

Le savoir-faire textile français à l'honneur ! Les industriels du textile toujours plus nombreux au MIF Expo du 8 au 11 novembre 2024

*Sous l'égide de l'**Union des Industries Textiles (stand J28-K33)** et de son réseau, les industriels se rassemblent à la Porte de Versailles pour promouvoir leur marque, l'excellence de leur savoir-faire et la grande qualité de leurs fabrications.*

Avec plus de 1 000 exposants et 100 000 visiteurs attendus, le MIF Expo est le rendez-vous incontournable des entreprises qui fabriquent en France et souhaitent toucher les consommateurs. Pour ces derniers, c'est l'occasion idéale d'acquiescer avant les fêtes des produits de qualité, haut de gamme et originaux, et d'offrir des cadeaux authentiques et inédits pour Noël.

L'UIT met son stand à disposition de ses adhérents pour permettre à ceux qui n'ont jamais eu l'occasion d'exposer et hésitent à sauter le pas, de participer à ce salon emblématique.

L'objectif de ce **stand commun** est de :

- **Soutenir les fabricants français** en mutualisant les ressources, en permettant à des marques émergentes ou traditionnelles de participer à un événement majeur comme le MIF Expo et d'utiliser cette plateforme unique pour se faire connaître et appréhender ce salon pour la première fois
- **Illustrer la diversité et la richesse de l'industrie textile française auprès du grand public** afin qu'il prenne l'habitude de s'y référer

L'enjeu est important. En effet, **le Made in France continue de prendre de l'ampleur, représentant aujourd'hui environ 6 % de la production textile en France, un chiffre en progression par rapport à 2023.** Cette dynamique positive offre une opportunité rare aux fabricants français de présenter leurs produits à des consommateurs soucieux de la gestion de leur budget, restreint ces dernières années par l'inflation et l'augmentation des charges.

Pour les industriels du textile, c'est aussi une manière de concurrencer le "Black Friday" et autres promotions qui font perdre les notions de qualité et d'origine au consommateur au profit de rabais sur des produits importés de loin et moins vertueux que les leurs pour la planète.

Olivier Ducatillion interviendra à la table-ronde de *Marianne*

« Les patrons sont-ils patriotes ? »

Samedi 9 novembre

Olivier Ducatillion, président de l'Union des Industries Textiles, échangera avec *Franck Dedieu, rédacteur en chef de Marianne*, sur les questions de l'évolution et du rôle du Made in France dans l'industrie textile, et des défis auxquels le secteur doit faire face.

ZOOM sur 6 adhérents réunis sous la bannière « Textiles de France »

Ces six structures, représentatives du dynamisme et de l'innovation de la filière, illustrent le savoir-faire local à travers leurs produits destinés aux secteurs de la mode, du luxe, de la

maison et des marchés techniques (sport, santé, etc.).

À leurs côtés, 25 adhérents de l'UIT seront présents sur l'événement, représentant un large éventail de compétences et de savoir-faire dans le domaine du textile.

De fil en aiguille, entreprise française basée à Thann dans le Haut-Rhin (68), est dédiée à la fabrication de produits textiles personnalisés. Engagée et responsable, elle œuvre dans ses ateliers alsaciens de 1200 m2 depuis 1990 avec passion et rigueur pour fabriquer des articles de sport, des supports de communication et autres tissus personnalisés pour la maison et autre. Membre de l'UIT, la société thannoise dispose également du label Acteur France Terre Textile, le label de la fabrication française.



Plus d'information sur www.defil.fr



Garnier-Thiebaut est une société textile française, basée à Gérardmer dans les Vosges (88) et reconnue pour ses linges de maison haut de gamme. Fondée en 1833, elle conçoit et fabrique des nappes, serviettes et autres articles textiles pour particuliers et professionnels, notamment pour l'hôtellerie de luxe. La marque se distingue grâce à son savoir-faire en tissage jacquard, une technique traditionnelle qui allie élégance et qualité. Elle est également labellisée "Entreprise du Patrimoine Vivant", soulignant son engagement pour la qualité et la durabilité.

Plus d'information sur www.garnier-thiebaut.fr

Fondée en 1864 et basée à Saint-Just-Saint-Rambert dans la Loire (42), **Sigvaris** est spécialisée dans la compression médicale. Le numéro 1 de la contention en France propose une large gamme de produits de chaussettes, bas et collants conçus pour améliorer la circulation et soulager les maladies veineuses et lymphatiques. Forte de son savoir-faire de plus de 160 ans, la marque s'engage à offrir des produits alliant efficacité médicale et confort au quotidien en favorisant le bien-être et la mobilité de ses clients.



Plus d'information sur www.sigvaris.com



À l'origine de cette marque inclusive, Florence Vandersmissen. Touchée par un cancer du sein en 2018, elle a dû se résoudre à abandonner sa lingerie pour des dessous peu confortables et trop classiques à son goût. C'est ainsi qu'est née cette idée de créer une marque de sous-vêtements adaptés, avec la collaboration de Carole Dussart, styliste graphiste free-lance et enseignante.

Via sa boutique en ligne, **Maison Flora** permet aux femmes de cultiver leur féminité en toutes circonstances grâce à ses modèles sans armatures qui allient maintien et esthétique. La marque s'est donnée pour mission de limiter son impact sur l'ensemble de sa chaîne de production : les produits sont imaginés, testés et fabriqués à 100% en France !

Plus d'information sur www.maisonflora.fr

Créée en 2020 par Danielle, une styliste américaine, et Camille, une entrepreneuse française, **BOTT** est la première marque de lingerie et maillots de bain 100% fabriquée en France (à Poitiers !), éco-responsable et sans compromis sur le style et le confort. Leur mission est d'apporter une dose de bien-être dans le quotidien des femmes avec une lingerie en dentelle ultra douce. Les dentelles ne grattent pas, les soutiens-gorges sans armatures assurent un bon maintien jusqu'au bonnet E ! Les coupes s'adaptent aux courbes des femmes, pas l'inverse. Tout ce qu'il faut pour être bien dans ses BOTT !



Plus d'information sur www.bott-lingerie.com



Juin fait le Lin est un atelier de tricotage et d'innovation dédié à la maille de lin et de chanvre, installé à Roubaix. Juin fait le lin nous invite à redécouvrir toutes les vertus de ces fibres naturelles locales au travers de ses premières créations en maille de lin français dédiées au bien-être : shorts, t-shirts, brassières, pantalons et paire de chaussettes en maille de lin. En plus de son activité de marque-atelier, Juin fait le lin met également son savoir-faire à disposition d'autres marques et tricoteurs souhaitant s'engager dans la transformation de ces matières vertueuses.

Plus d'information sur www.juinfaitlelin.fr

Informations pratiques

Du 8 au 11 novembre 2024

Paris Porte de Versailles – Pavillon 3

Entrée gratuite sur préinscription en ligne
10 € sur place (*remboursé au premier achat*)

www.mifexpo.fr

À propos de l'Union des Industries Textiles (UIT)

L'Union des Industries Textiles représente 2 200 entreprises exerçant une activité textile en France, employant 63 000 salariés. En 2022, le secteur a généré un chiffre d'affaires de 15,5 milliards d'euros, avec des applications dans la mode, le luxe, la maison et les marchés techniques. L'UIT fédère 23 syndicats textiles régionaux ou de branche.

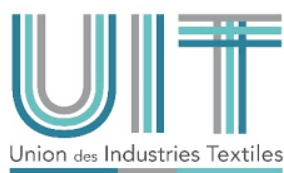
Pour plus d'informations : www.textile.fr.



CONTACTS PRESSE

Agence FLAG - 74 rue de la Fédération - 75015 Paris
01 58 60 24 24

Heda Inderbaeva - heda@agenceflag.com - 06 84 41 76 49
Julie Gautron - julie@agenceflag.com - 06 08 12 73 60
Jean Soloch - jean@agenceflag.com - 06 63 66 79 67



ZOOM sur les 6 marques adhérentes réunies sous la bannière « Textiles de France »
Stand J28-K33



À PROPOS

DEFIL est un équipementier français, engagé et responsable qui œuvre dans ses ateliers depuis 1990 avec passion et rigueur. L'ensemble de sa production, de la conception à l'assemblage, est réalisé en France. DEFIL produit des tenues de sport et autres accessoires textiles pour les clubs et les particuliers. Son configurateur 3D permet à chacun de personnaliser sa tenue. Son slogan « *Express YourSport* » traduit bien la philosophie de DEFIL : proposer des tenues qui permettent à chacun de s'exprimer dans son sport en fonction de ses pratiques, ses ambitions, sa personnalité et ses envies.

Le configurateur de DEFIL qui permet la personnalisation des tenues est adapté tant aux particuliers (sports individuels ou maillots d'entraînement pour sports collectifs) qu'aux équipes (sports collectifs, tenues de match). Les visiteurs pourront tester le configurateur lors du salon et donner libre cours à leur créativité. DEFIL proposera également une collection de maillots vintage conçus à partir des modèles d'époque ainsi qu'une collection de « maillots prêts-à-porter » et différents accessoires (bobs, bandeaux, ...) !

Express YourSport. BE YOU.

Express YourTeam. BE ONE.



À PROPOS

Depuis 1833, GARNIER THIEBAUT tisse au cœur des Vosges, à Gérardmer, des collections de linge de maison destinées aux particuliers et aux professionnels. De la création des motifs à la confection des finitions, en passant par le tissage et la réalisation des couleurs, l'entreprise maîtrise l'intégralité de sa chaîne de production dans ses deux usines vosgiennes. Animées par une passion pour leur métier, ses équipes perpétuent un savoir-faire bicentenaire pour offrir à chaque client une qualité et un service exceptionnels.

ZOOM PRODUITS ET SAVOIR-FAIRE PRÉSENTÉS SUR LE STAND

- **Eléonore doré** : nappe anti-tache en tissage jacquard très fin qui met en valeur des motifs renaissance sublimés par des reflets mordorés. Mélange 60% coton, 40% polyester.
- **Galerie des glaces vermeil** : nappe anti-tache en tissage jacquard très fin, en coton rehaussé de fils métalliques or et argent. Un modèle étincelant et très luxueux qui s'inspire de toutes les merveilles de Versailles fils métalliques or et argent.
- **Jardin de Bretagne** : nappe imprimée 50% lin, 50% coton. L'hortensia, symbole de gratitude, de grâce et de beauté...
- **Mille rameaux** : nappe jacquard, 100% coton aux couleurs denses et profondes. Pour un hiver chaleureux et gourmand !
- **Mille senteurs** : nappe jacquard, 100% coton. Comme une odeur de cuisine enivrante !
- **Mille tutti frutti ocre** : Nappe jacquard, 100% coton. Une balade à la campagne pour y ramasser des châtaignes et des noisettes...
- **Noël 2025** : nappe 100% coton, coins capuchon. Pour un Noël Fruité rouge, parce que les fêtes sont ces moments précieux et commencent par une jolie table et une douce lumière !

Proximité avec nos clients particuliers :

Depuis plusieurs années, GARNIER THIEBAUT a choisi de se rapprocher de ses clients en ouvrant régulièrement de nouvelles boutiques. Ces espaces privilégiés offrent un cadre unique pour présenter la diversité de nos produits et les deux collections exclusives lancées chaque année. Plus qu'un simple point de vente, ces boutiques permettent de tisser des liens plus étroits avec nos clients, en leur offrant une expérience immersive dans l'univers de GARNIER THIEBAUT, où la qualité et le savoir-faire français sont mis en lumière.

Investissement constant dans l'innovation

GARNIER THIEBAUT continue à investir dans son outil de production, toujours dans une démarche de qualité et de fabrication locale. Cette année, deux nouveaux métiers à tisser spécialement dédiés au linge de lit ont rejoint nos ateliers. Ils permettront de diversifier

encore davantage notre offre de linge de lit fabriquée en France, en renforçant notre engagement à proposer des produits alliant savoir-faire traditionnel et innovation.



À PROPOS

Leader dans le domaine de la compression médicale avec 160 années d'expertise médicale et textile, SIGVARIS GROUP est implantée depuis 110 ans en France. Investissant régulièrement dans son outil de production afin de maintenir son savoir-faire français, SIGVARIS GROUP France est aujourd'hui l'une des principales industries de textile de santé française.

SIGVARIS GROUP conçoit, fabrique et distribue des dispositifs médicaux pour aider les individus à se sentir mieux. Tous les jours. Cette mission de santé publique, s'exprime à travers 3 domaines d'activité pour répondre à différentes indications thérapeutiques :

- La compression médicale, bandes et semelles veino-stimulantes pour le traitement et la prévention de l'insuffisance veineuse et de la maladie thromboembolique,
- La compression médicale, solutions ajustables et bandes pour adresser des indications médicales complexes comme le lymphœdème,
- Des solutions orthopédiques pour les pathologies traumatiques du quotidien ou post-opératoires.

ZOOM PRODUITS

Chaque année, SIGVARIS GROUP France distribue 5 millions de paires de solution de compression médicale pour traiter les pathologies veineuses. Sur le salon, SIGVARIS GROUP France présentera sa chaussette marinière, véritable étendard du Made in France. Cette chaussette a été conçue afin de lever les freins au port de contention grâce à un look tendance et stylé. L'enjeu de SIGVARIS GROUP France est de démocratiser l'usage de la compression médicale et de toujours garantir l'observance du traitement par les porteurs pour prendre soin de leurs jambes, car leur santé en dépend. En effet, aujourd'hui, sur 18 millions de Français touchés par la maladie veineuse, seuls 3.5 millions portent de la contention pour se soigner, soit moins de 20% des personnes concernées. Comme l'ensemble de la gamme de compression médicale Sigvaris, cette chaussette a été 100% conçue et fabriquée en France.

Les actualités :

- SIGVARIS GROUP France vient d'obtenir la marque de garantie « AFRC Relation Clients 100% France » décernée par l'AFNOR à la suite d'un audit de son Service Clients installé à Huningue, dans le Haut-Rhin. Cette attestation « AFRC Relation Client 100% France » garantit que 100% de la relation clients à distance effectuée par SIGVARIS GROUP France est localisée et réalisée en France.
- SIGVARIS GROUP célèbre en 2024 ses 160 ans dans le monde
- Nos lancements septembre 2024 :
 - o Nouveaux coloris Coton Bio est composée à 55% de coton biologique, ce qui en fait une première sur le marché de la compression médicale et qui contribue ainsi à réduire notre impact sur l'environnement, ce produit a d'autres atouts de taille : son extrême confort et sa grande facilité d'enfilage.
 - o Edition Limitée : Styles motifs pois
 - o BAF Active Coton avec 35% de coton bio

Fabriquer en France, un défi de tous les jours

De la conception à la distribution de ses produits, en passant par la production et les services clients, SIGVARIS GROUP a choisi de développer la plus grande partie de son activité en France et contribue à son niveau à la défense de la souveraineté sanitaire française. Sandrine Maillard, Directrice Générale SIGVARIS GROUP France depuis février 2023 souligne néanmoins : *« Fabriquer entièrement en France des dispositifs médicaux textiles est un réel défi du quotidien et cela s'accroît depuis la crise du COVID. Nous faisons notamment face à une hausse importante de nos coûts d'énergie, de matières premières mais aussi de nos ressources humaines. L'intégration des nouvelles réglementations, ainsi que les conséquences du changement climatique nous demandent également d'être de plus en plus agiles et de poursuivre une politique d'investissement importante. »*



À PROPOS

À l'origine de cette marque inclusive, Florence Vandersmissen. Touchée par un cancer du sein en 2018, elle a dû se résoudre à abandonner sa lingerie pour des dessous peu confortables et trop classiques à son goût. C'est ainsi qu'est née cette idée de créer une marque de sous-vêtements adaptés, notamment, aux suites d'opérations. Après 17 ans de développement de marque et de collections textiles, poussée par les nombreux témoignages d'autres femmes, Florence s'est lancée !

Elle s'est entourée de Carole Dussart, styliste graphiste free-lance et enseignante, avec qui elle a collaboré pendant 4 ans et demi chez Baby Dior.

2 ans déjà que la Nantaise est engagée, 100% fabriquée en France.

Aide les femmes "singulières" à voir la vie en Rose !

C'est bien parce que les femmes ont besoin toute l'année d'une lingerie confortable et jolie que MAISON FLORA a été créée. Depuis le 18 octobre 2022, via sa boutique en ligne, MAISON FLORA permet aux femmes de cultiver leur féminité en toutes circonstances grâce à ses modèles sans armatures qui allient maintien et esthétique. Forte des retours positifs et des demandes de ses clientes, la marque est aujourd'hui proposée dans des boutiques sélectionnées pour la qualité de leur accompagnement.

Des modèles faciles à vivre et doux pour la planète

MAISON FLORA s'est donnée pour mission de limiter son impact sur l'ensemble de sa chaîne de production. Imaginés, testés et fabriqués 100% en France, MAISON FLORA propose des modèles faciles à enfiler (ouverture devant), des doublures en coton, des poches pour complément mammaire si besoin. C'est une marque de lingerie inclusive pour les femmes "singulières" qui rêvent de dessous confortables et jolis, fabriqués en France.

LES PRODUITS

Retrouvez sur www.maisonflora.fr la première collection composée de 2 brassières avec ouverture devant, 3 soutien-gorge sans armature, 3 culottes et 2 shorties. Sans oublier Angela, sa ligne Intérieur/Nuit.

BOTT

À PROPOS

BOTT est la première marque de lingerie 100% fabriquée en France, éco-responsable et sans compromis sur le style et le confort. Notre mission est de vous apporter une dose de bien-être au quotidien avec notre lingerie en dentelle ultra douce. Nos dentelles ne grattent pas, nos soutiens-gorges sans armatures assurent un bon maintien jusqu'au bonnet E ! Nos coupes s'adaptent à vos courbes, pas l'inverse. Tout ce qu'il faut pour être bien dans ses BOTT !

ZOOM PRODUITS ET SAVOIR-FAIRE PRÉSENTÉS SUR LE STAND

Ses "fausses-armatures" en tissus redessinent le galbe de votre poitrine. Sa forme corbeille apporte de la féminité à votre décolleté avec ses "fausses armatures" full confort...

- Adaptée jusqu'au bonnet E !

À enfiler par la tête, aussi simple qu'une brassière !

Son dos réglable sur 15cm s'adapte à toutes les morphologies.
Son élastique lurex souple, doux et large ne marque pas la peau.
Son tulle au motif délicat est brodé dans un atelier français.
Vous allez définitivement arrêter les armatures ! ;)

Savoir-faire :

-  Fabrication 100% française
-  Dentelles éco-responsables
-  Lingerie conçue pour durer

BOTT, la lingerie sans compromis !

BOTT, la lingerie qui allie l'élégance et confort !



À PROPOS

Augustin a créé JUIN FAIT LE LIN, installé à Roubaix. JUIN FAIT LE LIN est un atelier de tricotage et d'innovation dédié à la maille de lin et de chanvre. La marque vous invite à redécouvrir toutes les vertus de ces fibres naturelles locales au travers de ses premières créations en maille de lin français dédiées au bien-être.

ZOOM PRODUITS

Retrouvez dès à présent shorts, tee-shirts, brassières, pantalons et paire de chaussettes en maille de lin sur : www.juinfaitlelin.fr

Liste des exposants adhérents UIT et son réseau

Exposant	Pavillon ou secteur d'exposition	Numéro du stand
A Demain, le linge Français	S. Maison & Décoration	J22-K21
ALVANA SWIMWEAR	P. CMA France	Village de l'Artisanat - F44 - 127
APODESME	P. CMA France	Village de l'Artisanat - F44 - 121
BAIE DES CAPS	S. Mode & Accessoires	C34
BLANC DES VOSGES	S. Maison & Décoration	H20-i21
BLEUFORÊT	S. Mode & Accessoires	E28
BOTT	S. Mode & Accessoires	J28-K33
DEFIL	S. Mode & Accessoires	J28-K33
EMINENCE	S. Mode & Accessoires	F23
GARNIER THIEBAUT	S. Mode & Accessoires	J28-K33
GIPICA IMPRESSION TEXTILE	S. Mode & Accessoires	i38
JESS JEANS	S. Mode & Accessoires	B23
JUIN FAIT LE LIN	S. Mode & Accessoires	J28-K33
LA CHAUSSETTE DE FRANCE	S. Mode & Accessoires	i30
LAFRANÇAISE Mailles in France	S. Mode & Accessoires	F25
LEMAHIEU	S. Mode & Accessoires	F28
LES TROIS TRICOTEURS	S. Mode & Accessoires	i41
MAISON BROUSSAUD	S. Mode & Accessoires	F24
MAISON FLORA	S. Mode & Accessoires	J28-K33
MISSEGLE	S. Mode & Accessoires	D40-E41
PULL ET MAILLE	S. Mode & Accessoires	J33
ROYAL MER	S. Mode & Accessoires	F34-G33
SAINT JAMES	P. Normandie	E55
SIGVARIS	S. Mode & Accessoires	J28-K33
Tenthorey	S. Mode & Accessoires	G35
THIEFFRY FRERES	S. Mode & Accessoires	G35
TISSAGE DE LUZ	S. Maison & Décoration	E18
TISSAGE MOUTET	S. Maison & Décoration	G17
TUFFERY	S. Mode & Accessoires	D36-E37
VAL DE SAIRE	S. Mode & Accessoires	F29
VELOURS DE LYON	P. Auvergne Rhône Alpes	L66