



JANVIER

17 – 18/01 PREMIERE VISION

NEW YORK

Salon de textiles d'habillement

New York, USA

Céline BERTRAND

[c.bertrand@premierevision.com]

28/01 – 02/02 MISSION DÉFENSE ET SÉCURITÉ

Mission commerciale de textiles techniques, matériaux avancés, connectivité et technologies de pointe pour des applications à double usage défense et sécurité

Jakarta, Indonésie

Julie RAFTON-JOLIVET

[jrafton@techtera.org]

29 – 30/01 CURVE LOS ANGELES

Salon de Lingerie et de Balnéaire - Soutien du Défi

Los Angeles, USA

Raphael CAMP

[raphael.camp@comexposium.com]

Karine SFAR

[ksfar@la-federation.com]



FEVRIER

05 – 07/02 CURVE NEW YORK

Salon de Lingerie et de Balnéaire - Soutien du Défi

New York, USA

Raphael CAMP

[raphael.camp@comexposium.com]

Karine SFAR

[ksfar@la-federation.com]

05 – 07/02 SUPREME BODY & BEACH

Salon de Lingerie et de Balnéaire - Soutien du Défi

Munich, Allemagne

Karine SFAR

[ksfar@la-federation.com]

11 – 13/02 IMAGINE ITALIA & CO

Salon de Lingerie - Soutien du Défi

Florence, Italie

Karine SFAR

[ksfar@la-federation.com]

12 – 14/02 INDX INTIMATE APPAREL

Salon de Lingerie et de Balnéaire - Soutien du Défi

Solihull, Royaume-Uni

Karine SFAR

[ksfar@la-federation.com]

20 – 21/02 RENCONTRES D'AFFAIRES B2B AVEC ALDAR

Abu Dhabi, Emirats Arabe Unis

Marilyne HOUBANI

[marilyne.houbani@businessfrance.fr]



MARS

13 – 17/03 RENCONTRES D'AFFAIRES B2B

Rencontres d'affaires avec des acheteurs et distributeurs pour la lingerie

Lima, Pérou

Olena KOKOSH

[okokosh@la-federation.com]

14 – 17/03 MISSION DÉFENSE ET SÉCURITÉ

Mission commerciale de textiles techniques, matériaux avancés, connectivité et technologies de pointe pour des applications à double usage défense et sécurité

Tokyo-Chiba, Japon

Julie RAFTON-JOLIVET

[jrafton@techtera.org]

15 – 16/03 SALON PERFORMANCE DAYS

Salon de textiles de sport

Innovation et durabilité

Munich, Allemagne

Robin ODDON

[roddon@techtera.org]



AVRIL

03 – 07/04 MISSION VIETNAM B2B

Mission de prospection commerciale et industrielle

Hanoi, Vietnam

Olena KOKOSH

[okokosh@la-federation.com]

Joëlle DA FONSECA-RUELLAN

[jdafonseca@textile.fr]

**26 – 28/04 PREMIERE VISION
SHENZHEN**

Salon de textiles d'habillement

Shenzhen, Chine

Céline BERTRAND

[c.bertrand@premierevision.com]



MAI



08 – 12/05 MISSION TEXTILES TECHNIQUES

Mission exploratoire dans le domaine des textiles techniques

Atlanta, Etats-Unis

Julie RAFTON-JOLIVET

[jrafton@techtera.org]

09/05 FRENCH DESIGN DAYS *

Rencontres d'acheteurs

Londres, Royaume-Uni

Lucie BRUNO

[lucie.bruno@businessfrance.fr]

15 — 19/05 MISSION COMPOSITES
DURABLES

Mission exploratoire sur la fabrication de composites durables et/ou à base de matières recyclées

Tokyo, Osaka, Japon

Robin ODDON

[roddon@techtera.org]

21 – 24/05 FRENCH DESIGN DAYS *

Rencontres d'acheteurs

New York, USA

Lucie BRUNO

[lucie.bruno@businessfrance.fr]

29/05 – 02/06 MISSION DÉFENSE ET SÉCURITÉ

Mission commerciale de textiles techniques, matériaux avancés, connectivité et technologies de pointe pour des applications à double usage défense et sécurité

Ottawa, Canada

Julie RAFTON-JOLIVET

[jrafton@techtera.org]

31/05 – 01/06 DENIM PREMIERE VISION

Salon de textiles d'habillement

Berlin, Allemagne

Céline BERTRAND

[c.bertrand@premierevision.com]



JUIN

08 – 14/06 SALON ITMA

Salon des technologies et machines textiles
Milan, Italie

Robin ODDON

[roddon@techtera.org]

Karine WALLOIS

[karine.wallois@clubtex.com]

12 – 13/06 EXPOSITION ART DE VIVRE À LA FRANÇAISE *

Salon de décoration haut de gamme et luxe
Berlin, Allemagne

Lucie BRUNO

[lucie.bruno@businessfrance.fr]

15/06 – 31/08 FRENCH FASHION CORNER *

Vitrine digitale
Mexico, Mexique
Bogota, Colombie

Marilyne HOUBANI

[marilyne.houbani@businessfrance.fr]

MISSION DECOUVERTE "DIGITAL & CHAÎNE DE VALEUR CORÉE & JAPON"

Exploration de la chaîne de valeur digitale, industrielle & retail pour le textile & l'habillement - Focus retail tour au Japon

Tokyo, Japon

Séoul, Corée du Sud

Julie RAFTON-JOLIVET

[jrafton@techtera.org]

Stanislas VANDIER

[svandier@gmail.com]

JUILLET

18 – 19/07 PREMIERE VISION NEW YORK

Salon de textiles d'habillement

New York, USA

Céline BERTRAND

[c.bertrand@premierevision.com]

22 – 24/07 MARE DAMARE

Salon de Balnéaire

Soutien du Défi

Florence, Italie

Karine SFAR

[ksfar@la-federation.com]

24 – 26/07 SUPREME BODY & BEACH

Salon de Lingerie et de Balnéaire - Soutien du Défi

Munich, Allemagne

Karine SFAR

[ksfar@la-federation.com]

30/07 – 01/08 CURVE NEW YORK

Salon de Lingerie et de Balnéaire - Soutien du Défi

New York, USA

Raphael CAMP

[raphael.camp@comexposium.com]

Karine SFAR

[ksfar@la-federation.com]

31/07 – 02/08 INDX INTIMATE APPAREL

Salon de Lingerie et de Balnéaire - Soutien du Défi

Solihull, Royaume-Uni

Karine SFAR

[ksfar@la-federation.com]





AOÛT

13 – 14/08 CURVE MONTRÉAL

Salon de Lingerie et de Balnéaire - Soutien du Défi
Montréal, Canada

Raphael CAMP

[raphael.camp@comexposium.com]

Karine SFAR

[ksfar@la-federation.com]

SEPTEMBRE

04 – 05/09 FRENCH FASHION DAYS *

Rencontres d'acheteurs
Taipei, Taiwan

Marilyne HOUBANI

[marilyne.houbani@businessfrance.fr]

26 – 27/09 SHANGHAI INTERNATIONAL BODY FASHION BRAND SHOW

Salon de Lingerie et de Balnéaire
Shanghai, Chine

Yvette HU

[yvette.hu@comexposium.com]

MISSION COMPOSITES DURABLES

Mission exploratoire sur la fabrication
de composites durables et/ou à base
de matières recyclées
Singapour

Robin ODDON

[roddon@techtera.org]

OCTOBRE

24 – 25/10 EXPOSITION ART DE VIVRE À LA FRANÇAISE *

Salon de décoration haut de gamme et luxe
Abu Dhabi by Aldar
Abu Dhabi, Emirats Arabe Unis

Lucie BRUNO

[lucie.bruno@businessfrance.fr]

24 – 27/10 SALON A+A

Salon de la sécurité et de la santé au travail
Düsseldorf, Allemagne

Julie RAFTON-JOLIVET

[jrafton@techtera.org]

PREMIERE VISION SHENZHEN

Salon de textiles d'habillement
Shenzhen, Chine

Céline BERTRAND

[c.bertrand@premierevision.com]



NOVEMBRE

07 — 08/11 EXPOSITION ART DE VIVRE À LA FRANÇAISE *

Salon de décoration haut de gamme et luxe

Riyad, Arabie Saoudite

Lucie BRUNO

[lucie.bruno@businessfrance.fr]

16/11 FRENCH FASHION DAY *

Rencontres d'acheteurs

Londres, Royaume-Uni

Marilyne HOUBANI

[marilyne.houbani@businessfrance.fr]

22 — 23/11 PREMIERE VISION SHENZHEN

Salon de textiles d'habillement

Shenzhen, Chine

Céline BERTRAND

[c.bertrand@premierevision.com]

DECEMBRE

07 — 08/12 EXPOSITION ART DE VIVRE À LA FRANÇAISE *

Salon de décoration haut de gamme et luxe

Hangzhou, Chine

Lucie BRUNO

[lucie.bruno@businessfrance.fr]



UNION DES INDUSTRIES TEXTILES, représentant de l'industrie textile en France, établit, chaque année, le plan export des actions textiles (salons, missions...) à destination des entreprises du secteur.

Le plan Export 2023 a été réalisé en collaboration avec les membres et principaux partenaires de l'UIT, avec le soutien du Défi et de Business France.

Béatrice BRANDT [beatrice.brandt@le-jacquard-francais.com]

Joëlle DA FONSECA-RUELLAN [jdafonseca@textile.fr]

www.textile.fr - T. +33 1 45 05 71 83

R3ILAB, le Réseau innovation immatérielle pour l'industrie (R3iLab) est un réseau destiné aux professionnels du textile, de la mode et des industries connexes. Il vise, avec le soutien de l'État, à promouvoir au sein de ces secteurs un recours accru à l'innovation, notamment immatérielle, et à la créativité au sens large.

Yves DOUGIN [ydougin@me.com]

www.R3iLab.fr - T. +33 6 15 79 18 98

CLUBTEX fédère un réseau européen d'entreprises référentes en textiles techniques pour accompagner les développements : technique, commercial, économique et international.

Jean-Marc VIENOT [jean-marc.vienot@clubtex.com]

Karine WALLOIS [karine.wallois@clubtex.com]

www.clubtex.com - T. +33 3 76 04 48 05

BUSINESS FRANCE constitue un réseau d'appui unique, actif en France et dans le monde entier, pour aider les entreprises françaises à se développer à l'international, de manière efficace et durable.

Lorena CABRERA [lorena.cabrera@businessfrance.fr]

Estrella DIAZ [estrella.diaz@businessfrance.fr]

Marilyne HOUBANI [marilyne.houbani@businessfrance.fr]

www.businessfrance.fr - T. +33 1 40 73 38 49

DÉFI - LA MODE DE FRANCE a été institué par un décret du Ministre de l'Economie et des Finances. Comité de Développement et de Promotion de l'Habillement, sa mission est de promouvoir l'industrie française de l'habillement et de faire connaître les produits, le savoir-faire et les entreprises de cette industrie sur le plan national et international.

Nathalie BOIS [nathalie.bois@defimode.org]

www.defimode.org - T. +33 1 40 74 09 53

EUROVET, organisateur de salons professionnels textile-habillement, est détenu par Comexposium et la Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire. Eurovet est leader mondial sur la lingerie et le balnéaire, avec des salons de textiles et de marques en Europe, Asie et sur le continent américain.

Raphael CAMP [raphael.camp@comexposium.com]

T. +1 212 993 8586

Yvette HU [yvette.hu@comexposium.com]

T. +86 21 6217 0505

FEDERATION DE LA MAILLE, DE LA LINGERIE & DU BALNEAIRE

intervient auprès des professionnels de la filière textile-habillement pour les aider à anticiper les mutations des marchés, les avancées technologiques et transmettre l'information au moyen de conseils, d'études, de formations, de missions...

Oléna KOKOSH [okokosh@la-federation.com]

www.la-federation.com - T. +33 1 49 68 33 50

PREMIERE VISION a pour vocation de promouvoir les textiles d'habillement et l'amont de la filière (fils, fibres, dessins, accessoires...). Provocateur de rencontres, il poursuit sa mission de premier salon mondial des textiles d'habillement, aussi bien en France qu'à l'étranger.

Igor BONNET [i.bonnet@premierevision.com]

Céline BERTRAND [c.bertrand@premierevision.com]

www.premierevision.com - T. +33 4 72 60 65 00

PROMINCOR - LINGERIE FRANCAISE a pour objectif de regrouper et de promouvoir les principaux fabricants français de lingerie-corseterie, via des défilés, expositions, promotions en magasins, salons, missions de prospection... Sa mission est de valoriser la présence et l'image de la Lingerie Française sur la scène internationale.

Karine SFAR [ksfar@la-federation.com]

www.lingeriefrancaise.com - T. +33 1 49 68 33 50

TECHTERA est le pôle de compétitivité dédié à la filière textile française, basé à Lyon. Il accompagne les entreprises sur leur développement technologique et commercial à travers le montage de projets de R&D et l'organisation d'événements collectifs en France et à l'international.

Julie RAFTON-JOLIVET [jrafton@techtera.org]

Robin ODDON [roddon@techtera.org]

www.techtera.org - T. +33 4 20 30 28 80

UITH NORD - PROMOTEX accompagne les entreprises de la filière textile et habillement dans leurs projets de développement international avec les partenaires régionaux : Région Hauts-de-France, BusinessFrance, CCI International, Bpifrance ainsi que Clubtex et EuraMaterials.

Christelle PERZ [christelle.perz@uith.fr]

www.uith.fr - T. +33 3 62 72 61 44

UIT SUD, avec son opérateur de formation FORTEX et son opérateur d'innovation STARTEX, propose un pôle de services à destination des entreprises. Véritable porte-parole territorial pour défendre les intérêts et les projets de développement individuels ou collectifs, l'accompagnement est protéiforme et efficient selon les besoins et les approches, notamment dans l'innovation et la promotion des produits.

Vanessa MARQUEZ [vanessa.marquez@uitsud.fr]

Richard RICO [richard.rico@uitsud.fr]

www.textilesud.fr - T. +33 5 63 97 56 12

UNITEX accompagne et soutient les entreprises de la filière textile en Auvergne-Rhône-Alpes dans leurs projets à l'international, avec ses partenaires régionaux.

Anne-Cécile CASCHERA [acaschera@unitex.fr]

www.unitex.fr - T. +33 4 72 53 72 04

**French Fashion Corner ou French Design Corner*

Vitrine digitale pour valoriser et promouvoir les marques françaises de mode auprès de futurs partenaires. Cet événement 100 % digital est une plateforme en ligne qui vous permet de présenter vos produits et savoir-faire.

**French Fashion Days ou French Design Days*

Participer à un French Fashion Days ou French Design Days, c'est une occasion de présenter vos produits à des acheteurs de qualité. Un programme collectif qui inclut des rendez-vous individuels et des sessions de networking pour renforcer votre réseau.

**Exposition Art de Vivre à la Française*

Exposition scénographiée présentant le savoir-faire français de la décoration haut de gamme et luxe dans un lieu prestigieux, à un public de professionnels ciblé (prescripteurs, architectes d'intérieur, décorateurs, investisseurs hôteliers, importateurs).

NOS PARTENAIRES



EUROVET

