Six exposants sur le stand Textiles de France de l'Union des Industries Textiles pour illustrer le savoir-faire textile français

MIF EXPO - Stand M33 bis

Maison Luc Marie



Maison Luc Marie célèbre la soie à travers des créations où savoir-faire français et créativité se rencontrent. Ancrée dans la **tradition soyeuse lyonnaise**, elle perpétue son excellence au cœur de la Loire, dans son usine de Fourneaux.

Foulards, carrés, écharpes, étoles et châles révèlent une grande diversité de tissages, de textures et de finitions. Soie, fils métallisés chatoyants, métiers Jacquard centenaires et archives textiles centenaires nourrissent un patrimoine d'une richesse exceptionnelle.

La Maison exprime également toute sa créativité à travers la **peinture sur soie**, donnant naissance à des **pièces uniques**, où chaque motif devient une véritable création artistique. Entièrement **fabriquées dans la région lyonnaise**, les collections Maison Luc Marie incarnent un savoir-faire textile français entre héritage et modernité.

Plus d'information sur : **maisonlucmarie.fr**

SIGVARIS GROUP France

Le N°1 de la compression médicale en France avec 160 ans d'expertise médicale, SIGVARIS GROUP France propose des solutions aux femmes et aux hommes porteurs de compression, pour qu'ils se sentent mieux, tous les jours.

En France, SIGVARIS GROUP France est implanté depuis plus de 110 ans sur des territoires au savoir-faire textile historique, dans la Loire et le Haut-Rhin.

Les nouveautés en 2026 pour la marque sont les lancements :



- du **site e-commerce** avec possibillité de commander en ligne
- des **chaussettes écoconçues** (Styles Marinières ci-contre) et certifiées Origine France Garantie
- du **collant homme**, l'innovation secteur de la compression médicale dont SIGVARIS GROUP est pionnier

Plus d'information sur : **shop.sigvaris.fr**

Crambes

Fondée en 1946 par Auguste et Marie Crambes, la société Crambes est née d'une passion transmise au cœur de la tradition chapelière française.



Originaires d'**Espéraza**, ville emblématique du chapeau, le couple s'installe dans le Tarn et y fonde un atelier qui deviendra, au fil du temps, une référence nationale du couvre-chef.

Visionnaire, Auguste Crambes comprend très tôt l'importance d'innover pour accompagner les évolutions techniques**,** les tendances de la mode et les attentes du public.

En 1948, le foncdateur dépose un brevet révolutionnaire : une machine permettant d'encoller rapidement du tissu sur un support en liège ou en crin.

Cette invention marque un tournant dans la profession et ouvre la voie à **la fabrication de chapeaux en tissu**, élégants et adaptés à toutes les saisons.

Plus d'information sur : **chapeaux-crambes.fr**

LCF Outdoor

Chez LCF Outdoor, chaque souffle et chaque foulée racontent une histoire : celle de la passion du sport et de la fierté d'un savoir-faire 100 % français. Née de l'alliance entre **deux manufactures françaises d'excellence**, **Tismail** et **Boldoduc**, la marque incarne la rencontre entre la technicité textile et l'innovation responsable.



De cette collaboration est née une **marque dédiée à tous les sportifs, experts ou occasionnels, en quête de performance, de confort et de bon sens**. Les chaussettes techniques issues du **savoir-faire de Tismail** et les textiles outdoor conçus par Boldoduc partagent une même exigence : proposer des produits alliant matières naturelles et écoresponsables, style affirmé et fabrication 100 % française. Chaque création LCF Outdoor est pensée, tricotée et confectionnée en France, avec le souci du détail et la volonté de préserver un héritage textile d'exception.

À travers cette collaboration, la société incarne un modèle de coopération industrielle locale, engagé pour un sport plus responsable, durable et fier de ses origines. À l'occasion du Salon du Made in France, LCF Outdoor célèbre cette aventure collective et réaffirme son ambition de faire rayonner la performance française sur tous les terrains

Plus d'information sur : **lcf-outdoor.com**

All my cases



All My Cases fabrique des **étuis textiles sur mesure pour les appareils électroniques mobiles** tels que terminaux de paiement, terminaux de saisie, imprimantes mobiles, radios professionnelles, pagers, Dispositif d'Alarme pour Travailleur Isolé (DATI) .

Le société conçoit également l'intégration textile pour les exosquelettes : création et production des parties textile permettant l'articulation, la souplesse et le confort d'un exosquelette. Il est possible de réaliser prototypes et mini-séries grâce à notre atelier de prototypage intégré et de confier des productions à des ateliers partenaires, notamment en France.

Sur le stand, sera proposé : un étui radio avec harnais de portage en cuir, étui pager, étui extincteur et solution textile pour exosquelette.

Plus d'information sur : **allmycases.com**

LA SERVIETTE DE TABLE

Chaque année, des milliards de serviettes en papier sont utilisées puis jetées après un seul repas. Face à ce constat, **La Serviette de Table** fait le pari de remettre au goût du jour un objet du quotidien : la serviette en tissu. Une alternative réutilisable qui renoue avec les habitudes de nos grands-parents et invite à repenser notre consommation au quotidien.

La Serviette de Table est une entreprise lilloise, qui **conjugue écologie, impact social et valorisation du patrimoine textile français.**



Fabriqués dans le nord de la France, les produits sont confectionnés à Lille avec des ateliers de réinsertion à partir de tissus soigneusement sélectionnés, de fins de rouleaux, chutes ou nappes de grandes maisons de linge du Nord ! Grâce à des collaborations avec des artistes, designeurs ou illustrateurs, La Serviette de Table apporte une touche créative et contemporaine à ses collections. La marque propose aussi **des personnalisations brodées,** pour faire de chaque pièce un objet d'art de vivre à la française.

Plus d'information sur : **laserviettedetable.com**

Retrouver et identifier tous les adhérents du réseau UIT sur le salon grâce à ce logo :

Liste complète des adhérents UIT présents au MIF EXPO 2026

À propos de l'Union des Industries Textile (UIT)

L'Union des Industries Textiles représente les 2 390 entreprises exerçant une activité textile en France (filature, moulinage, tricotage, tissage, ennoblissement...). Elles emploient 57 300 salariés et ont réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 16,5 milliards d'euros dans des domaines d'application pointus : la mode et le luxe, la maison, et dans les marchés techniques (automobile, aéronautique, santé, construction...). L'UIT fédère les syndicats textiles régionaux ou de branche.

Plus d'informations sur : www.textile.fr

74 rue de la Fédération - 75015 Paris - 01 58 60 24 24
CONTACTS PRESSE
Julie Gautron - julie@agenceflag.com - 06 08 12 73 60
Clara Ponsard - clara@agenceflag.com 06 70 66 28 58