

RAPPORT

d'activité



20
25

Sommaire

01

Edito

Chiffres-clés

02

03

Influence

Emploi - Social
Formation

04

05

RSE /
Développement
durable

Europe
International

06

07

Promotion &
Attractivité

Création
Innovation & RD

08

—— ” ——

2025 : Une filière
forte. Des défis
toujours plus
grands.

”



I Impulser et porter la transformation.

L'année 2025 aura confirmé une chose : notre industrie textile française ne manque ni d'énergie, ni de savoir-faire, ni de volonté. Mais elle évolue dans un environnement de plus en plus dur, instable et parfois incohérent.

Concurrence déloyale, explosion des plateformes ultra low-cost, pression réglementaire croissante, coûts de production élevés, difficultés de recrutement, tensions énergétiques, fragilité du recyclage textile : les défis s'accumulent et mettent sous pression l'ensemble de notre filière.

Pour autant, notre industrie continue d'avancer. Elle investit, elle innove, elle produit, elle exporte, elle forme et elle maintient des emplois industriels dans nos territoires. Elle démontre chaque jour que le textile français n'est pas une industrie du passé mais une industrie stratégique d'avenir.

Dans ce contexte, l'UIT a pleinement joué son rôle en 2025 : défendre les intérêts de nos entreprises, faire entendre la voix du textile français et porter des propositions concrètes auprès des pouvoirs publics français et européens.

Les avancées obtenues cette année sur plusieurs dossiers majeurs montrent que lorsque notre filière parle d'une voix claire et déterminée, elle peut faire bouger les lignes.

Mais au-delà des combats du quotidien, 2025 aura aussi été une année de réflexion et de projection pour notre organisation.

Le monde change. Notre industrie change. Les attentes des entreprises évoluent. Et notre réseau doit lui aussi se transformer pour être encore plus utile, plus agile, plus visible et plus influent.

C'est le sens du projet de transformation engagé par l'UIT.

Cette transformation vise à renforcer notre capacité d'influence, à mieux fédérer les énergies de la filière, à développer davantage de services à valeur ajoutée pour nos adhérents et à faire émerger une parole textile française encore plus audible dans les grands débats économiques, industriels et environnementaux.

Cette transformation n'est pas un exercice de structure. C'est un projet stratégique. Car dans la période que nous traversons, aucune entreprise, aucune région, aucune branche ne pourra relever seule les défis à venir.

Nous devons mieux fédérer nos énergies, mieux valoriser notre poids économique réel, mieux faire connaître la diversité de nos métiers et mieux défendre la place de l'industrie textile française dans les politiques publiques nationales et européennes.

L'année 2025 a également été marquée par les 125 ans de l'UIT.

Cet anniversaire est évidemment une fierté. Mais il est surtout un rappel : depuis 125 ans, notre organisation accompagne les transformations de l'industrie textile française dans des périodes parfois simples, souvent difficiles, mais toujours décisives.

Aujourd'hui encore, notre responsabilité est la même : défendre l'industrie, préparer l'avenir et créer les conditions permettant aux entreprises textiles françaises de continuer à produire, investir et se développer dans notre pays.

Dans un contexte où l'industrie française cherche à retrouver sa place, nous continuerons à porter une parole claire : il ne peut y avoir de souveraineté économique sans production, sans industrie et sans fabricants français.

Je tiens enfin à remercier l'ensemble des entreprises adhérentes, les équipes de l'UIT, nos partenaires et tous ceux qui, chaque jour, contribuent à faire vivre cette filière essentielle. Les défis restent considérables. Mais notre détermination collective l'est tout autant.

Olivier Ducatillon
Président



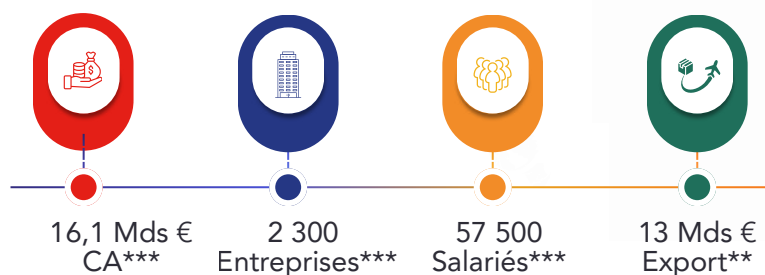
Notre ambition est claire : renforcer notre capacité collective d'action, rapprocher davantage notre organisation des réalités des entreprises et des territoires, moderniser notre fonctionnement et construire un réseau plus fort au service de toute la filière textile française.

An abstract graphic design featuring a red L-shaped line that starts at the top left, extends horizontally to the right, then vertically down, and finally horizontally to the right again. A large blue rectangle is positioned at the bottom of the frame, partially enclosed by the red line. The text 'Chiffres-clés' is written in a black, sans-serif font, positioned to the right of the red line's vertical segment.

Chiffres- clés

France - Chiffres-clés 2025

[Périmètre des adhérents de l'UIT]



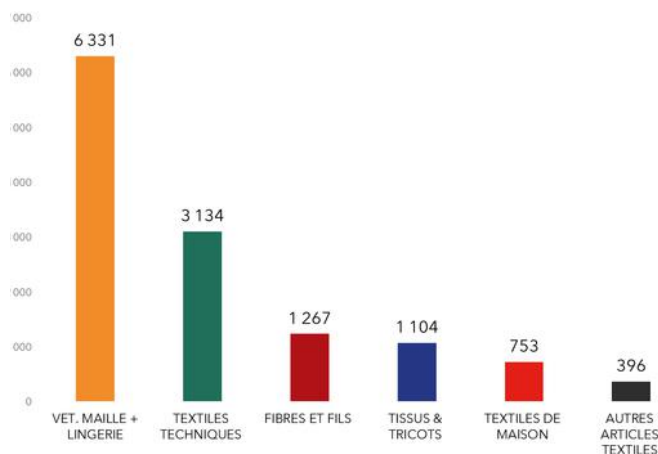
Sources :

* Union des Industries Textiles

** Douanes françaises, Fédération de la Maille, lingerie et Balnéaire, Union des Industries Textiles

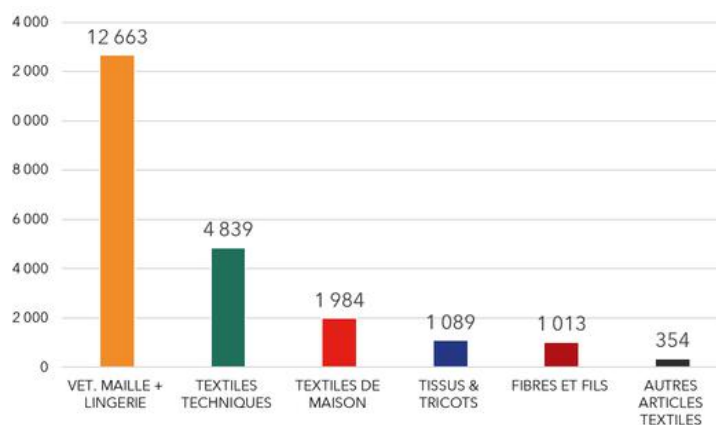
*** Estimations Union des Industries Textiles

Exportations textiles françaises /
catégorie de produits
(en millions €)



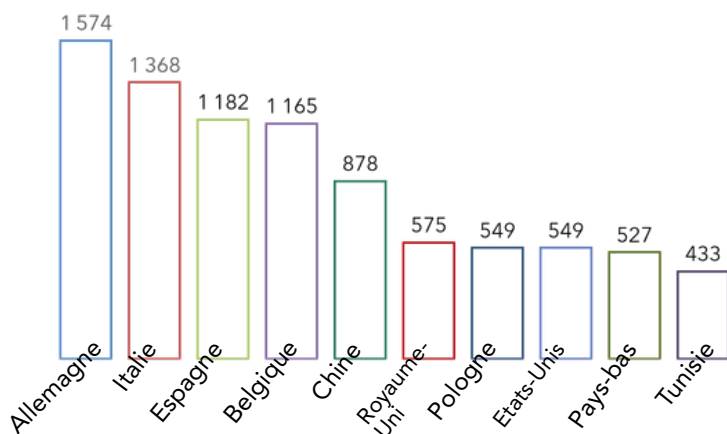
Sources : Douanes françaises / Fédération de la Maille, de la Lingerie et du Balnéaire / UIT

Importations textiles françaises /
catégorie de produits
(en millions €)



Sources : Douanes françaises / Fédération de la Maille, de la Lingerie et du Balnéaire / UIT

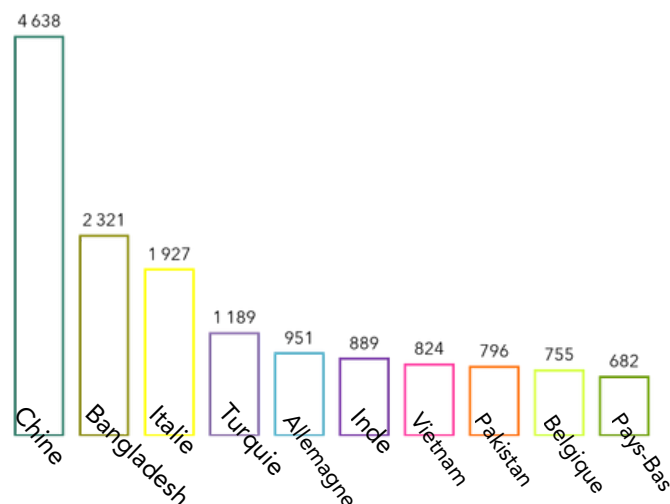
Exportations textiles françaises / pays
clients
(en millions d'€)



Total des exportations : 12 986 M€

Sources : Douanes françaises / Fédération de la Maille, de la Lingerie et du Balnéaire / UIT

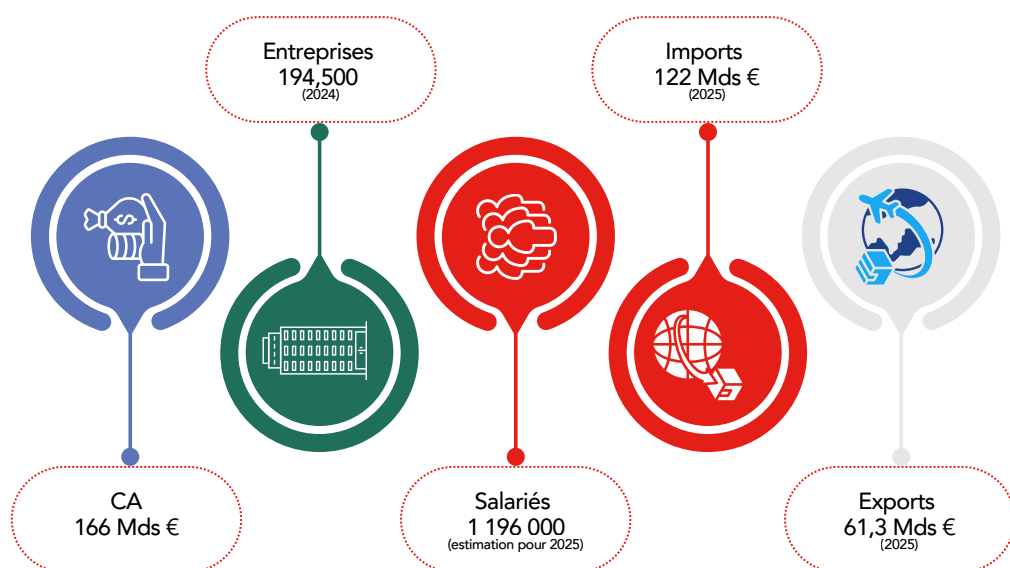
Importations textiles françaises / pays
fournisseurs
(en millions d'€)



Total des importations : 21 942 M€

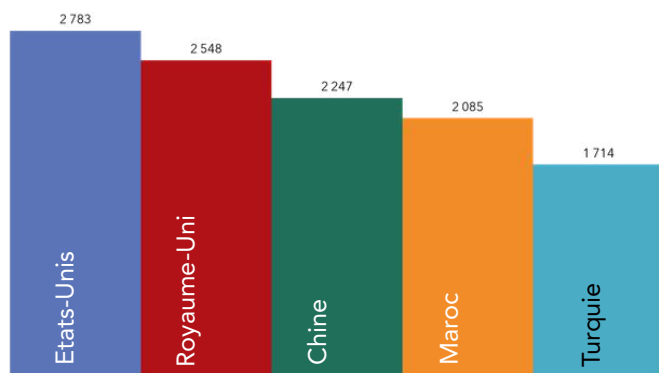
Sources : Douanes françaises / Fédération de la Maille, de la Lingerie et du Balnéaire / UIT

Europe - Chiffres-clés 2025

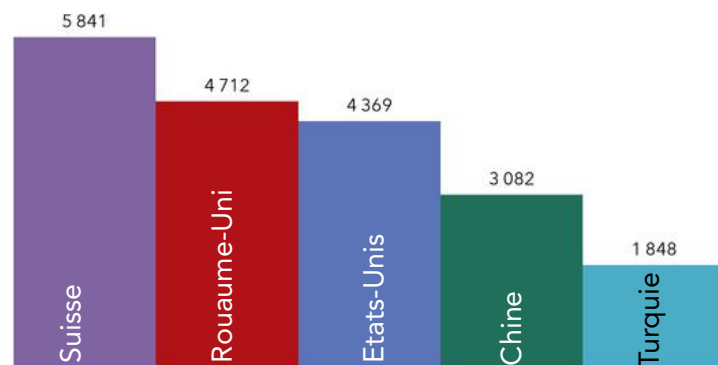


Source : Euratex

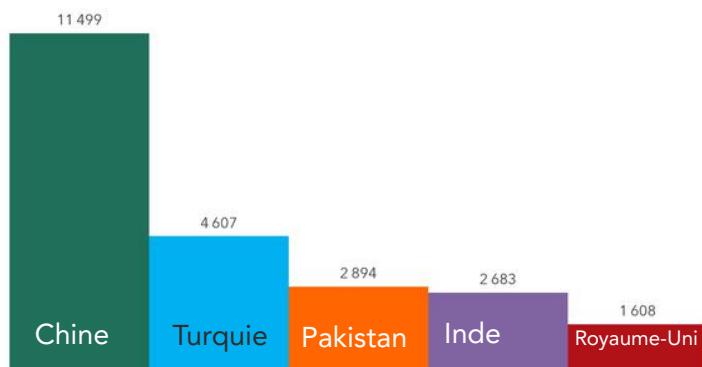
Top 5 des clients européens textiles
(en millions €)



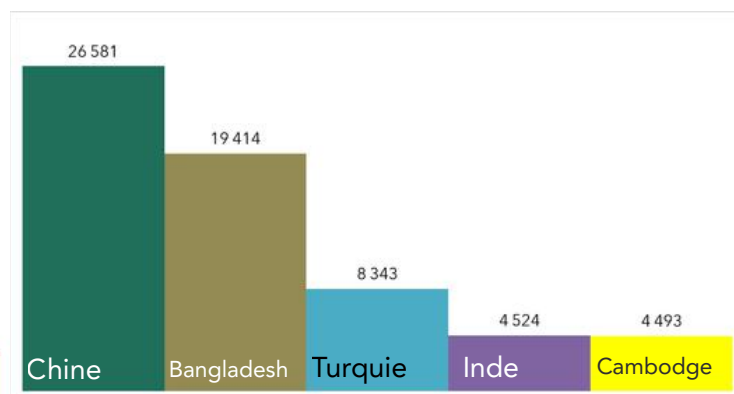
Top 5 des clients européens habillement
(en millions €)



Top 5 des fournisseurs européens textiles
(en millions €)



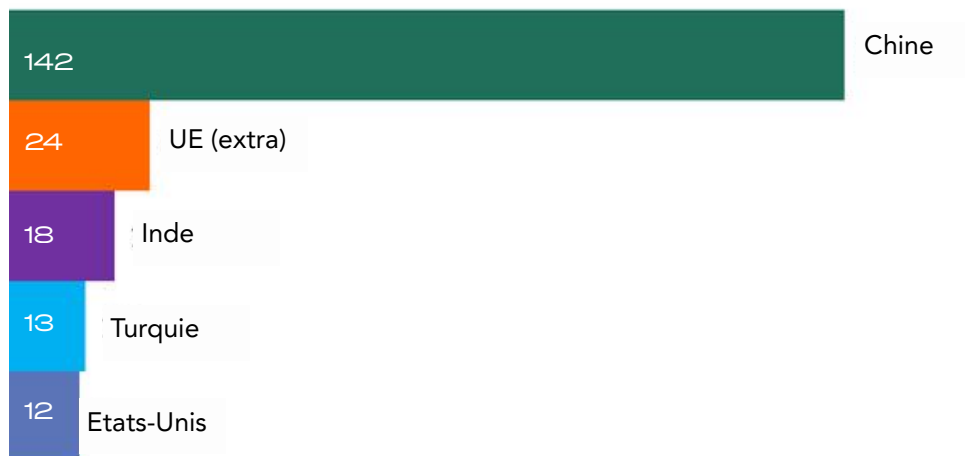
Top 5 des fournisseurs européens habillement
(en millions €)



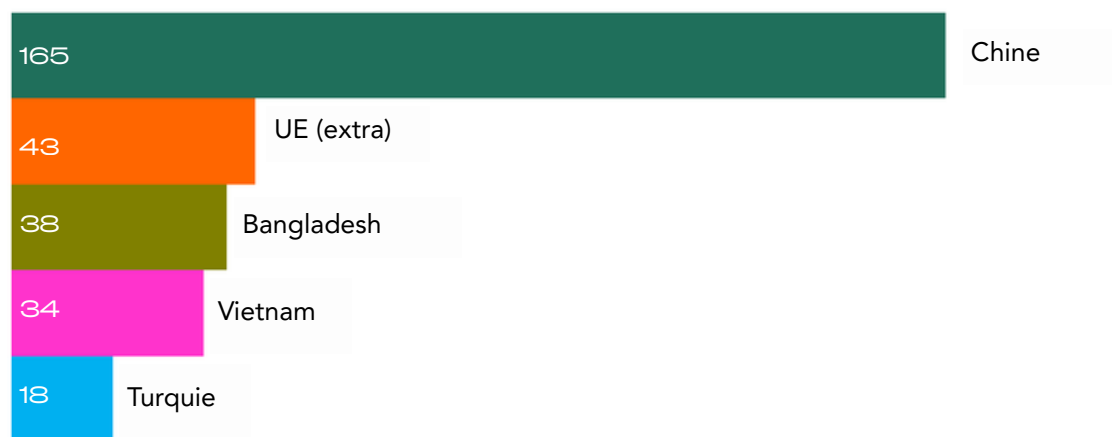
Sources : Euratex / Eurostat

Monde - Chiffres-clés 2025

Top 5 des exportateurs mondiaux de textiles
(en Mds €)

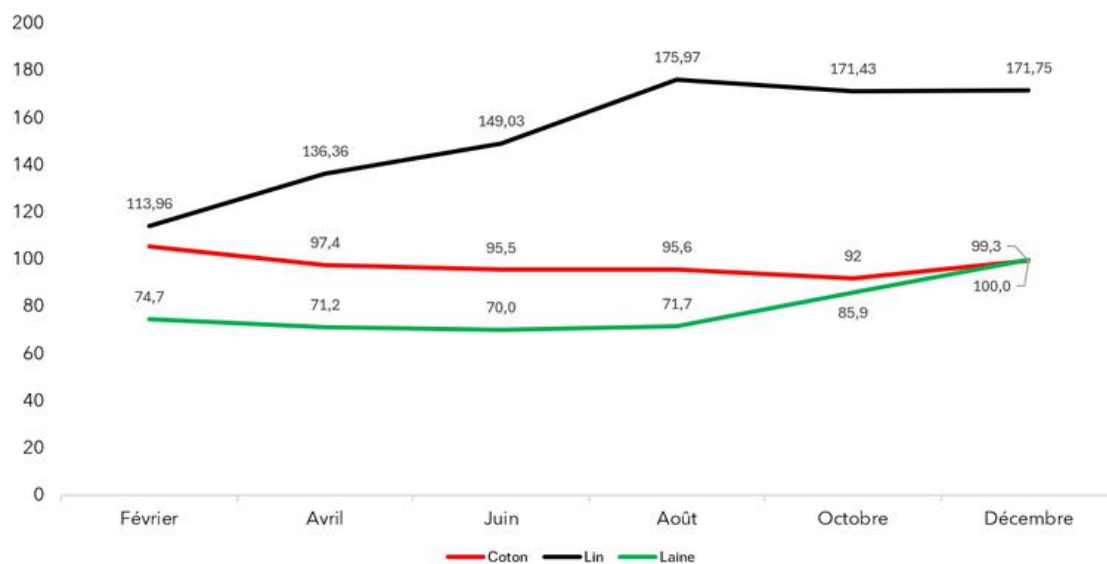


Top 5 des exportateurs mondiaux d'habillement
(en Mds €)

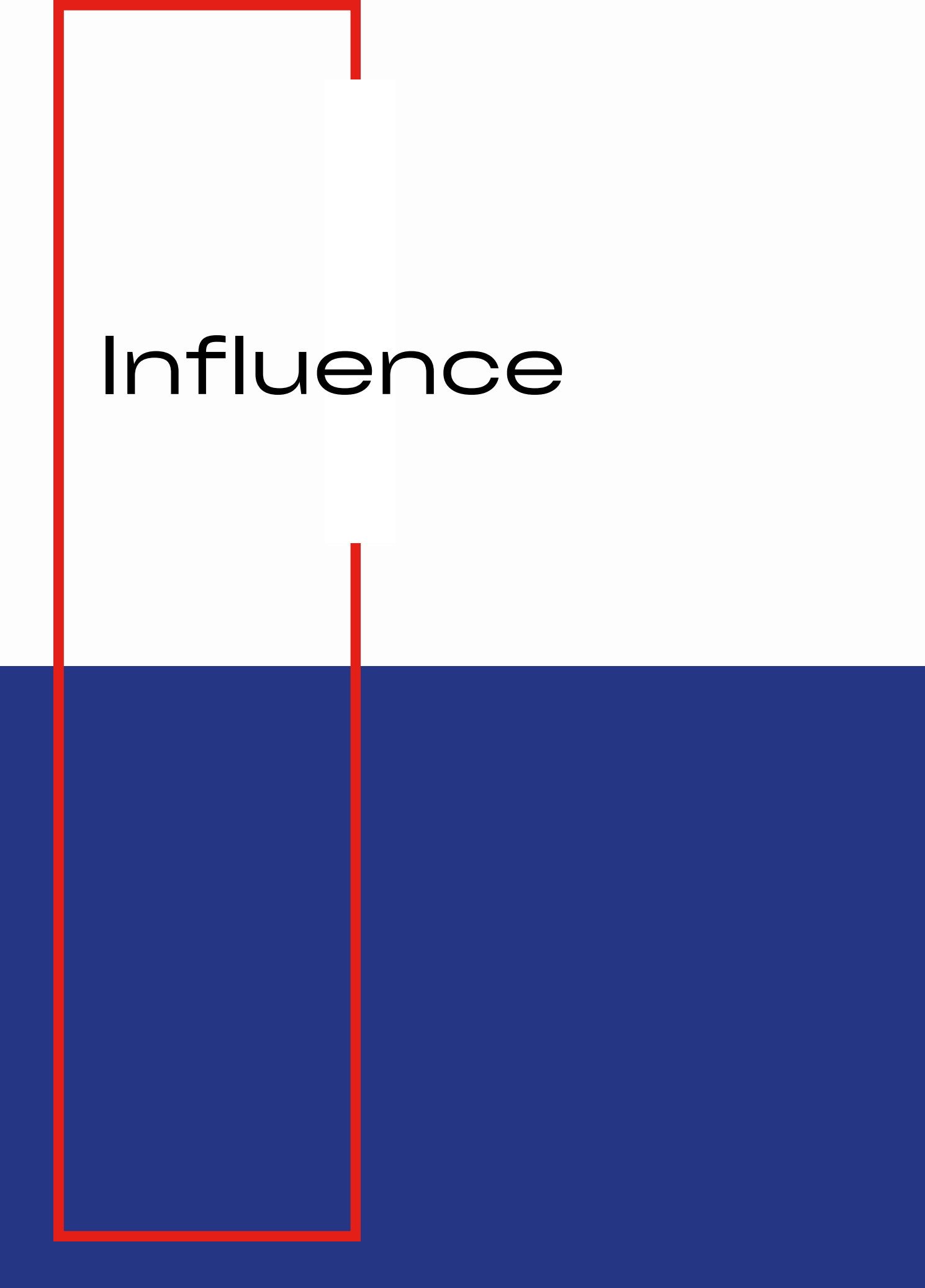


Source : OMC

Evolutions des cours du coton, de la laine et du lin
(base 100 en janvier 2020 - en €/kg)



Source : Fedustria



Influence

Après une année 2024 qui a vu se succéder 4 premiers ministres (Elisabeth Borne, Gabriel Attal, Michel Barnier et François Bayrou), 2025 a presque fait figure de période de grande stabilité avec « seulement » deux locataires à Matignon : François Bayrou et Sébastien Lecornu. Face à ces turbulences issues de l'absence de majorité à l'Assemblée Nationale, il n'a pas été facile d'identifier un cap politique clair permettant à notre secteur d'inscrire ses priorités dans un agenda précis et pérenne.

L'UIT a néanmoins dans ce contexte multiplié les rendez-vous avec :

- Les directions générales de l'Etat : Direction Générale des Entreprises (DGE), Direction Générale de la Prévention des Risques (DGPR), Direction Générale du Trésor (DG Trésor), Direction Générale du Travail (DGT), Secrétariat Général aux Affaires Européennes (SGAE), Direction de l'Evaluation de la Performance, de l'Achat, des Finances et de l'Immobilier (DEPAFI), Direction des Achats de l'Etat (DAE), Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes (DGCCRF), ...
- Les parlementaires français et européens,
- Les cabinets ministériels.

Les principales victoires que l'UIT a obtenues à la suite de sa forte mobilisation auprès des pouvoirs publics et des élus, en lien étroit avec Kairos, notre cabinet d'affaires publiques, et nos partenaires du MEDEF, de la CPME et de France Industrie, ont été les suivantes :



Obtention d'une taxe sur les petits colis

Face à la déferlante des colis inférieurs à 150 € vendus par les plateformes Shein et Temu sur le marché français sans qu'aucun droit de douane ne soit acquitté, l'UIT est montée au créneau très rapidement pour demander au gouvernement français qu'une taxe minimum de 25 € soit mise en place tout en faisant déposer plusieurs amendements par des parlementaires de tous bords.

Grâce à la mobilisation à nos côtés de la CPME et du MEDEF notamment, nous avons obtenu l'instauration dans la loi de finances pour 2026 d'une taxe de 2 € par article sur les petits colis d'une valeur inférieure à 150 € en provenance de pays tiers à l'UE, applicable depuis le 1^{er} mars 2026.

Cette taxe doit être acquittée par le redevable de la TVA à l'importation. Il peut donc s'agir soit directement du vendeur soit de la plateforme d'e-commerce servant d'intermédiaire. Elle est applicable jusqu'à l'entrée en vigueur du dispositif similaire de frais de gestion qui devrait être déployé au niveau de l'UE en novembre 2026.

Elle diffère de la mesure provisoire prise au niveau de l'UE dans le cadre de la suppression de la franchise de droit de douane sur les envois de moins de 150 € et qui prévoit la mise en place de droits de douane forfaitaires de 3 € par article à compter du 1^{er} juillet 2026.



Obtention d'un délai d'écoulement d'un an supplémentaire pour les produits et matières textiles contenant des PFAS

La Loi du 27 février 2025 interdisait, à compter du 1^{er} janvier 2026, la fabrication, l'importation, l'exportation et la mise sur le marché à titre onéreux ou gratuit de tout produit textile d'habillement destinés aux consommateurs contenant des PFAS (à l'exception des textiles d'habillement conçus pour la protection et la sécurité des personnes).

Face aux difficultés rencontrées par un certain nombre d'adhérents de l'UIT pour parvenir à trouver, dans un délai de 10 mois, des débouchés pour leur matières et produits déjà fabriqués contenant des PFAS, l'UIT a rencontré les services de l'Etat, plusieurs cabinets ministériels ainsi que les conseillers de Matignon pour demander qu'un délai d'écoulement supplémentaire leur soit ouvert.

A la suite de ces nombreux échanges, Le Gouvernement a publié le 28 décembre 2025 un décret qui prenait en compte ce délai d'écoulement des stocks de 12 mois, soit jusqu'au 31 décembre 2026, pour les produits fabriqués avant cette date.



Obtention de l'ajout du tissage et de l'ennoblissement dans la liste des activités relevant des secteurs exposés à la concurrence internationale ouvrant droit à des tarifs d'électricité à prix réduit

Le projet d'arrêté fixant la liste des activités relevant des secteurs exposés à la concurrence internationale pouvant bénéficier à ce titre de taux réduits sur les tarifs de l'électricité ne comportait, à l'origine, que deux activités textiles : la préparation de fibres textiles et filature (13.10) et la fabrication de textiles non-tissés et articles non-tissés (13.95).

Après plusieurs rendez-vous avec les services de l'Etat et le cabinet du ministre de l'Economie et des Finances, nous avons obtenu que soient ajoutées dans l'arrêté du 18 décembre 2025 les activités de tissage (13.20) et d'ennoblissement (13.30).

Nous poursuivons nos échanges avec nos interlocuteurs pour que soient ajoutées également les activités liées notamment à la maille et à certains vêtements afin que l'ensemble des activités de la chaîne de valeur représentée au sein de l'UIT soit intégré dans cet arrêté.

En 2025, l'Union des Industries Textiles a également fortement mobilisé les pouvoirs publics, les élus et les cabinets ministériels autour des trois sujets suivants :

R

Rendre la commande publique plus accessible aux entreprises textiles ayant leurs outils de production situés en France

Avec un volume estimé entre 170 et 400 Mds € par an, la commande publique constitue un levier économique de premier ordre dont le potentiel reste pourtant largement sous-exploité : seuls 22 à 40 % de ces montants bénéficient aujourd'hui à des fabrications réellement françaises.

Partant de ce constat, l'UIT a décidé de se mobiliser aux côtés de l'Alliance du Fabriqué en France pour sensibiliser les élus et les services de l'Etat sur la nécessité de faire évoluer le code de la commande publique et les pratiques des acheteurs publics afin de faciliter l'accès des entreprises françaises à ces marchés.

L'UIT a transmis les 5 propositions suivantes à nos interlocuteurs :

- Création d'un baromètre national trimestriel permettant de mesurer la part effective de production localisée en France dans les achats publics.
- Introduction d'un levier majorant dans les appels d'offres (système de bonus) fondé sur la contribution réelle de l'entreprise au financement du modèle social français en prenant en compte objectivement les retombées économiques, fiscales et sociales dans l'évaluation des offres (Cf étude de l'UIT réalisée par KPMG).
- Sécurisation juridique des acheteurs publics qui sont actuellement pénalement responsables (une exception française). L'objectif serait d'exclure les cas où l'acheteur, agissant de bonne foi, méconnaîtrait une règle dans le but de répondre à un « motif impérieux d'intérêt général ».
- Révision de l'allotissement des marchés publics afin de permettre aux PME du textile de candidater directement aux appels d'offres pour les lots qui les concernent sans dépendre d'un seul grand donneur d'ordre.

- Renforcement de la sensibilisation des grands acheteurs publics (UGAP, Commissariat des Armées, associations d'acheteurs publics, ...) aux atouts et opportunités de la filière textile française dont la moitié du chiffre d'affaires repose sur les textiles techniques, utilisés dans des industries de pointe (défense, santé, automobile, etc...).

F

Faciliter l'accès des entreprises textiles françaises aux marchés de fournitures des Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver 2030

Le montant total des achats prévus dans le cadre de cet événement s'élèvera à 2,4 Mds d'€.

Les organisateurs de ces jeux veulent inscrire leur politique d'achats dans les traces de celles des JOP de Paris de 2024 dont 89 % des fournisseurs étaient français parmi lesquels 84 % de TPE/PME.

L'UIT a rencontré plusieurs interlocuteurs du COJOP afin de les sensibiliser sur l'importance de faire de ces Jeux d'hiver dans les Alpes une véritable vitrine du savoir-faire français.

L'UIT considère que cet événement constitue une formidable opportunité pour les entreprises textiles susceptibles de proposer des matières et des produits qui pourraient répondre à une ou plusieurs des 15 catégories de familles recensées (sport, sécurité, événementiel, immobilier, transport, ...).

Nous incitons toutes les entreprises candidates pour être fournisseurs de ces Jeux à s'enregistrer sur la plateforme dédiée afin de se faire connaître de tous les acteurs qui envisagent de candidater aux marchés publics et auprès des entreprises qui ont déjà été désignées titulaires d'un marché.

Le COJOP pourra également s'appuyer sur cet annuaire de fournisseurs pour effectuer des sourcings pour tel ou tel besoin.

S

Sensibiliser les acheteurs publics sur les résultats de l'étude de l'UIT réalisée par KPMG qui démontre objectivement l'importance des retombées économiques, fiscales et sociales du fabriqué en France

Dans un contexte où la compétition internationale exerce une pression constante sur les prix, le secteur textile français est trop souvent réduit à un seul critère : le coût. L'argument « acheter français coûte trop cher » revient de manière récurrente et sert de justification aux importations.

Cette lecture simpliste occulte pourtant l'essentiel : l'impact économique, fiscal et social d'un produit fabriqué sur notre territoire.

Pour objectiver cet impact, l'Union des Industries Textiles a confié à KPMG une étude inédite, financée par l'UITH Nord, dont les conclusions sont sans équivoque : acheter un produit fabriqué en France, contribue à créer des emplois, alimenter les recettes fiscales et sociales, stimuler la consommation et générer des retombées directes pour nos territoires.

L'étude s'appuie sur diverses sources et mesure avec précision les effets économiques, fiscaux et sociaux générés par chaque euro de chiffre d'affaires en fonction du lieu de production des entreprises textiles.

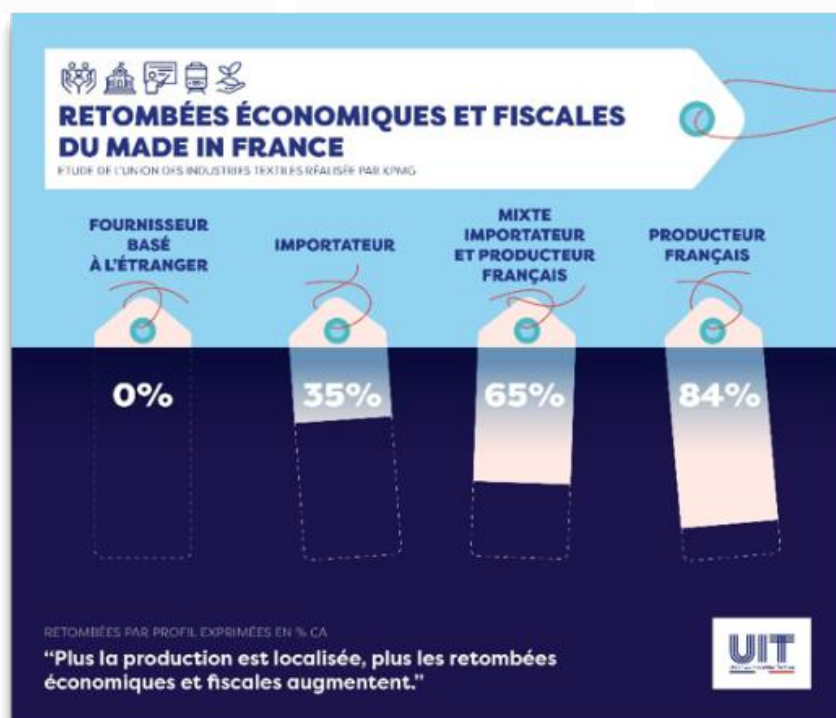
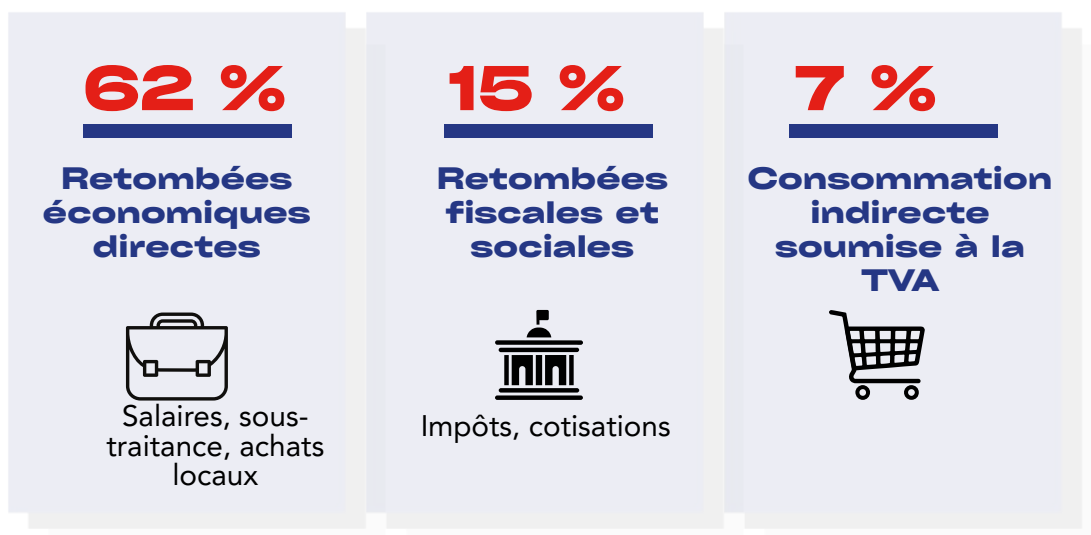
Trois modèles de production ont été analysés :

- Le modèle importateur
- Le modèle mixte importateur et producteur français
- Le modèle de production ancrée et intégrée sur le territoire

Les résultats sont sans appel : une entreprise textile française dont la production est localisée génère en moyenne :

À l'inverse, un profil importateur ne génère que 35 % de retombées locales... et un fournisseur totalement étranger, aucune.

Les résultats de cette étude ont été largement diffusés par l'UIT auprès des directions générales de l'Etat, des cabinets ministériels et des parlementaires, ce qui a suscité de nombreux rendez-vous pour expliquer la méthodologie de l'étude.





MEDEF

En 2025, l'UIT et le MEDEF ont fortement collaboré sur de nombreux sujets impactant le secteur du textile. Ils ont mené des actions conjointes d'influence visant à lutter contre la mode ultra expresse instaurée par des acteurs non vertueux dont les activités, déjà sanctionnées par la DGCCRF et la CNIL, pénalisent fortement et de manière déloyale l'industrie textile (PPL « ultra fast fashion »).

Des réflexions ont aussi été menées pour rationaliser les obligations REP, en désignant les places de marché comme point d'entrée unique pour les vendeurs non établis en France. Cette coopération s'inscrit dans l'implication continue du MEDEF sur la réforme des REP et la coordination des positions au sein de la CiFREP.

Le MEDEF et l'UIT ont aussi étroitement collaboré sur les enjeux liés à la mise en œuvre de la loi relative aux PFAS (interdiction de leur utilisation au-delà de certains seuils résiduels dans les textiles) ainsi que sur le projet de décret relatif à la trajectoire de réduction des PFAS. Ces échanges ont permis de porter les spécificités de la filière et de nourrir le dialogue avec l'Administration

EURATEX

EURATEX et l'UIT ont renforcé leur coopération en 2025, une année marquée par des défis urgents liés aux déséquilibres commerciaux, aux tensions géopolitiques, aux exigences de durabilité et à la surveillance du marché.

Nos échanges ont porté sur des dossiers clés de l'UE, notamment la mode ultra-rapide, la réforme des douanes, la garantie d'une concurrence loyale et l'amélioration de l'application des règles. Grâce à l'engagement de ses membres, EURATEX a pu transmettre des préoccupations concrètes de l'industrie à la Commission européenne, contribuant ainsi à l'élaboration de politiques plus éclairées et équilibrées en soutien à un secteur textile compétitif et durable.

CPME

En 2025, la collaboration entre la CPME et l'Union des Industries textiles (UIT) a connu un nouvel essor autour d'un sujet stratégique pour nos entreprises : la défense du Fabriqué en France. En mars, Olivier Ducatillion, président de l'UIT, a été nommé membre du Comité exécutif de la CPME en charge du « Made In France ».

Il a présidé un groupe de travail qui s'est mis à pied d'œuvre sans délai avec une démarche structurée en deux étapes :

- Première étape : rassembler des acteurs du fabriqué en France avec une volonté claire : obtenir plus de transparence dans les marchés publics, et valoriser les adhérents impliqués dans la défense du fabriqué en France.
- Deuxième étape : se mobiliser, à l'échelle nationale et européenne, pour contrecarrer la submersion de « petits colis » de produits à bas coûts issus des plateformes asiatiques type Temu et Shein, qui frappent de plein fouet nos TPE-PME.

Une démarche qui a porté ses fruits, puisque la CPME a obtenu que des frais de 5 € par colis soit adoptés, dans le cadre du vote du projet de loi de finances pour 2026. Nous restons plus que jamais mobilisés, le chemin à parcourir reste long pour protéger nos entreprises de ce fléau.

FRANCE INDUSTRIE

En 2025, l'UIT et France Industrie ont échangé de manière régulière sur plusieurs sujets stratégiques pour la filière textile, notamment la lutte contre l'ultra-fast fashion et les distorsions de concurrence liées aux petits colis, la réforme de la commande publique, les clauses miroirs et la structuration de la filière du recyclage textile.

Les deux organisations ont également travaillé sur des sujets de compétitivité, en particulier la fiscalité de production et de l'énergie, avec des avancées sur la reconnaissance des activités d'ennoblissement textile dans les dispositifs d'accise.

Des échanges ont enfin porté sur la réglementation relative aux PFAS et sur la représentation de France Industrie au sein du Conseil national de l'économie circulaire, confiée à l'UIT.



Gabriel Attal, Secrétaire général du parti Renaissance
Olivier Ducatillon, Président de l'UIT
Salon des Maires et des Collectivités Locales
Paris Expo Porte de Versailles
Novembre 2025



Olivier Ducatillon, Président de l'UIT
Xavier Bertrand, président du Conseil
régional des Hauts-de-France
Pierrick Chalvin, Délégué général de l'UIT
Salon des Maires et des Collectivités Locales
Paris Expo Porte de Versailles
Novembre 2025



Stand UIT
Salon des Maires et des
Collectivités Locales
Paris Expo Porte de Versailles
Novembre 2025



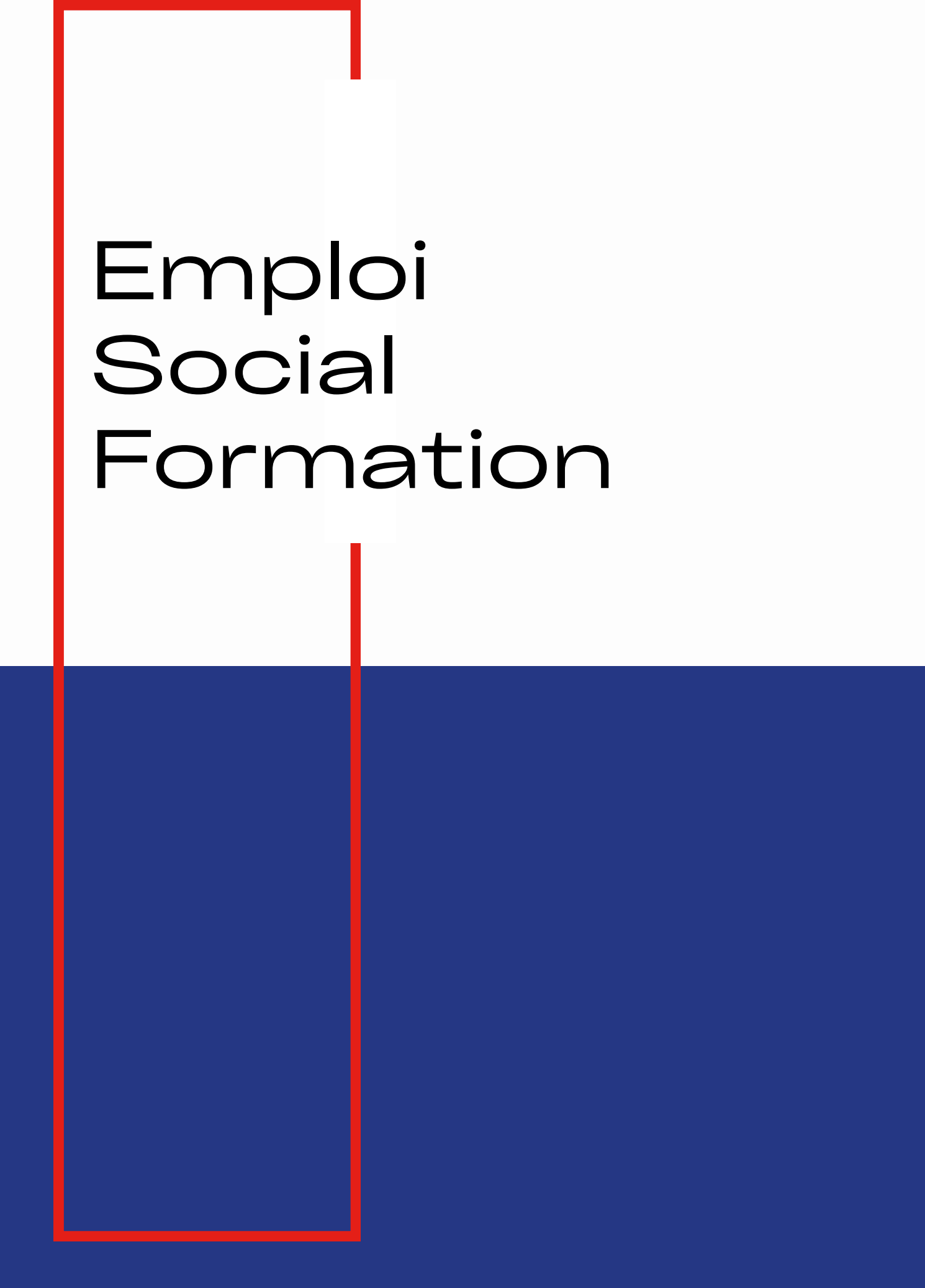
Olivier Ducatillon, Président de l'UIT
Amir Reza Tofghi, Président de la CPME
Clarisse Maillet, CPME
Sommet Choose France
Château de Versailles
Mai 2025



Amélie de Montchalin
Olivier Ducatillon, Président de l'UIT
Présentation des vœux des ministres de
Bercy aux acteurs économiques pour
l'année 2025
Paris Bercy
Janvier 2025



Emmanuel Macron, Président de la République
française
Olivier Ducatillon, Président de l'UIT
Grande Exposition du Fabriqué en France
Palais de l'Élysée, Paris
Novembre 2025



Emploi Social Formation

Renforcer le dialogue social et investir dans les compétences pour préparer l'avenir de la branche

L'année 2025 a été marquée par un contexte économique exigeant pour les entreprises textiles. Dans ce cadre, l'Union des Industries Textiles a poursuivi avec détermination son action au service d'un dialogue social responsable, tout en plaçant la formation professionnelle au cœur de la stratégie de compétitivité et d'attractivité de la branche.

Un dialogue social soutenu, respectueux et structurant pour la branche de l'industrie textile

En 2025, les partenaires sociaux ont poursuivi un travail paritaire intense afin de continuer à concilier préservation du pouvoir d'achat, soutenabilité économique pour les entreprises et attractivité des métiers de la branche, et de veiller ainsi à assurer un cadre social équilibré, lisible et sécurisé pour les entreprises comme pour les salariés.

Cette dynamique s'est traduite par la revalorisation par anticipation, dès le mois de novembre 2024, de l'ensemble de la grille des salaires minima conventionnels, grâce à la signature d'un accord avec 4 organisations syndicales (CFDT, CGT, CGT-FO, CFE-CGC).

D'autre part, l'accord de branche unanime relatif à la définition d'une catégorie objective de salariés bénéficiaires d'une couverture de protection sociale complémentaire, conclu le 21 octobre 2024, a été agréé par la Commission paritaire de l'APEC par décision du 2 juillet 2025, permettant ainsi aux entreprises textiles de maintenir une partie de leurs salariés sous le statut d'assimilés cadres.

Enfin, afin de soutenir les entreprises textiles qui rencontrent des difficultés économiques, l'UIT a conclu en juillet 2025, avec 4 organisations syndicales (CGT, FO, CFCT, CFE-CGC), un accord de branche qui permet de mettre en œuvre l'activité partielle de longue durée rebond dans la branche. Cet accord permet de préserver l'emploi dans les entreprises textiles qui rencontrent des difficultés économiques conjoncturelles, et de développer les compétences des salariés durant les périodes d'activité partielle.

La branche de l'industrie textile participe au projet européen STITCH Together

En 2025, la branche de l'industrie textile a participé au projet STITCH Together, soutenu par la Commission européenne et mis en œuvre par EURATEX en partenariat avec industriAll European Trade Union, qui vise à renforcer le dialogue social sectoriel, accompagner une transition juste et promouvoir un développement durable et socialement responsable de l'industrie textile à l'échelle européenne.

Dans ce cadre, les partenaires sociaux français ont adopté la Déclaration de Paris, affirmant leur engagement commun en faveur d'un secteur textile compétitif, attractif et porteur de perspectives professionnelles.

Dans le contexte d'une industrie en pleine innovation, les partenaires sociaux français réaffirment dans cette déclaration leur engagement à agir ensemble pour un secteur textile compétitif, attractif, durable et socialement responsable.

A cette fin, six engagements communs ont été pris :

- Consolider le dialogue social,
- Veiller à la compétitivité du secteur,
- Accompagner ensemble une transition écologique et circulaire,
- Renforcer la formation, l'innovation et l'anticipation des compétences,
- Rendre le secteur plus attractif et accessible,
- Garantir un travail décent et protéger le pouvoir d'achat.



L'emploi et les compétences au cœur des priorités

En 2025, la formation professionnelle a constitué un levier majeur de l'action de la branche de l'industrie textile pour accompagner les entreprises et les salariés face aux mutations économiques, technologiques et environnementales.

L'année 2025 a été marquée par l'absence de reconduction du dispositif FNE-Formation, dans un contexte pourtant toujours contraint pour de nombreuses entreprises textiles. Afin de pallier cette situation et d'éviter une rupture dans l'accès à la formation, l'UIT et les 5 organisations syndicales représentatives (CFDT, CGT, CGT-FO, CFTC, CFE-CGC) ont conclu un accord unanime relatif aux mesures urgentes pour l'emploi et la formation professionnelle de la branche de l'industrie textile.

Cet accord permet d'intégrer la branche textile dans un dispositif inter-industriel de prise en charge des actions de formation, intitulé mesures d'urgence.

Cet accord a constitué une réponse concrète et responsable aux besoins des entreprises, en leur permettant de poursuivre leurs efforts d'investissement dans les compétences, malgré un environnement économique incertain. Il illustre la capacité de la branche à construire des solutions collectives et adaptées, avec le concours d'Opco 2i.

Des priorités de formation alignées sur les enjeux de transitions et de compétitivité

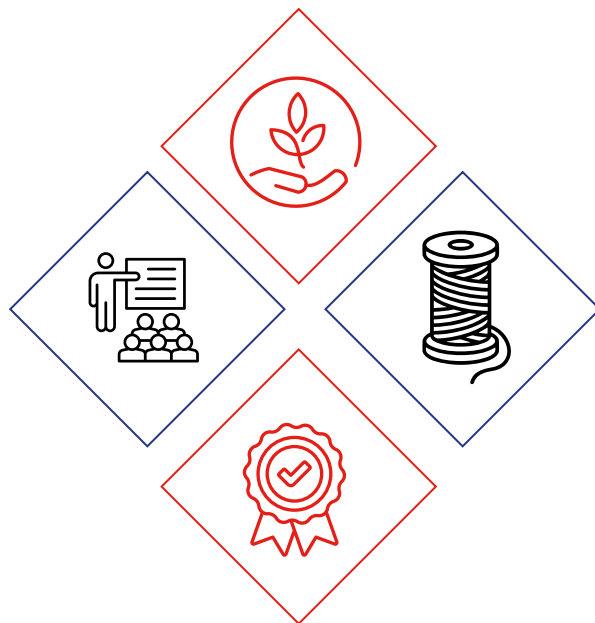
Avec le concours d'Opco 2i et du cabinet Pragma Etudes, nous avons réalisé un panorama des formations initiales existantes dans les domaines des transitions écologiques et numériques, qui a permis de mieux cartographier l'offre de formation disponible et d'identifier les besoins à renforcer ou à développer.

Le panorama a permis de :

- Recenser de manière exhaustive l'offre de formation mobilisable par les entreprises textiles, identifier les formations correspondant aux besoins cœur-métiers, supports ou émergents, en lien avec les mutations de la branche (automatisation, digitalisation, éco-conception, traçabilité, nouveaux matériaux, recyclabilité...).
- Analyser l'évolution de l'offre de formation textile et l'évolution des besoins des entreprises.
- Déterminer des préconisations d'adaptation de notre écosystème formation, et un plan d'action.
- Mettre en visibilité l'offre de formation textile sur le site [French Tex](#).



A travers ses actions, l'UIT réaffirme sa volonté de faire de la formation professionnelle un pilier de la compétitivité durable de l'industrie textile française, au service des entreprises, des salariés et de l'attractivité globale de la branche.





Il vise à identifier précisément les savoir-faire industriels et anticiper les mutations des métiers de la filière. Le projet a poursuivi son déploiement en 2025.

UIT CHAMPAGNE - ARDENNE

Savoir-faire et mutations des métiers

Lancé officiellement en septembre 2024 dans le cadre du Pôle d'Excellence de la Maille 4.0 et porté par l'UIT Champagne-Ardenne, le projet SF3M réunit des acteurs de la formation et des entreprises représentatives de l'ensemble des métiers, avec le soutien de l'État et de la Région via France 2030.

Les travaux opérationnels se sont structurés autour de comités techniques associant étroitement les équipes des entreprises (responsables d'atelier et production, RH, formateur) pour dresser une cartographie des métiers en tension, identifier les savoir-faire critiques à partir de retours d'expérience terrain et les méthodes de captation adaptées. Une veille active est menée auprès d'acteurs innovants (EdTech, porteurs de solutions de transmission) afin d'anticiper les évolutions technologiques pédagogiques pertinentes pour la filière.

Le projet SF3M vise à répondre aux enjeux d'attractivité, de recrutement et de montée en compétences au sein des entreprises textiles, en s'alignant étroitement sur leurs besoins opérationnels et en accompagnant l'évolution des organismes de formation vers des approches pédagogiques innovantes, dynamiques et attractives, intégrant notamment les nouvelles technologies pour mieux former les nouveaux entrants.



SF3M – Captation de l'ourlet troyen par Maya Campus au sein d'une entreprise partenaire du projet
Septembre 2025



SF3M – Comité technique d'identification des savoir-faire avec les responsables d'atelier des entreprises membres du consortium
Mars 2025

UITH NORD

**Un projet transfrontalier pour
sauvegarder et pérenniser les
savoir-faire textiles**



Interreg



Cofinancé par
l'Union Européenne
Medegefinancierd door
de Europese Unie

France - Wallonie - Vlaanderen

TexChange

TexChange est un projet Interreg France-Wallonie-Vlaanderen d'une durée de trois ans (2026-2028) visant à renforcer la durabilité et l'avenir du secteur textile dans la zone transfrontalière.

Ce projet met l'accent sur une meilleure adéquation entre les formations et les besoins réels des entreprises, la préservation des savoir-faire textiles essentiels et la création d'un réseau transfrontalier durable de prestataires de formation.

Pilier économique depuis plusieurs décennies en Flandre, en Wallonie et dans les Hauts-de-France, le secteur textile est aujourd'hui confronté à des défis majeurs tels que le vieillissement de la main-d'œuvre, la pénurie de talents, la transformation numérique, les exigences croissantes en matière de durabilité et la disparition progressive des formations techniques.

TexChange apporte une réponse collective et coordonnée à ces enjeux.

Le projet s'articule autour de trois axes complémentaires : une analyse approfondie des besoins permet d'identifier les compétences et techniques actuellement requises ainsi que les connaissances menacées de disparition.

Ensuite, TexChange développe un réseau transfrontalier structuré réunissant centres de formation, organismes de recherche, musées et entreprises, favorisant le partage d'infrastructures, l'échange d'expertise et l'organisation de formations conjointes, y compris des parcours de type train-the-trainer.

Enfin, le projet mise sur la capitalisation numérique des savoir-faire, notamment via des outils innovants tels que des instructions de travail numériques, des smart glasses et des applications de réalité virtuelle.

À travers TexChange, les partenaires investissent dans un modèle de coopération durable qui continuera à renforcer les compétences, les formations textiles et la résilience du secteur textile dans la région transfrontalière, bien au-delà de la durée du projet.

Les autres partenaires français de ce projet sont PROMOTEX, INFORMA Formation et le CETI.

UNITEX Auvergne Rhône-Alpes

Face aux enjeux de compétitivité et de transformation du secteur, UNITEX a déployé plusieurs dispositifs d'accompagnement.

Le programme FIDALEXT a diffusé des méthodes d'innovation managériale, tandis que le projet national FACT accompagne les entreprises dans leur transition écologique en intégrant ses effets sur le travail.

Environ 25 entreprises ont également été soutenues dans la mise en œuvre de l'Activité Partielle de Longue Durée Rebond (APLD-Rebond).

Sur le volet juridique, les demandes individuelles des entreprises ont porté majoritairement sur le contrat de travail (28 %), la convention collective (19 %) et la rémunération (10 %), confirmant le besoin d'accompagnement sur les fondamentaux du droit du travail.

A red L-shaped graphic element consisting of a vertical line on the left and a horizontal line on top, forming a corner. The vertical line extends from the top of the page down to the bottom of the blue section. The horizontal line extends from the left edge of the page to the right edge of the blue section.

RSE Développement durable

Décarbonation : Programme ACT pas à pas

Lancée en novembre 2024, la première promotion du programme ACT pas à pas s'est déroulée sur l'année 2025 avec l'organisation d'une soirée de clôture le 25 novembre à la Climate House à Paris. Pendant un an, 12 entreprises du textile ont été accompagnées par notre partenaire WeCount avec des temps individuels et des temps collectifs, pour affiner leur bilan carbone et définir une stratégie de décarbonation à horizon 10 ans. Si le chemin est complexe, les résultats sont enthousiasmants et montrent la détermination de ces entreprises du textile pour s'engager dans la transition bas carbone. Nous remercions l'Ademe qui a financièrement soutenu les entreprises pour participer à ce programme, ainsi que l'UIT Champagne-Ardenne.



Soirée de clôture du programme ACT
Olivier BALAS, Bruno NAHAN, Thibault TURCHET
25 novembre 2025

En 2025, une vaste étude menée par le Shift Project et dont l'UIT est partenaire et co-financier a également été lancée, afin d'établir un bilan carbone fiable de la filière textile & cuir et de dresser des pistes d'action pour les prochaines années. Ces travaux au long cours atterriront en 2026.



REP TLC et recyclage : renégociation du cahier des charges

A l'été 2025, Agnès Pannier-Runacher, alors Ministre de l'environnement, a décidé la réouverture du cahier des charges de la filière REP des textiles, linges de maison et chaussures. Depuis lors, les discussions battent leur plein entre les parties prenantes et le Ministère afin de formuler des propositions permettant de répondre à la multitude de crises que cette filière traverse : crise du modèle économique de l'ESS et essoufflement du grand export, nécessité de développer les solutions locales de recyclage des textiles, nécessité de ramener de la rationalité dans le cahier des charges de Refashion, etc. Les discussions se poursuivent depuis la prise de poste du ministre délégué Mathieu Lefèvre, lequel a organisé plusieurs points d'étape avec les parties prenantes. Fin 2025, un processus de négociation a été lancé en vue d'aboutir au printemps 2026 sur un nouveau cahier des charges. L'UIT participe activement à ces discussions et fait valoir la nécessité du recyclage en France des textiles, avec un potentiel de réindustrialisation majeur qui nous permettra de gérer de manière plus responsable ces déchets à l'avenir.

PFAS : publication de la loi et de ses décrets d'application

Proposée en février 2024, une loi encadrant le recours aux PFAS a été adoptée le 27 février 2025. Celle-ci restreint le recours aux PFAS dans les textiles d'habillement destinés aux consommateurs, tout en préservant les usages de ces substances pour les produits stratégiques types EPI, applications techniques, de défense et de souveraineté nationale. Un décret d'application du 28 décembre 2025 précise plus finement cette loi. L'UIT, qui a depuis 2024 participé aux travaux parlementaires et gouvernementaux en apportant des éléments factuels et transparents, salue l'équilibre de cette réglementation et continue d'accompagner ses adhérents sur le sujet des PFAS, fortement évolutif au fil du temps en termes réglementaires.

Feuille de route 3R des emballages du textile

Co-financés par l'ADEME, le DEFI et l'UIT, les travaux du cabinet RESET ont permis de dresser un état des lieux des emballages utilisés dans le secteur textile, d'identifier les principaux leviers de réduction, de réemploi et de recyclage, et de définir une trajectoire d'action opérationnelle pour les entreprises.

Portée collectivement par l'Alliance du Commerce, la Fédération de la Haute Couture et de la Mode (FHCM), la Fédération de la Maille, de la Lingerie et du Balnéaire (FMLB), l'Union Française des Industries Mode et Habillement (UFIMH) et l'Union des Industries Textiles (UIT), cette feuille de route donne des

clés aux entreprises pour repenser leurs emballages dans le cadre des obligations liées à la loi AGEC et au règlement européen PPWR, et dans la perspective de l'entrée en application de la nouvelle REP sur les emballages professionnels. Nous saluons tous les partenaires du projet et l'implication des entreprises qui ont bien voulu s'engager afin de nourrir cette feuille de route.

FEUILLE DE ROUTE 3R (Réduction, Réemploi, Recyclage) DES EMBALLAGES DÉDIÉE AU SECTEUR TEXTILE-HABILLEMENT-DISTRIBUTION LIVRABLE FINAL

Élaborée par :



FÉDÉRATION
DE LA HAUTE COUTURE
ET DE LA MODE



Octobre 2025



Réalisé avec
l'aide du cabinet :

(RE)SET

Pleinement engagé dans la transition écologique de la filière, UNITEX a multiplié les initiatives en 2025 pour accompagner les acteurs textile vers des pratiques plus durables.

Le programme Trajectoire RSE Filière textile AFNOR a permis d'accompagner 9 entreprises. UNITEX a également co-rédigé un guide pédagogique de sensibilisation à la RSE, pour aider les industriels à comprendre ces enjeux et à passer à l'action.

La 6ème édition de **Demain le Textile**, au fil de l'économie circulaire a rassemblé **350 participants autour de tables rondes**, d'un forum de l'innovation managériale et d'un hackathon impliquant étudiants et organismes de formation.

Ces actions s'inscrivent dans la poursuite de l'accord régional en faveur de l'économie circulaire pour les matériaux textiles 2024-2026. Parmi les actions phares, 92 entreprises ont été sensibilisées pour réaliser leur cartographie des chutes de production et des stocks dormants.

Enfin, le projet **CAP3R**, programme visant à anticiper les besoins en compétences de la filière dans les domaines des polymères, textiles et composites, a franchi une étape clé avec l'adaptation d'un Bachelor spécialisé en recyclage et écoconception aux spécificités du secteur textile.

De quoi contribuer à former les professionnels de demain !

MODE GRAND OUEST

MGO a participé à un petit-déjeuner EPI-textiles le 25 novembre. **L'Amarrez**, entreprise à but d'emploi (44), présentait des solutions de revalorisation des vêtements professionnels.

En 2025, Techtera et Unitex ont renforcé leur coopération à travers une série d'actions communes au service de la transformation de la filière textile.

Webinaires, ateliers, rencontres filière et interventions dans le cadre de Demain le Textile ont permis d'aborder ensemble des enjeux clés : circularité, éco-conception, gestion de l'eau, digitalisation, souveraineté industrielle ou encore valorisation des déchets textiles. Cette dynamique s'est également traduite par des actions de montée en compétences communes, avec notamment l'atelier sur le développement de l'éco-conception et la prévention des déchets. Ces collaborations illustrent la complémentarité de nos expertises et la valeur des synergies développées pour accompagner collectivement l'innovation et la transition de la filière.



Techtera | Site de l'entreprise



UIT SUD

Le développement durable est au cœur de l'activité de l'UIT Sud, qui s'implique dans des projets structurants pour la transition écologique de la filière textile régionale.

Toulouse Nouvelle Mode
14 novembre 2025

Lors de cette journée entièrement dédiée aux professionnels du secteur, sous le thème fédérateur «**Tissons la filière mode de demain**», l'UIT Sud a animé l'atelier thématique «**Quelles solutions concrètes pour gérer la fin de vie de nos vêtements ? - les innovations en recyclage textile**».

La journée s'est tenue aux Halles de la Cartoucherie et à La Cabane, articulée autour de conférences et de six ateliers thématiques.

Filière Orties en Occitanie
Animation du groupe industriel

UIT Sud a fédéré un collectif de six entreprises industrielles textiles pour structurer la filière orties en région Occitanie. Cette démarche innovante, lancée sur des bases prometteuses, s'est poursuivie activement en 2025.

Dispositif mis en place :

- Utilisation d'une Filature de Prototypage Partagée (F2P) comme outil commun d'expérimentation
- Travail sur la partie amont : agriculture et rouissage
- Travail sur la partie aval textile : défibrage, dégomme, filature, ennoblissement, tissage et tricotage
- Animation régulière du groupe de travail industriel par l'UIT Sud

Les premiers résultats étant prometteurs, l'aventure se consolide en 2026 avec l'ambition de structurer une filière économiquement viable et écologiquement exemplaire.

UIT CHAMPAGNE - ARDENNE

Pôle fibre naturelle

Dans la continuité de la dynamique impulsée par le Pôle Fibres Naturelles, l'UIT Champagne-Ardenne, aux côtés de l'UIT Nord, a co-organisé la conférence intitulée **Les fibres naturelles : une alternative éco-responsable pour l'avenir de la filière textile française**, lors du salon MIF by PV Première Vision.

Ce rendez-vous a réuni des acteurs de l'écosystème textile pour témoigner de leurs avancées concrètes et de leurs engagements en faveur d'une filière plus durable.

Animée par Christelle Perz, responsable du développement économique à l'UIT Nord et en charge de l'animation du Pôle Fibres Naturelles, la conférence a réuni un panel d'intervenants de premier plan :

- Cédric Auplat, Président de Peignage Dumortier et du collectif Tricolor
- Olivier Ducatillion, Dirigeant de Lemaitre-Demeestere, Président de l'UIT, représentant Bleu Blanc Lin / Bleu Blanc Chanvre
- Patrick Vignal, Vice-Président Recherche & Développement chez Lacoste
- Mathieu Ebbesen-Goudin, Directeur Général de Virgocoop
- Séverine Dievart, Responsable de la division Écodesign & Formation au CETI
- Pascal Rossignol, Dirigeant de CLM – Custom Laminates Manufacturing

Ce temps d'échange a permis de mettre en lumière l'implication croissante de nos industriels sur les sujets liés au chanvre, au lin, à la laine ou encore à d'autres fibres naturelles à faible impact environnemental. En valorisant ces prises de parole, nous souhaitons rappeler combien il est essentiel de faire connaître les initiatives locales, d'encourager la coopération interrégionale et de soutenir le développement de nouvelles chaînes de valeur, plus résilientes, plus responsables, et profondément connectées aux ressources de nos territoires.



Conférence « Les fibres naturelles : une alternative éco-responsable pour l'avenir de la filière textile française », lors du salon MIF by PV Première Vision

ICHAT Industrialisation du Chanvre Textile

Le projet ICHAT, lancé en août 2024, vise à structurer une filière chanvre textile 100 % française. Issu de la dynamique du Pôle européen du Chanvre et soutenu par plusieurs régions, il réunit 10 partenaires couvrant toute la chaîne de valeur (agricole, industriel, académique), dont l'UIT Champagne-Ardenne.

Son objectif est de produire des données techniques et économiques fiables pour valider les usages textiles du chanvre, sécuriser les investissements industriels, intégrer l'écoconception (recyclabilité, bilan carbone) et tester des applications via un produit capsule.



« ICHAT – Visite du laboratoire LERMAB avec les membres du consortium
Novembre 2025

L'UIT Champagne-Ardenne joue un rôle dans l'animation du consortium et le pilotage, tout en contribuant à l'analyse du modèle économique. Ses travaux portent notamment sur la réalisation d'une étude de marché détaillant les typologies de fibres (courtes, semi-longues, longues) et leurs débouchés, ainsi que sur une cartographie dynamique des acteurs de la filière, de l'amont à l'aval. Les résultats à ce jour incluent une meilleure compréhension des enjeux de qualité tout au long de la chaîne de valeur, ainsi que le développement de tests techniques (de la fibre au fil et au tricot). Les prochaines étapes viseront à analyser les impacts économiques des différents itinéraires de production.

IFTH

L'IFTH accompagne la filière Textile-Habillement dans ses diverses transitions : matières et procédés, écologie/énergie, ou encore numérique.

En 2025, l'IFTH a fait évoluer sa gouvernance et renforcé son agilité pour mieux répondre aux entreprises. Il a participé à **Textival**, au lancement du projet **Oratex** (relocalisation du filage), et est organisme formateur du programme de préservation des savoir-faire STSF (Unitex).

Côté innovation, il a notamment poursuivi ses travaux sur les substituts aux PFAS, ses actions de veille pour l'**Accord volontaire de filière AURA** (recyclage des gisements complexes, sobriété hydrique) et contribué à la norme AFNOR NF G30-113 -durabilité physique des textiles.



Feuille de route sectorielle 3R emballages (réduction, réemploi, recyclage)

Face aux enjeux croissants liés aux filières REP (Responsabilité Élargie du Producteur), l'année a été marquée par une mobilisation exceptionnelle autour de la feuille de route 3R (Réduction, Réemploi, Recyclage) des emballages, une initiative inédite réunissant l'ensemble des acteurs du Textile-Habillement-Distribution. Portée par la Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire, cette démarche a rassemblé les principales organisations professionnelles du secteur, avec l'appui du cabinet (RE)SET et le soutien de ADEME, du DEFI et de l'UIT.

Dans ce cadre, le pôle Développement Durable & RSE de la Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire a assuré un rôle de "facilitateur" tout au long du projet, en coordonnant les échanges entre industriels, consultants et fédérations. Cette animation collective a permis de structurer une vision partagée sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de l'amont industriel jusqu'au consommateur final, en intégrant les enjeux de performance économique, de faisabilité technique et de réduction des impacts environnementaux.

Un livrable final a été rendu fin 2025 à l'ADEME pour validation. C'est un véritable outil sectoriel d'aide à la décision, fondé sur un diagnostic des usages, l'analyse de plus de 100 solutions existantes ou en développement, la priorisation de 17 solutions structurantes en matière de réduction à la source, de substitution de matériaux, de réemploi logistique, de recyclabilité et de traçabilité inter-acteurs.

Vidéo Traçabilité

le pôle Développement Durable & RSE de la Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire a poursuivi son engagement au service des entreprises de la filière en accompagnant les acteurs du secteur sur les enjeux croissants de traçabilité, devenus à la fois un impératif de transparence, un levier de compétitivité et une condition d'accès au marché européen, dans la perspective du futur Passeport Numérique du Produit (Digital Product Passport).

Consciente que la traçabilité ne peut se construire sans l'implication de chaque maillon, la Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire, aux côtés de Promincor – Lingerie Française et avec le soutien du DEFI, a conçu et diffusé une vidéo pédagogique destinée à faciliter la compréhension des attentes des marques et à encourager le partage de données fiables par les fournisseurs.

Pensé comme un outil concret et directement mobilisable, ce support illustre de manière simple les enjeux de collecte d'informations relatives à l'origine des composants, aux étapes de transformation, aux poids, aux certifications ainsi qu'aux allégations environnementales et sociales. À travers des exemples emblématiques du soutien-gorge et du jean denim, cette vidéo contribue à rendre accessibles des sujets parfois complexes et à favoriser l'appropriation des nouvelles exigences par les entreprises.

Le pôle Développement Durable & RSE de la Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire a également assuré un important travail de rayonnement et d'animation internationale. Présentée en avant-première à ses adhérents puis valorisée lors du Salon Interfilère Shanghai, cette vidéo a rencontré un large écho, avec plus de 302 000 vues sur YouTube, complétées par une diffusion sur WeChat (réseau chinois). À cette occasion, la Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire a par ailleurs organisé, sur le salon Interfilère Shanghai, le forum "Green Planet" qui mettait en lumière la traçabilité des matières, les solutions circulaires et les systèmes de production éco-conçus.

À travers l'ensemble de ces actions, le pôle Développement Durable & RSE de la Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire confirme son rôle stratégique au service des entreprises de la filière, en conjuguant expertise technique, pédagogie, capacité de mobilisation collective et accompagnement concret des adhérents face aux transformations structurelles du secteur.



An abstract graphic design featuring a red outline that forms a large, irregular shape on the left side of the page. This shape has a vertical line extending from the top to the bottom, with a horizontal line at the top and another horizontal line near the bottom. The area between these two horizontal lines is filled with a solid blue color. The text "Europe International" is positioned in the upper right area of the page, within the white space.

Europe International

Dans un contexte de profondes mutations des échanges mondiaux et de tensions concurrentielles accrues, l'UIT a renforcé son action européenne afin de défendre les intérêts de la filière textile-habillement et de promouvoir un cadre commercial plus équitable.

Au niveau européen, les travaux sont menés en étroite coordination avec EURATEX, la fédération européenne du textile et de l'habillement, dont les représentants de l'UIT sont Grégory Marchant et Paul Devilder.

Cette coopération s'est traduite par une mobilisation collective forte lors du salon Première Vision de septembre, avec la signature d'une déclaration commune dans le cadre d'un partenariat UIT / UFIHM / EURATEX.

Cette déclaration alerte sur les dérives de la mode ultra-express, fondées sur le contournement des règles sociales, environnementales et fiscales, et appelle à une réponse politique ambitieuse: **Réforme du Code des douanes, suppression de l'exonération de droits pour les colis de faible valeur, recouvrement effectif de la TVA et renforcement des contrôles.**

Des négociations d'accords de libre-échange qui s'accélèrent

Parallèlement, l'UIT est restée pleinement mobilisée sur les grands dossiers commerciaux, notamment sur les négociations avec le Mercosur et l'Inde, en défendant des accords équilibrés fondés sur la réciprocité et des calendriers de démantèlement maîtrisés.

2025 une année riche en actions à l'international

À l'international, la stratégie de valorisation et de diversification des marchés a été portée par Béatrice Brandt, à travers des actions concrètes de promotion et de terrain. Le lancement du podcast **Le Tour du Monde du Textile**, notamment l'épisode consacré au Bénin avec Corinne Amori Brunet, Ambassadrice du Bénin en France, et des acteurs industriels locaux, illustre la volonté de créer des passerelles favorisant les partenariats industriels et commerciaux. Cette dynamique s'est également traduite par la mission économique en Égypte à l'automne 2025, qui a mobilisé cinq entreprises françaises, confirmant la capacité de la filière à se projeter sur de nouveaux marchés et à accompagner concrètement les entreprises à l'export.



Podcast

Le tour du monde du textile

[Podcast Bénin](#)

Le Comité Export, au cœur du développement international

Le Comité Export de l'UIT se réunit deux fois par an et rassemble les chefs de file en région du réseau, aux côtés de partenaires clés tels que la Team France Export.

Instance stratégique, il structure l'action internationale de la filière autour de quatre priorités : **la promotion de l'export via un plan annuel (salons, missions, BtoB), la mobilisation des dispositifs d'accompagnement à l'international, l'identification d'opportunités de marché à travers des partenariats, et le suivi des enjeux de politique commerciale et réglementaire.**

Le Comité peut également intervenir ponctuellement lors d'événements structurants pour valoriser la stratégie export de la filière. À ce titre, il contribue notamment au séminaire annuel de Business France, qui réunit chaque année son réseau international, afin de porter les priorités et les enjeux des entreprises textiles françaises.

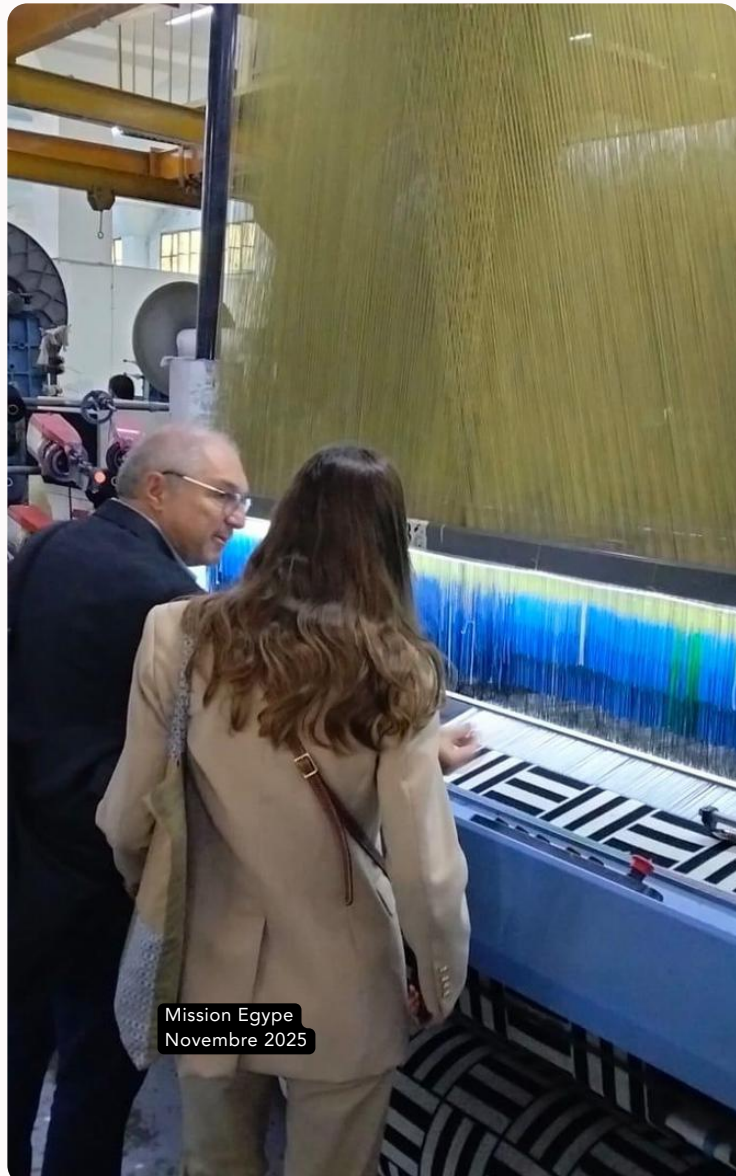
En 2025, une vidéo de promotion a été réalisée pour renforcer sa visibilité.



Délégations Euratex, UFIHM, UIT
Déclaration de Villepinte, Salon Première Vision,
Septembre 2025



Délégation coréenne Kofoti
Béatrice Brandt, Présidente du Comité
Export, UIT
Joelle Da Fonseca-Ruellan, UIT
Romain Garnier, UIT
Septembre 2025



Mission Egypte
Novembre 2025



Plan Export UIT
Edition 2025

Rayonnement international de la filière laine Congrès IWTO Lille

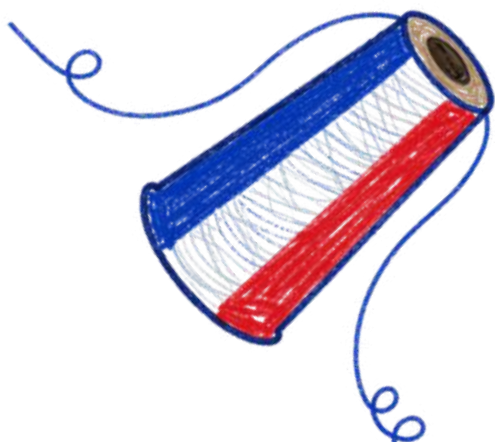
La France a accueilli, à Lille, le 94^e Congrès annuel de l'International Wool Textile Organisation (IWTO), qui s'est tenu du 19 au 22 mai 2025, confirmant le rôle central de la filière lainière française dans les échanges internationaux et les dynamiques d'innovation du secteur.

Organisé dans des lieux emblématiques du patrimoine textile et économique régional, notamment le Palais de la Bourse – CCI de Lille, l'événement a réuni des professionnels, experts et décideurs venus du monde entier pour échanger sur les perspectives, innovations et usages de la laine, des applications traditionnelles aux développements les plus innovants.

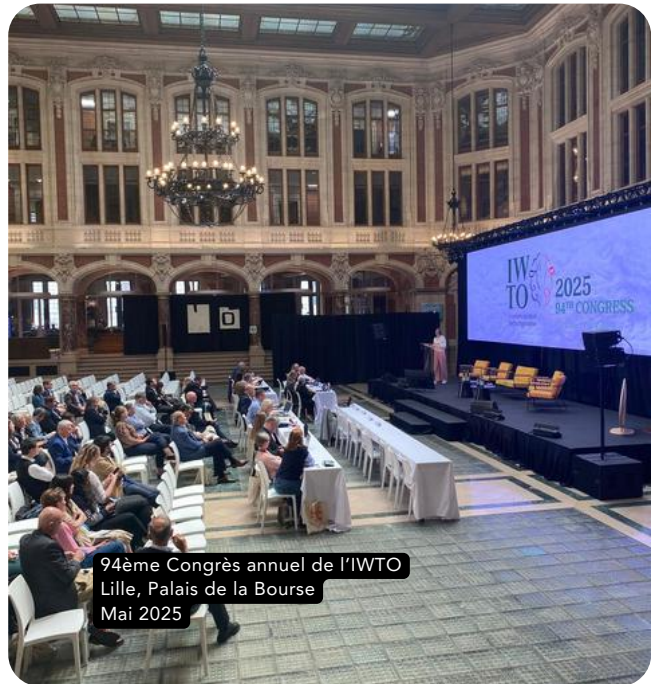
La France, en tant que pays hôte, a pleinement mis en valeur ses savoir-faire industriels, scientifiques et créatifs, à travers un programme riche associant conférences, sessions thématiques, visites et temps de convivialité, dont le cocktail d'ouverture organisé à La Piscine de Roubaix. Les interventions ont notamment illustré la capacité de la laine à répondre aux enjeux contemporains en matière de durabilité, d'innovation et de diversification des usages, renforçant ainsi l'image d'une filière résolument tournée vers l'avenir.

Le succès de cet événement repose en grande partie sur l'engagement et la coordination assurés par Olivier Segard, avec le soutien actif de la **Fédération Française des Industries de la Laine et du Coton** et de l'**Association des Industries Textiles de France**, ainsi que de l'ensemble des acteurs mobilisés. Leur implication a permis d'assurer une organisation de grande qualité et de renforcer la visibilité internationale de la filière laine française au sein de l'IWTO.

Ce congrès constitue un temps fort pour la filière, tant en termes de rayonnement international que de crédibilité collective, et s'inscrit pleinement dans la stratégie de valorisation et de projection de la laine française sur les marchés mondiaux.



Olivier Segard, Président de la Chambre
Syndicale des Laines de France
94ème Congrès annuel de l'IWTO
Lille, Palais de la Bourse
Mai 2025



94ème Congrès annuel de l'IWTO
Lille, Palais de la Bourse
Mai 2025



Olivier Ducatillon, Président de l'UIT
94ème Congrès annuel de l'IWTO
Lille, Palais de la Bourse
Mai 2025

FMLB

Le département juridique de la Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire joue un rôle central dans l'accompagnement des entreprises de la filière Textile-Habillement, en leur fournissant un appui quotidien sur l'ensemble des problématiques juridiques et réglementaires, relevant du droit des affaires au sens large.



L'année a notamment été marquée par une forte mobilisation autour du nouveau cadre européen en matière de sécurité des produits. Le Règlement relatif à la Sécurité Générale des Produits (RSGP), entré en application le 13 décembre 2024, a fait l'objet d'un suivi approfondi. Dans ce contexte, une circulaire d'information détaillée a été élaborée et diffusée aux adhérents afin de les accompagner dans la mise en conformité de leurs activités avec les nouvelles exigences.

Le département Juridique de la FMLB a également contribué aux travaux collectifs, en participant à la rédaction de la Foire aux Questions (FAQ) élaborée par le MEDEF sur ce texte. Par ailleurs, la publication, le 21 novembre 2025, par la Commission européenne d'un guide pratique dédié au RSGP a constitué un apport précieux pour clarifier plusieurs points restés en suspens, notamment pour les PME.

Afin d'assurer un accompagnement au plus près des besoins du terrain, le département Juridique de la FMLB a entretenu des échanges réguliers avec les autorités compétentes, en particulier la DGCCRF et le MEDEF, en vue d'obtenir des précisions sur l'interprétation et l'application des nouvelles dispositions.

À travers l'ensemble de ces actions, le département Juridique de la FMLB confirme son rôle stratégique au service des entreprises de la filière Textile-Habillement, en combinant expertise technique, capacité d'influence et diffusion pédagogique de l'information.

An abstract graphic featuring a red L-shaped line that starts at the top left, extends horizontally to the right, then vertically down, and finally horizontally to the right again. A large blue rectangle is positioned at the bottom of the frame, partially enclosed by the vertical segment of the red line.

Promotion & attractivité

| L'UIT

CELEBRE SES

125

— ans

Créée le 28 novembre 1900 sous le nom d'Union des Syndicats patronaux des Industries Textiles de France, l'organisation pionnière s'était donnée pour ambition de fédérer les industriels du secteur afin de défendre leurs intérêts et accompagner les mutations économiques.

Dès l'origine, l'UIT s'est positionnée comme un acteur de modernisation sociale, contribuant notamment à :

- l'émergence des premières conventions collectives,
- la structuration d'un dialogue social moderne,
- l'amélioration continue des conditions de travail,
- (au) développement d'outils de formation professionnelle avant leur généralisation nationale.

Au tournant du XX^e siècle, l'industrie textile représentait un pilier majeur de l'économie française, employant plus de 800.000 travailleurs dans les filatures, tissages, bonneteries, confections, teintureries et ateliers d'ennoblissement.



Elle était alors la première industrie manufacturière du pays.

Depuis 125 ans, l'Union des Industries Textiles (UIT) accompagne les grandes transformations sociales, économiques et environnementales du secteur. Héritière d'un savoir-faire pluriséculaire, elle réaffirme à l'occasion de cet anniversaire, célébré le mercredi 3 décembre 2025 au Sénat, le rôle stratégique d'une filière textile française innovante, responsable et essentielle à la souveraineté industrielle.

Invités à l'Orangerie du Sénat autour d'une table ronde animée par Raphaëlle Duchemin et en présence de 180 invités, Guillaume de Seynes (Directeur Général d'Hermès International), Luc Chatel (Président de la Plateforme automobile) et le Général Olivier Marcotte (Directeur central du Commissariat des Armées) ont évoqué les sujets d'actualité (la commande publique, la politique industrielle européenne, l'ultra fast fashion...) qui illustrent l'importance de défendre et conserver un modèle de production souverain et compétitif.

A cette occasion, le Général Marcotte a notamment rappelé que « les savoir-faire, les capacités de production et l'innovation portés par la filière textile française sont au cœur de notre sécurité collective, notamment lorsqu'il s'agit d'équiper nos forces armées et de garantir leur autonomie opérationnelle. Préserver la pérennité de cette filière stratégique, c'est renforcer la résilience de notre défense nationale. »

Un moment de convivialité au cours duquel l'ensemble des participants ont pu nouer des liens, échanger des souvenirs d'hier et évoquer les projets d'avenir avec une même certitude : le textile français a encore une belle partition à jouer dans les 125 prochaines années.



L'équipe de l'UIT au rendez-vous des 125 ans !



Palais du Luxembourg
Décembre 2025



Guillaume Sarkozy, Président de l'UIT de 2000 à 2006
Yves Dubief, Président de l'UIT de 2012 à 2022
Lucien Deveaux, Président de l'UIT de 2006 à 2012
Palais du Luxembourg
Décembre 2025



Olivier Ducatillion, Luc Chatel
Palais du Luxembourg
Décembre 2025



Vanina PAOLI-GAGIN
Sénateur de l'Aube (Grand Est)
Palais du Luxembourg
Décembre 2025



Guillaume de Seynes, Directeur général d'Hermès International
Olivier Ducatillion, Président de l'UIT
Palais du Luxembourg
Décembre 2025



Pierric Chalvin, Délégué général de l'UIT
Olivier Ducatillion, Président de l'UIT
Mario Jorge Machado, Président d'Euratex
Dirk Vantghem, Directeur général d'Euratex
Palais du Luxembourg
Décembre 2025

Mise en œuvre de la convention avec France Travail

L'année 2025 a été la première année complète de mise en œuvre de la convention nationale de partenariat entre l'Union des Industries Textiles et France Travail. Cette convention a posé un cadre de coopération renforcée visant à répondre aux difficultés de recrutement du secteur, tout en améliorant la connaissance et l'image des métiers textiles auprès des publics en recherche d'emploi. La convention repose sur une logique de déploiement territorial concerté, associant les réseaux régionaux de l'UIT et les directions régionales de France Travail. Elle permet d'adapter les actions aux besoins spécifiques des entreprises et des bassins d'emploi, tout en favorisant le partage et l'essaimage des bonnes pratiques identifiées sur les territoires.

Dans ce cadre, France Travail s'est appuyé sur les supports sectoriels fournis par la branche (fiches métiers, outils de communication, ressources emploi-formation) pour renforcer la visibilité des métiers du textile auprès des demandeurs d'emploi et des conseillers, et faciliter l'accès aux opportunités professionnelles du secteur.

Soutien au dispositif French Tex

Avec le concours d'Opco 2i, la branche a poursuivi son soutien à French Tex, plateforme de référence dédiée à l'emploi, à la formation et à la promotion des métiers du textile.

French Tex constitue un levier central de la stratégie d'attractivité de la filière, en proposant à la fois des contenus métiers, des offres d'emplois et de stages, ainsi qu'une valorisation des parcours professionnels et des savoir-faire textiles.

En 2025, French Tex a continué à jouer un rôle de vitrine employeur collective, au service des entreprises de la branche, tout en s'adressant à des publics variés : jeunes en orientation, demandeurs d'emploi, personnes en reconversion ou prescripteurs de l'orientation. La plateforme contribue ainsi à renforcer l'image d'une industrie textile innovante, diversifiée et engagée dans les transitions économiques, numériques et environnementales.

Zoom sur

French TEX, marque employeur nationale de la filière textile française, qui s'impose comme le jobboard de référence du secteur grâce à son outil WeRecruit. En centralisant les offres d'emploi, en donnant accès à une CVthèque et en assurant la multidiffusion des annonces, la plateforme offre un service clé en main aux entreprises pour répondre efficacement à leurs besoins en recrutement.

En 2025, frenchtex.org a enregistré 45 000 visiteurs uniques et permis l'envoi de 17 500 candidatures aux entreprises qui recrutent. Des chiffres qui témoignent de l'ancrage de la marque auprès des talents de la filière.

French TEX, une plateforme unique qui donne accès aux entreprises abonnées à des services dédiés à leurs recrutements :



”

L'outil est très intuitif, ergonomique, facile à prendre en main et toutes nos offres bénéficient d'une multidiffusion très performante. Il nous permet d'avoir un historique de candidats très utile, Alice François, RRH Sigvaris.



Mise à jour et valorisation des fiches métiers textiles

Avec le concours d'Opco 2i, la mise à jour des fiches métiers textiles a été finalisée en 2025, afin de mieux refléter les réalités actuelles des emplois et l'évolution des compétences attendues dans les entreprises.

PÔLE TEXTILE ALSACE

Le Pôle Textile Alsace a accueilli en 2025, les Ateliers tendances dans ses locaux à Mulhouse, organisés par l'UIT Sud, animés par Anna Franquesa avec le soutien de l'AITF.





Les stands collectifs Première Vision : une vitrine renforcée pour l'excellence textile française

À l'occasion des deux éditions annuelles du salon Première Vision, l'Union des Industries Textiles poursuit son engagement en faveur de la promotion du savoir-faire français à travers un stand collectif ambitieux et fédérateur.

Son objectif : accroître la visibilité de la filière française, renforcer son attractivité et faciliter les connexions entre les visiteurs internationaux et les entreprises françaises exposantes.



Grâce à une scénographie renouvelée en 2025, des silhouettes inspirantes et une identité visuelle forte, le stand a suscité un réel intérêt auprès des visiteurs internationaux. Cette vitrine valorise les savoir-faire de 40 entreprises françaises, présentés à travers 30 modèles emblématiques et 200 échantillons, illustrant la diversité des matières, l'innovation et l'engagement durable de la filière.

Au-delà de la promotion des savoir-faire, le stand collectif joue un rôle essentiel de facilitateur, en orientant les visiteurs vers les exposants les plus adaptés à leurs besoins et en favorisant des mises en relation qualifiées.

Une action concrète au service de la visibilité et du rayonnement international du textile français.



Salon MIF Expo 2025

Présence renforcée de l'UIT lors de l'édition 2025.

En novembre 2025, l'Union des Industries Textiles a renforcé sa visibilité auprès du grand public en participant au MIF Expo, le salon de référence du Made in France, qui réunit chaque année plus de 1 000 exposants et près de 100 000 visiteurs.

Dans un contexte où les consommateurs accordent une importance croissante à l'origine des produits, à leur qualité et à leur impact environnemental, cet événement constitue une vitrine privilégiée pour valoriser l'excellence industrielle française.

De nombreux adhérents de la filière textile étaient présents à cette édition.

Parmi eux, Artiga, La Maison de Balmy, LCF Outdoor et Crambes ont exposé leurs produits au sein du stand collectif «Textiles de France by UIT», conçu pour mettre en lumière la diversité des savoir-faire et des territoires du textile français.

Au-delà de la rencontre avec les consommateurs, le salon a également constitué un temps fort de dialogue institutionnel.

La présence de nombreux élus et représentants des pouvoirs publics a permis à l'UIT de porter les priorités de la filière, de rappeler les défis auxquels elle est confrontée et de valoriser la contribution essentielle de l'industrie textile à l'activité économique, à l'emploi et à la souveraineté industrielle française.



Olivier Ducatillon, Président de l'UIT
Salon MIF Expo
Paris Expo Porte de Versailles
Novembre 2025



Salon MIF Expo
Paris Expo Porte de Versailles
Novembre 2025



Salon MIF Expo
Paris Expo Porte de Versailles
Novembre 2025

FOCUS

Faire connaître l'industrie textile française auprès du grand public

Valoriser la diversité des savoir-faire et des territoires

Fédérer les adhérents autour d'une visibilité collective

Porter les priorités de la filière auprès des pouvoirs publics

Affirmer le rôle stratégique du textile dans l'économie et la souveraineté françaises

UNITEX

Auvergne Rhône-Alpes

Dans sa mission de promotion de la filière textile et développement commercial, UNITEX a orchestré plusieurs événements phares en 2025.



Convention d'affaires Textival

En octobre, Textival a réuni **425 participants et plus de 1 200 rendez-vous d'affaires**, confirmant son rôle de rendez-vous majeur pour connecter donneurs d'ordres et fournisseurs.

”

Un moment privilégié pour échanger avec les différentes parties prenantes de notre industrie: clients et prospects, confrères, institutionnels... Un retour sur investissement bien plus intéressant que de nombreux salons ! », comme le souligne Laurent Leport, Président de Berthéas et Cie.



Silk in Lyon
Festival de la Soie



Silk in Lyon, festival biennal dédié à la soie, a réuni **120 professionnels et 10 délégations étrangères** au Palais de la Bourse de Lyon. Alliant vente de tissus, démonstrations et parcours immersifs, il confirme le rayonnement de **Lyon comme référence mondiale de la soie**.

Mondial des Métiers

Au Mondial des Métiers, qui a accueilli à Lyon-Eurexpo plus de 105 000 visiteurs, le stand textile de 170 m² réunissant organismes de formation et apprenants, entreprises et branche a mis en lumière la diversité des métiers et les opportunités de carrière de la filière.



UIT SUD

La visibilité du territoire et de ses acteurs économiques est au cœur de la mission de l'UIT Sud. L'année 2025 a été marquée par une présence active et remarquée sur le Salon SIANE.



Salon SIANE Industrie 2025 — La place de l'industrie — Toulouse, 15 au 17 octobre 2025

L'UIT Sud a participé au salon SIANE, rendez-vous incontournable de l'industrie en Occitanie, au sein du « Village de l'industrie » regroupant sept branches industrielles. Sur un village de 225 m², les branches industrielles ont proposé des démonstrations ludiques et pédagogiques mettant en valeur la diversité des filières industrielles régionales, avec le message central : les produits industriels sont présents partout dans le quotidien.

Une animation sur le textile était proposée aux jeunes venus découvrir les filières industrielles et c'est ainsi que 500 scolaires issus de 5 collèges et 3 lycées régionaux et 60 demandeurs d'emploi ont pu échanger avec l'équipe de l'UIT Sud sur les métiers du textile.



A l'issue du salon, une scolaire indiquait : "J'ai été surprise de la grande variété de branches de métier qu'on peut retrouver dans le textile, j'ai retenu qu'on peut retrouver le textile pratiquement partout (hôpitaux, route, avion etc)".

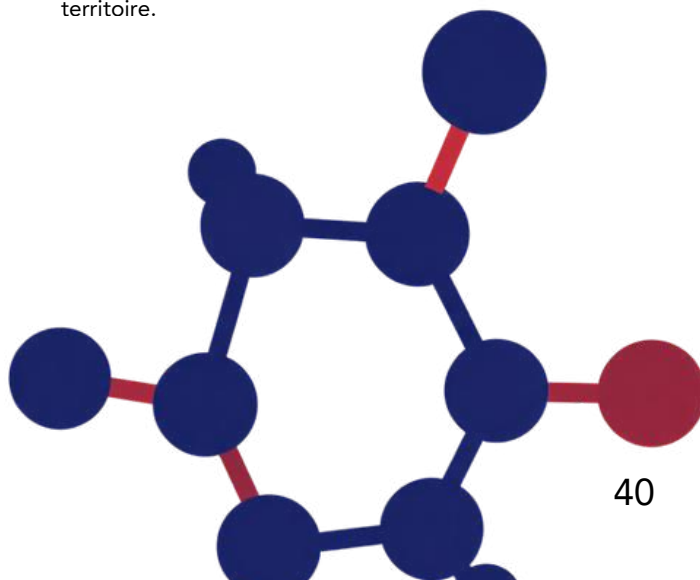
L'UIT Sud s'engage activement dans l'orientation des jeunes, la valorisation des métiers de la filière et le rapprochement entre entreprises et futurs talents du territoire.

Nuit de l'Orientation — Castres, 27 novembre 2025

L'UIT Sud a participé à la 3ème édition de la Nuit de l'Orientation, organisée par la CCI du Tarn. Cet événement réunit collégiens, lycéens, étudiants et tout public en quête d'orientation ou de réorientation pour découvrir une multitude de métiers et secteurs d'activité.

Objectifs poursuivis par l'UIT Sud :

- Redonner aux jeunes le goût des métiers textiles et industriels, parfois méconnus ou délaissés
- Valoriser la filière textile régionale et favoriser le rapprochement entre les jeunes et les entreprises du territoire.



MODE GRAND OUEST

Actions régionales

Mode Grand Ouest participe aux actions régionales de promotion des métiers de l'industrie avec AJIR-Pays de la Loire, l'OPCO2i, et la région Pays de la Loire : Contrat d'objectif sectoriel (COS) de la région Pays de la Loire (métiers, parcours de formation et orientation des jeunes), salons Formathèque (44), de l'étudiant (35), Made In France (75), Bing Bang de l'emploi (5 départements des Pays de la Loire) et Forum de l'emploi (85), Journée de la Mode Responsable (44)

MGO est membre de l'Observatoire régional des compétences industrielles des Pays de la Loire qui produit des cartographies et études métiers, besoins en compétence et formations de l'inter-industrie.

Attractivité des métiers

MGO soutient des acteurs qui promeuvent l'attractivité des métiers en formant des jeunes et des adultes en reconversion : **l'Ecole de Production Maurice LEROUX (41), l'association L'Outil en Main en Pays de la Loire, la Maison Familiale Rurale de Vendée**. Ces réseaux permettent aux adhérents d'attirer des profils de proximité.

Des Petits-déjeuners RH auxquels assistent des RH sont organisés. **La Lettre hebdomadaire Textile** permet d'informer les adhérents des sujets nationaux, réglementaires et financements.

En janvier 2025, à l'occasion du Salon Interfilière Paris, la Fédération de la Maille, de la Lingerie et du Balnéaire et Promincor – Lingerie Française ont mis en lumière les acteurs de l'amont de la filière textile en réalisant une série de vidéos intitulée "Au cœur du savoir-faire textile de la lingerie française".

À travers des interviews de 4 fabricants textiles (soieries, dentelles, broderies et impressions), ces contenus plongeaient dans les coulisses de la création, en mettant en lumière le rôle clé des matières dans la qualité et la technicité des produits, révélant l'expertise souvent méconnue des fournisseurs textiles. La série souligne également l'équilibre entre tradition et modernité, entre patrimoine artisanal, innovation technologique et engagements écoresponsables.

Pour faire suite à cette valorisation de l'amont en 2025, la stratégie 2026 s'est recentrée sur l'aval, avec une mise en lumière des produits des marques françaises de lingerie à l'occasion du Salon International de la Lingerie.

À cette fin, une campagne d'affichage a été déployée dans le métro parisien, à la station Porte de Versailles, durant le salon. Elle mettait en avant les marques françaises de lingerie, à travers un dispositif immersif de type "mur de marques", composé de visuels individuels.

Cette campagne visait à renforcer la visibilité des marques françaises et à capter l'attention des visiteurs professionnels, dès leur arrivée à Paris. En complément des actions digitales, presse et événementielles, cette campagne remplissait un double objectif : créer un effet de teasing en amont du salon et assurer un rappel visuel tout au long du parcours des visiteurs, tout en valorisant l'ancrage parisien et le savoir-faire français.

FMLB

Le département international de la Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire et Promincor – Lingerie Française jouent un rôle clé dans le rayonnement de la filière, en organisant et en contribuant chaque année à des événements qui renforcent la visibilité de ses membres en France et à l'international.

De la matière au produit :
Valorisation de la filière française de lingerie

Mission "Acheteurs" sur le salon Interfilière Preview

Dans le cadre du lancement du salon Interfilière Preview en juillet 2025, déclinaison plus ciblée et prospective du salon Interfilière Paris, le département International de la Fédération de la Maille, de la Lingerie & du Balnéaire a déployé une opération dédiée à l'invitation d'acheteurs français.

Ce format exclusif proposait une expérience à la fois raffinée et intimiste, permettant aux entreprises françaises de présenter leurs collections en amont du salon principal de septembre. L'objectif était de cibler et de réunir des décideurs clés des secteurs de la lingerie, du swimwear et de l'activewear, notamment issus de Maisons de Luxe et d'enseignes premium, afin de favoriser des échanges qualitatifs et de générer des opportunités d'affaires à forte valeur ajoutée pour les exposants.

Une stratégie personnalisée et ciblée a permis d'optimiser le visitorat, tout en assurant une parfaite cohérence avec le positionnement haut de gamme de l'événement.

SYNDICAT TEXTILE DE L'EST

Déploiement d'un dispositif immersif en réalité virtuelle pour valoriser les métiers du textile



Participation au Salon Expérimétiers organisé par le Conseil Départemental des Vosges le 20 mars 2025.

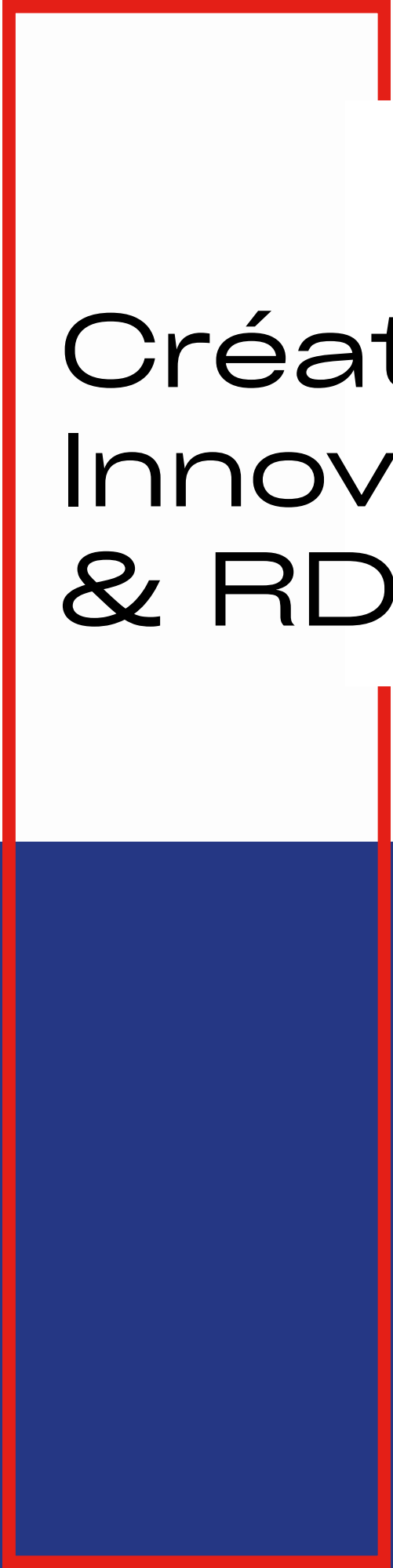
Afin de renforcer l'attractivité des métiers industriels et valoriser les savoir-faire de la filière textile, un dispositif innovant de médiation basé sur la réalité virtuelle a été déployé. Il repose sur la réalisation de cinq films immersifs en 360° illustrant les principales étapes de la chaîne de valeur textile – filature, tissage, tricotage, ennoblement et confection – diffusés à l'aide de casques de réalité virtuelle.

Ce dispositif permet d'offrir au public une immersion directe au cœur des ateliers et des savoir-faire industriels, facilitant la compréhension de la diversité et de la technicité des métiers de la filière.

Une première utilisation de cet outil, particulièrement pertinent pour les actions de promotion des métiers, d'orientation et de sensibilisation à l'industrie, a été réalisée lors de l'événement Expérimétiers dans les Vosges, où 315 collégiens ont pu découvrir les métiers du textile à travers une expérience immersive, contribuant à renouveler l'image de la filière et à susciter l'intérêt des jeunes pour les métiers industriels du territoire.

La Caravane des ruralités a sillonné les territoires ruraux autour des enjeux industriels. Ces derniers, bien que souvent perçus comme en marge des dynamiques industrielles, accueillent en France 30 % des emplois industriels contre 20 % en moyenne dans le reste de l'Europe.

Le témoignage d'un industriel textile vosgien a permis d'approfondir la compréhension des défis auxquels sont confrontés les territoires ruraux, en première ligne face aux grandes transitions climatiques et sociales ainsi qu'à l'injonction de réindustrialisation.



Création Innovation & RD

UIT SUD

L'accompagnement des entreprises dans leur développement, leur stratégie et leur innovation constituent une mission centrale de l'UIT Sud, concrétisée par une offre à forte valeur ajoutée.

Accompagnement à la stratégie produits — Textiles & Habillement

L'UIT Sud anime et coordonne un programme d'accompagnement individuel et collectif des entreprises textiles sur leurs stratégies produits, tendances et marque employeur. Ce programme mobilise un consultant tendances expert de la filière.

9 entreprises ont été accompagnées en 2025.

L'UIT Sud renforce la compétitivité et la résilience des entreprises membres à travers des actions collectives ciblées et un accompagnement individuel de qualité.

Actions collectives - Cybersécurité

Dans la continuité du travail réalisé les années antérieures, l'UIT Sud a organisé deux demi-journées dédiées à la cybersécurité afin de sensibiliser les entreprises textiles.

Ces sessions ont permis :

- La sensibilisation aux principales menaces numériques (phishing, ransomware, fuite de données)
- La présentation des obligations réglementaires (RGPD, NIS2) et leurs implications concrètes pour les PME
- La réalisation de diagnostics cybersécurité par un consultant spécialisé avec l'accompagnement de 4 entreprises pour un suivi approfondi.

UIT CHAMPAGNE - ARDENNE

Intelligence artificielle & transformation industrielle

Dans un contexte de transformation profonde de la filière textile, l'UIT Champagne-Ardenne accompagne ses adhérents sur les enjeux de transition numérique. Cette dynamique se traduit notamment par l'organisation de formations ciblées, comme « Pilotez votre entreprise textile avec l'IA générative », combinant apports théoriques et ateliers pratiques appliqués aux problématiques industrielles.

En parallèle, l'UIT Champagne-Ardenne s'inscrit dans un écosystème d'innovation en lien étroit avec des acteurs académiques tels que l'Université de technologie de Troyes, à travers la Chaire Connected Innovation. Les travaux présentés lors de sa 5^e Journée Scientifique illustrent concrètement ces synergies, avec des projets menés directement en entreprise autour de l'optimisation de la performance industrielle, notamment sur des plateformes logistiques robotisées, ou encore la valorisation des données pour améliorer l'assurance qualité.

Ces collaborations démontrent les apports de la gestion de données et de l'intelligence artificielle pour renforcer la compétitivité et la robustesse des entreprises textiles, tout en mettant en lumière le rôle structurant du collectif Pôle d'Excellence de la Maille, facilitateur entre acteurs de la recherche et industrie textile.

MODE GRAND OUEST

MGO a organisé pour ses adhérents une Journée IA en juillet 2025.



TEXTIL'IA

Transformation numérique des entreprises

Pour accompagner la transformation numérique des entreprises, la filière soutient **Textil'IA**, start-up qui protège le patrimoine créatif des entreprises via la numérisation des archives, la valorisation par l'IA et la sécurisation par la blockchain.

UITH NORD

Partenariat : l'innovation au coeur de la stratégie

Parallèlement, l'UITH Nord a renforcé son action en faveur de l'innovation en nouant un partenariat stratégique avec le pôle de compétitivité Euramaterials. Au-delà des services proposés, ce partenariat illustre l'importance de la coopération entre acteurs pour répondre efficacement aux enjeux de transformation du secteur.

En fédérant expertises et ressources, l'UITH Nord et Euramaterials contribuent à créer un environnement propice au développement de projets innovants, au service de la compétitivité et de la transition durable des entreprises textile-habillement.

Atelier : améliorer la compétitivité des Organisations

Dans un monde économique et social en constante mutation, comment penser un nouveau modèle agile et performant pour les entreprises textile-habillement.

Pour y répondre, l'UITH Nord a organisé le 9 juillet 2025 un atelier pédagogique (serious game) dont l'objectif était de positionner les Hommes et l'Organisation au cœur de la création de valeur et qui a été animé par Thomas Cléro de TOPTECH, cabinet d'expertise spécialisé dans l'amélioration de la performance et ayant développé une approche intégrée reposant sur 4 axes fondamentaux :

- L'amélioration des processus/des flux
- La maîtrise du système de gestion
- Le pilotage de la performance
- Le développement des superviseurs.

A partir de simulations, de mises en situation concrètes et d'une méthode garante de résultats et d'un retour sur investissements en moins d'un an, il s'est agi de faire évoluer les pratiques en démontrant que d'autres organisations sont possibles au sein de l'entreprise, afin de gagner en performance, compétitivité et agilité :

- Améliorer la satisfaction clients : délais, qualité...
- Augmenter la rentabilité de l'entreprise : productivité, stocks, en-cours...
- Apporter plus de sérénité aux collaborateurs : montée en compétence des équipes, coaching des managers, redonner du sens...

Un après-midi très apprécié par la douzaine de participants... A refaire !...

Gouvernance de l'UIT



Olivier Ducatillion
Président, UIT



Denis Arnoult
France
Teinture



Olivier Balas
Balas Textiles



Arnaud de Bélambre
Les Manufactures
de Layette



Eric Boël
Les Tissages
de Charlieu



Didier Butor
Verne &
Clet



Béatrice Brandt
Le Jacquard
Français



Alexandra Broussaud
Maison
Broussaud



Thibault Charrier
Sofila



Eugène Deleplanque
Dickson-
Constant



Yves Dubief
Tenthorey



Grégoire Giraud
Cheynet Industries



Myriam Joly
Missegle



Guillaume Kretz
Chantelle



Luc Lesénécal
Saint James



Olivier Macarez
Subrenat



Grégory Marchant
Union Textile
de Tourcoing



Bruno Nahan
Bugis



Pascal Paulay
Fibertex
Nonwovens



Hervé Tiberghien
Alpex
Protection



Pierrick Chalvin
Délégué général



Olivier Ducatillion
Président, UIT



Denis Arnoult
France
Teinture



Olivier Balas
Balas Textiles



Béatrice Brandt
Le Jacquard
Français



Eugène Deleplanque
Dickson-
Constant



Yves Dubief
Tenthorey



Olivier Macarez
Subrenat



Bruno Nahan
Bugis



Pierrick Chalvin
Délégué général



Pierrick Chalvin
Délégué général



Joëlle Da Fonseca
Europe-Economie-
International



Romain Garnier
Emploi-Social-
Formation



Thibault Turchet
RSE / Développement
durable



Sonia Navarro
Assistante



Zina Ihdene
Assistante

Rapport d'activité

2025

L'Union des Industries Textiles représente les 2 300 entreprises exerçant une activité textile en France (filature, moulinage, tricotage, tissage, ennoblissement, confection...).

Elles emploient 57 500 salariés et ont réalisé en 2025 un chiffre d'affaires de 16,1 milliards € dans des domaines d'application pointus : la mode et le luxe, la maison, et dans les marchés techniques (automobile, aéronautique, santé, construction...).

L'UIT fédère 19 syndicats textiles régionaux ou de branche.

Contact

Pierric Chalvin
Délégué Général
pchalvin@textile.fr
+33 (0)6 25 39 04 83



Rapport d'activité de l'Union des Industries Textiles

26 rue de Montholon
75009 Paris

Directeur de la publication

Pierric Chalvin

Coordinatrice de publication

Céline Pardon

Crédits photos

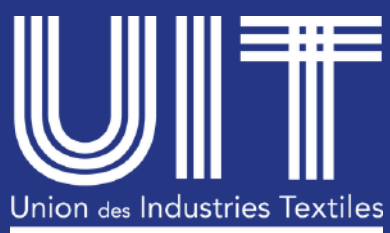
Textival : @Pierre Aymeric Dillies
Silk in Lyon : @Pierre Aymeric Dillies
Mondial des métiers : @Pierre Aymeric Dillies
Demain le textile : @anne cecile cashera
Hackaton : @Laureen perdrix
IFTH : Visuels @IFTH – 2025
FMLB : @Maison Leveque

—— ” ——

Agir ensemble. Défendre la filière textile française. Faire vivre son excellence.

Parce que l'excellence se construit collectivement, nous représentons, accompagnons et défendons les entreprises qui font la force, l'innovation et le rayonnement du textile français.

Merci à nos adhérents, à nos élus, à nos équipes et à nos partenaires.
Poursuivons tous ensemble notre engagement collectif au service de la filière textile française.



26, rue de Montholon – 75009 Paris
www.textile.fr