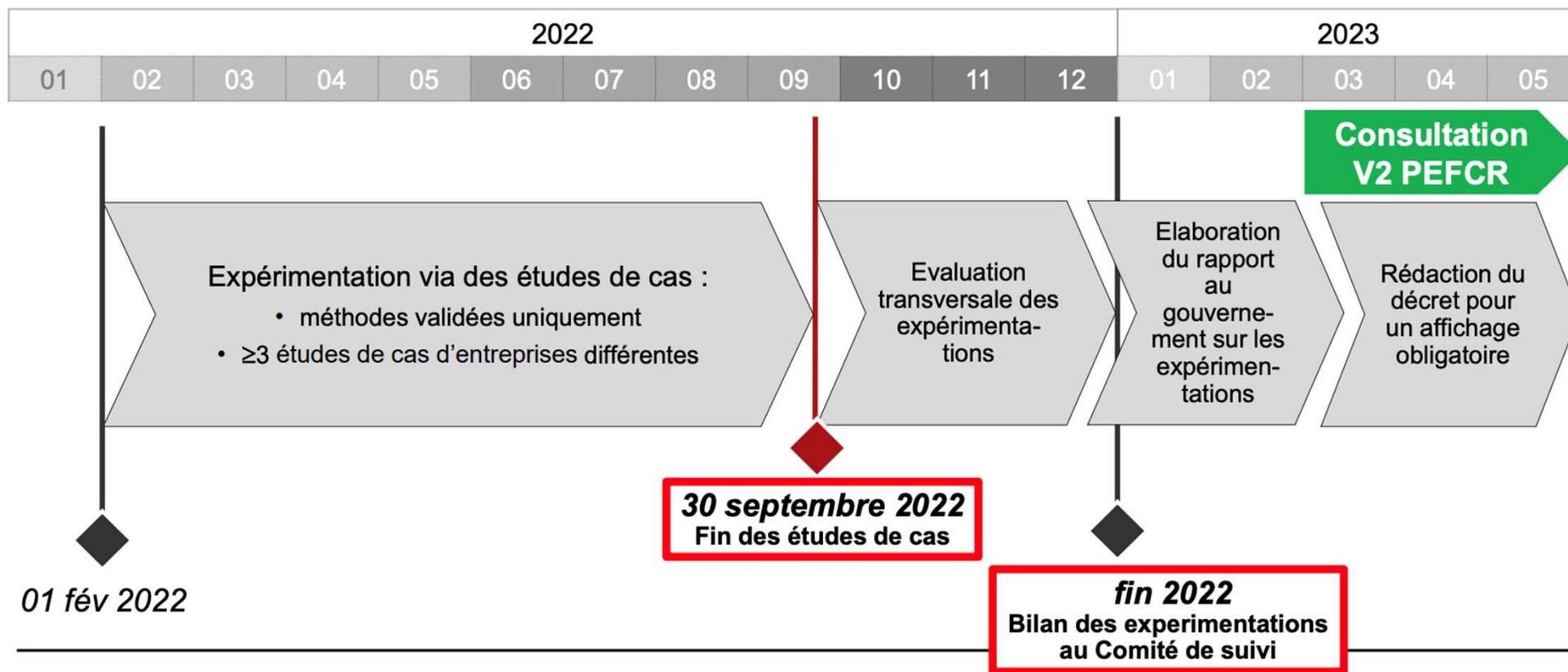


- La **traçabilité**
- Le **recyclage** : faire des rebus textiles une ressource exploitable est le grand défi des 5 prochaines années
800 Mt de textile consommés en France tous les ans dont 96% sont importés – sur les 250 Mt sont récupérés sont 80% repartent au bout du monde , comme des déchets
- le démarrage d'une **économie circulaire** française avec un système industriel performant
- Les textiles **biosourcés**

RESSOURCES ANNEXES

CALENDRIER PRÉVISIONNEL DE L'EXPERIMENTATION

Ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires



CRITERES D'EVALUATION DES METHODES ALTERNATIVES

CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS	Capacité à répondre aux enjeux et objectifs poursuivis par la Loi Climat et résilience, évaluation de la pertinence de la méthode
ANALYSE DE L'EXPÉRIMENTATION	Capacité à répondre aux enjeux et objectifs de l'appel à projets Xtex de l'ADEME, Evaluation de la représentativité de la méthode et des études de cas réalisées
QUALITÉ TECHNIQUE	Evaluation des principes généraux, du référentiel sectoriel, de la base de données génériques, l'outil de calcul, la possibilité de comparaison entre produits de même famille, la méthode de conversion, d'agrégation, de normalisation, de pondération, du format d'affichage, de la proposition des modalités de mise en œuvre, de la valeur ajoutée de la méthode
TRANSPARENCE	Evaluation de la transparence, de lien de dépendance de la méthode avec d'autres méthodes
CONFORMITÉ	Evaluation de la conformité de l'affichage au consommateur par rapport aux normes ISO 14025 ou 14027 de communication environnementale et du potentiel d'industrialisation de la méthode
POTENTIEL DE DÉPLOIEMENT	Evaluation des prérequis, préalables, compétences internes nécessaires, formations et informations nécessaires, de la faisabilité organisationnelle et technico-économique de mise en œuvre par tout type d'entreprises, du potentiel de valorisation de la méthode dans une réglementation française

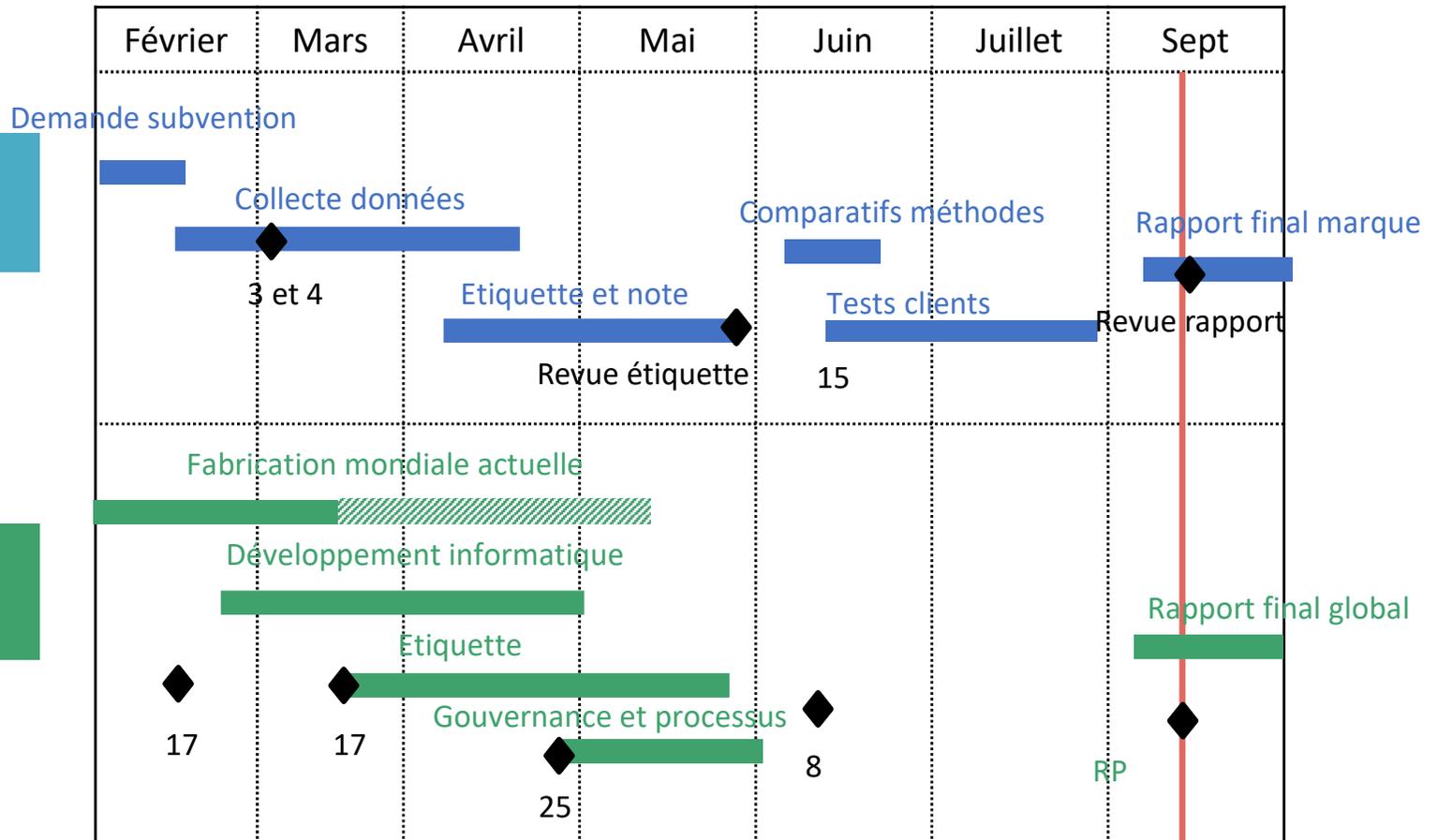


+ des évaluations thématiques : Biodiversité, microfibres, etc.

EXPERIMENTATION MARQUE



EXPERIMENTATION GROUPE



19 MARQUES



Armor·lux

Atelier
TUFFERY
FRANCE 1992

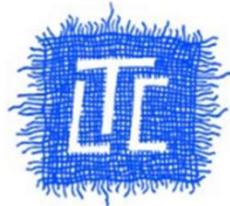
B. SOLFIN
maillé en France depuis 1930



Eminence
POUR HOMME

KRAFT-Cie

l'ascenseur
confection



LOOM



La manufacture
de layette
TRICOTÉE EN FRANCE

Philéone
FRANCE

MISSEGLE
L'Atelier des fibres naturelles

okaïdi

regain
perform
IMAGE DE MARQUE & UNIFORMES

Sedem

UTT



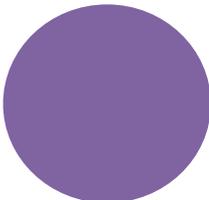
2500 AVIS CLIENTS

RETOUR SUR LA COLLECTE DE DONNEES

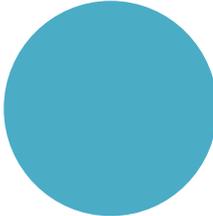
Plus de **125** produits testés avec cette méthode,
représentant **20** catégories de produits et **30** matières différentes
avec des données génériques et spécifiques



Foulards,
écharpes



Brassières
bébé



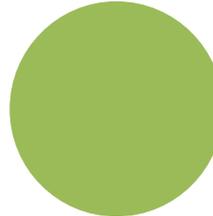
Sous-vêtements



Boxer de bain



Bonnets



Pantalon
EPI

CALCUL DU PRODUIT MOYEN VENDU EN FRANCE - sources

- Douanes Importations françaises 2019
- INSEE Production France 2019
- International Textile Machinery Shipment Statistics, volume 42, 2019, ITMF
- Etude Cycleco - Jérôme PAYET - *Assessment of Carbon Footprint for the Textile Sector in France Sustainability 2021*
- ADEME Affichage BP X30-323-23
PRINCIPES GÉNÉRAUX POUR L’AFFICHAGE ENVIRONNEMENTAL DES PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION
PARTIE 23 : METHODOLOGIE D’EVALUATION DES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DES ARTICLES D’HABILLEMENT
Mars 2016